



GMGITC | 国义招标 采购满意 首选国义

食品药品安全科普教育基地场馆 展品采购项目

招 标 文 件

招标编号：LSZFCG2020032

采 购 人：佛山市南海区里水镇市场监督管理局

招标代理：国义招标股份有限公司

中国·佛山

二〇二〇年七月

目 录

第一章 招标公告	4
招标公告	5
一、项目基本情况	5
二、申请人的资格要求	5
第二章 项目需求	9
第三章 投标人须知	49
说明	50
1. 资金来源	50
2. 采购人	50
招标文件	51
文件的编制	52
17. 投标有效期	54
18. 投标文件的式样和签署	55
投标文件的递交	55
19. 投标文件的密封和标记	55
20. 投标截止期	56
21. 迟交的投标文件	56
22. 投标文件的修改与撤回	56
23. 评标委员会	56
开标与评标	56
24. 开标	56
25. 投标文件的澄清	57
26. 投标文件的初审	57
27. 评标	58
28. 保密及其它注意事项	64
29. 评标结果公示	64
授予合同	64
30. 授标时更改采购货物数量的权力	65
31. 中标通知书	65
32. 签订合同	65
33. 中标服务费	65
34. 接受和拒绝任何或所有投标的权力	66
35. 出现重新采购的排斥情形	66
34. 接受和拒绝任何或所有投标的权力	66
35. 出现重新采购的排斥情形	66
第四章 合同格式	69
第五章 投标文件格式	84
附件	84
第一部分 自查表	85
1.1 资格性/符合性自查自评表	86
1.2 评审项目投标资料表	88
第二部分 资格证明文件	89
2.1 投标函	90
2.2 法定代表人/负责人资格证明书	92
2.3 法定代表人/负责人授权书	93

2.4 关于资格声明函	94
附 2.4.1: 关于依法缴纳税收和社会保障资金承诺书	95
附 2.4.2: 关于具备履行合同所必需的设备和专业技术能力和法律、行政法规规定的其他条件的承诺函.....	96
附 2.4.3: 关于无重大违法记录的声明书	98
无重大违法记录声明书.....	98
2.5 经营状况一览表	99
2.6、政府采购活动信用记录自查承诺函及相关网页证明.....	100
2.7 保证金凭证（适用银行转账）	101
第三部分 商务技术文件	102
3.1 投标一览表	103
3.2 投标分项价格表	104
3.3 中小企业投标产品资料	150
3.4 商务条款响应表	153
3.4 技术条款响应表	154
3.6 同类项目业绩一览表.....	155
3.7 项目方案	156
3.8 响应招标文件要求的其他证明材料.....	157
4、投标文件封面和密封袋封面.....	160

第一章 招标公告

招标公告

项目概况

食品药品安全科普教育基地场馆展品采购项目招标项目的潜在投标人应在佛山市公共资源交易信息化综合平台（地址：本项目采用网上报名的方式，具体操作及要求见“网上报名并获取招标文件方式”的规定）获取招标文件，并于2020年08月20日09点30分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：LSZFCG2020032

项目名称：食品药品安全科普教育基地场馆展品采购项目

预算金额：559.68 万元

最高限价（如有）：559.68 万元

采购需求：

序号	项目内容	数量	最高限价（万元）
01	食品药品安全科普教育基地场馆展品采购项目	1 项	559.68

注：（1）未经采购人同意，中标后不允许分包、转包。

（2）详细内容见招标文件第二部分“用户需求”部分。

（3）投标人的投标报价超出总价最高限价，其报价视为无效报价。

合同履行期限：从采购人书面通知开工之日开始计算 90 个日历天完成制作、布展施工、系统调试。最终深化设计定稿经过采购人审核同意后方可进行布展施工。

本项目不接受联合体投标。

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：需要落实的政府采购政策：政府采购促进中小企业发展暂行办法（财库〔2011〕181号）、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库【2014】68号）、《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）、《关于环境标志产品政府采购实施的意见》（财库〔2006〕90号）、《节能产品政府采购实施意见》的通知》（财库〔2004〕185号）、《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2020〕9号）等。

3. 本项目的特定资格要求：

1. 投标人应具备《政府采购法》第二十二条规定的条件：

1) 具有独立承担民事责任的能力（提供法人或者其他组织的营业执照或登记证书等证明文件

复印件)；

2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度(提供 2019 年度的财务状况报告复印件；如投标人新成立的，则提供成立至今的月或季度财务状况报告复印件。)

3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力(提供关于具备履行合同所必需的设备和专业技术能力和法律、行政法规规定的其他条件的承诺函)；

4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录【提供 2020 年内任 3 个月或任 1 季度缴纳税收和社会保险的凭证复印件。(依法免税或依法不需要缴纳社会保障资金的投标人应提供相应证明文件)】；

5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录(提供书面声明)；

6) 法律、行政法规规定的其他条件。

2. 参加投标的投标人代表必须是法定代表人/负责人或法定代表人/负责人授权代表。

3. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。(投标人出具声明函)。

4. 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。(投标人出具声明函)。

5. 本项目不接受联合体投标。

6. 投标人信用记录的查询及使用：

(1) 信用信息查询渠道：采购人或采购代理机构通过“信用中国”网站(WWW.CREDITCHINA.GOV.CN)、“中国政府采购网”网站(WWW.CCGP.GOV.CN)查询。被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，如相关失信记录已失效，投标人需提供相关证明资料。

(2) 信用信息查询截止时点：投标截止时间。

(3) 信用信息查询记录证据留存方式：网页打印、截图等可实现留痕的方式。

(4) 信用信息使用规则：采购人或采购代理机构将对投标人信用记录进行甄别，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的投标人，将拒绝其参与政府采购活动。

三、获取招标文件

时间：2020 年 07 月 30 日至 2020 年 08 月 06 日(提供期限自本公告发布之日起不得少于 5 个工作日)，每天上午 09:00 至 12:00，下午 14:30 至 17:30(北京时间，法定节假日除外)

地点：佛山市公共资源交易信息化综合平台

方式：本项目采用网上报名的方式，具体操作及要求见“网上报名并获取招标文件方式”的规定)

售价：0 元

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

2020年08月20日09点30分（北京时间）（自招标文件开始发出之日起至投标人提交投标文件截止之日止，不得少于20日）

地点：佛山市南海区里水镇新兴路15号2号楼1楼里水镇公共资源交易所1楼开标室。

五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜

1、报名方式

符合资格的供应商应当在2020年07月30日至2020年08月06日17时30分止（法定节假日除外）到佛山市公共资源交易信息化综合平台（地址：本项目采用网上报名的方式，具体操作及要求见“网上报名并获取招标文件方式”的规定）购买招标文件，招标文件每套售价人民币0元整。

网上报名并获取招标文件方式：

本项目按照《佛山市电子化政府采购管理暂行办法》、《佛山市政务服务数据管理局关于启用佛山市公共资源交易信息化综合平台政府采购（中介）系统的通知》、《佛山市发展和改革局 佛山市人民政府行政服务中心关于佛山市公共资源交易信息化综合平台政府采购供应商主体信息库上线和信息维护的通知》和电子招标文件要求进行网上报名。有关操作及要求如下：

（1）本项目采用网上报名的方式。供应商须先办理供应商信息入库后，才能参与本项目的投标。具体操作方法请浏览“佛山市公共资源交易网→监督监管→主体信息库→入库指引”栏目相关信息，入库咨询电话：0757-83281129、83281125。

（2）已办理供应商信息入库的供应商应当在2020年07月30日起至2020年08月06日17时30分止，登录“佛山市公共资源交易信息化综合平台”进行网上报名，报名成功后，供应商自行下载招标文件。

（备注：供应商获取了本招标文件并非意味着满足了合格、有效响应供应商的基本条件，一切均以资格审查的结果为准。参与本项目的各响应供应商授权代表须携带本人有效身份证原件并亲自出席开标全程。）

2. 注意事项：

根据《佛山市南海区里水镇公共资源交易所关于新型冠状病毒感染肺炎疫情防控工作的应急工作方案》的要求，落实交易服务过程的防控管理，减少人流聚集，参与本项目投标的供应商在递交投标文件后不出席开标会议，开标过程由采购人、里水镇公共资源交易管理委员会办公室和里水镇公共资源交易所的见证人员三方监督管理（招标文件正文中如有与本事项相矛盾的地方，以本事项为准）。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称：佛山市南海区里水镇市场监督管理局

地址：佛山市南海区里水镇新兴路 15 号

联系方式：0757-85689039

名 称：国义招标股份有限公司

地 址：广东省广州市越秀区东风东路 726 号 16-18 楼

联系方式：020-37860520

2. 项目联系方式

项目联系人：欧小姐

电 话：83160056、83160061

附件

1、委托代理协议

2、招标文件

发布人：国义招标股份有限公司

发布时间：2020 年 08 月 20 日

第二章 项目需求

一、项目技术要求

注：1、本项目只允许采购本国产品；

2、带有▲的技术指标或要求为相对重要指标和要求，各投标人应尽可能满足和优于，评审时将重点考虑各投标人的满足情况。

3、带有“★”的技术指标或要求为不可负偏离项，投标人未能满足上述任何一项要求的，其投标将被拒绝。

一、项目概况

里水食品药品安全科普体验馆位于国际安全社区（里水）综合示范基地新建建筑A馆二楼，面积为1183平方米。

二、建设目标

展馆应该以专业的食品药品知识为基础，结合以体验互动为主的科普教育形式，指导居民认识食品药品安全科普知识，宏观地展示南海及里水安全食药品的管理体系。

展馆以建设成为中国最专业食品药品安全示范馆为目标，成为社会民众和青少年儿童食品药品安全知识的科普宣传和教育基地、监管部门对食品药品安全的科学监管及其工作成果的展示窗口、食品药品安全和科技交流的平台、食品药品安全示范体验中心。

三、项目范围和项目内容

1. 本次招标范围为：食品药品安全科普教育基地场馆展品采购项目。
2. 建筑面积：总布展面积约1183平方米（详见附件招标范围标示图）。
3. 采购内容：

A. 总体要求

设计要具备原创性、科学性、艺术性和安全性，并符合本项目建设目标，与城市定位相匹配，起到引领示范作用。

展陈设计需要具有独创性，构思新颖，能充分体现当代少年儿童教育和科普的创新和特色，能将专业知识、科普教育、娱乐体验和文化艺术、人文理念完美结合。展品设计方案需要体现科学性、专业性、趣味性。

同时展陈设计过程中应切实注意场馆现状中的实际情况和问题，如层高、梁柱位置等的制约，对需要局部改变原来的结构形式以及影响消防疏散流线的内容，需要充分考虑其可实施性。

此外展陈设计需要服从满足消防安全和规范的要求，装修材料、布展材料的选择应满足国家的相关规定。

B. 空间改造总体要求

1. 要求设计有亮点，展示有重点，风格大气。包括但不限于展馆空间设计说明，空间规划说明，

平面布局图、参观流程图、空间效果图、深化施工图纸、展品设计三视图、展品结构图、项目概算文件等。

2. 要充分考虑展示空间的综合利用。统筹规划展示场馆与展示工程相关的建筑空间改造内容、机电改造内容、智慧展馆系统，展示区域监控和控制设备系统应在展陈时一并设计。

3. 应综合考虑布展及配套服务的配置。包含完成布展配套装饰及安装项目、陈列布展、多媒体系统、展品展项采购及互动体验等全部内容（不包含暖通、消防工程），并按照采购人确认的最终深化设计定稿（包括但不限于展品的材质、品牌、工艺等）的施工图纸完成项目的制作、安装调试、试运行、技术培训、质保期维护等。若施工过程中，展品发生停产无法供货，则需提供不低于投标时的技术参数的展品代替。

C. 参观流线总体要求

展陈流线顺畅，避免出现人流交叉现象，要考虑到不同参观对象的流线需求，在部分功能区域能够实现针对不同受众切换不同内容；解决消防疏散通道和展厅展线之间的冲突问题；考虑人性化设计；考虑无障碍设计。

D. 设计工作要求

中标人应在满足国家和佛山市建设规范、完成展陈设计内容和成果要求的前提下，与建筑改造设计充分协同，确保展陈设计和建筑改造设计融合、协调。

四、项目大纲：（包括但不限于以下内容）

展览大纲主要分为四大部分，分别为：序厅——安心食品、社会共治，第一主展厅——安全食品、幸福共享，第二主展厅——安康用药、健康共筑，尾厅——安福食品、蓝图共展。

（一）制作和展陈采购清单：

- 1、本项目核心产品为：**定制多点互动触摸系统**；
- 2、★定制多点互动触摸系统要求为 8G 内存，256G 固态硬盘）；
- 3、详细展项清单见下表：

序号	展项名称	展项描述	展示方式	展项内容及主要参数要求 (包括但不限于以下内容，投标人可自行发挥)
1	安心食品、社会共治	展馆氛围营造。	多媒体互动	1. 展馆 LOGO 标题设计及制作 1 项，含背景设计制作，安装运输； 2. 定制艺术造型咨询台 1 套：外观造型设计、绘制结构图、零部件组装、运输安装。 3. 定制展馆管理控制系统：≥23.8 寸 LED 宽屏高清显示系统，分辨率：1920*1080，

				<p>I7 CPU ， 8G 内存， 1T 机械硬盘， 2 套；</p> <p>4. 定制展馆虚拟导览多点触摸查询装置（≥65 寸高清触摸显示系统， 不低于 8G 内存， 256G 固态硬盘） 1 套；</p> <p>5. 定制展馆虚拟导览多点触摸查询系统软件 1 套， 主要包括：</p> <p>(1) 软件策划： 软件内容收集、 筛选整理、 校对、 体验规划。</p> <p>(2) 视觉设计： 包括界面设计， 图形处理、 文字排版、 动态效果、 后期音效等</p> <p>(3) 互动交互软件程序开发， 代码编写、 调试输出</p> <p>(4) 零部件组装、 软硬件融合、 运输安装、 现场调试</p>
2	职能树	以艺术造型树结合灯箱的形式， 对食品药品的大概念以及食品药品监管部门的职能进行一个总介绍。	造型灯箱	<p>1. 定制艺术造型职能树 1 套： 主材： 镀锌板静电喷涂， 内部焊加强骨架。</p> <p>2. 定制艺术造型灯箱 1 套： 树冠及树身嵌入多个艺术造型灯箱， 镀锌方通骨架， 镀锌板激光切割焊接造型烤漆， 内藏 LED 灯片， 带电源控制器， 奶白色透光灯片， 含运输安装。</p>
3	品牌墙	以灯箱的形式展示南海及里水的特色产业以及企业， 展现南海及里水对全国食品药品工业所做出的宝贵贡献。	造型灯箱	1. 定制艺术造型灯箱 1 套： 镀锌方通骨架， 镀锌板激光切割焊接造型烤漆， 内藏 LED 灯片， 带电源控制器， 奶白色透光灯片， 含运输安装。
4	绿色农田	让观众走进田间地头， 展示田间安全的保卫战， 了解其严格生产， 以及对农业生产过程中大气、 水体、 土壤的智慧监管。	图文展板	<p>1. 高清喷画艺术设计制作， 约 7 m²， 含文案撰写、 素材编辑、 图片拍摄与修饰、 平面排版设计、 制作与安装；</p> <p>2. 造型展板艺术设计制作， 约 3 m²， 含文案撰写、 素材编辑、 图片拍摄与修饰、 平面排版设计、 制作与安装。</p>
5	透明车间	“透明车间” 建设的目的是增强食品生产企业加工过程的透	造型展板+	1. 造型展板艺术设计制作， 约 5 m ² ， 含文案撰写、 素材编辑、 图片拍摄与修饰、 平

		明度，借此加强企业自检自律意识，达到流向可追踪、质量可追溯、责任可追究，对外塑造企业诚信经营的良好形象。	多媒体	面排版设计、制作与安装。 2. 定制高清智能播放显示系统（≥55寸，配高清视频播放器及挂架线材）1套； 3. 多媒体内容设计制作1套，包括多媒体内容收集筛选整理制作，后期制作（配音，配乐，音效合成，剪辑，校色，字幕，动画特效等）。
6	古法烧腊	通过场景还原和多媒体语音的形式展示古法烧腊的生产制作工艺。	图文展板+	1. 古法烧腊炉模型装置1套：订制古法烧腊炉剖面仿真模型，内部模拟实景挂烧腊模型，下部模拟火焰烧烤的真实场景； 2. 感应播放音响系统1套，定向音响直径760MM；阻抗：8欧；最大峰值功率：15-30W；声夹角：40度；灵敏度：80DB。； 3. 定制多媒体语音讲解内容1套，包括：多媒体内容收集筛选整理制作，后期制作（配音，配乐，音效合成，剪辑处理等）； 4. 艺术造型展板，约2.5m²含文案撰写、素材编辑、图片拍摄与修饰、平面排版设计、制作与安装。
7	现代烧腊	通过滑屏的方式展示现代烧腊的生产及加工过程，以及南海烧腊的产业特色，同时介绍南海烧腊联盟标准，展示烧腊现代生产工艺的安全性。	互动装置+多媒体	1. 高清喷画艺术设计及制作，约6m²，含文案撰写、素材编辑、图片拍摄与修饰、平面排版设计、制作与安装； 2. 互动显示系统（≥32寸，I7 CPU，8G内存，256G固态硬盘）体验装置1套； 3. 感应互动装置及控制播放装置1套； 4. 多媒体内容设计制作1套，包括：多媒体内容收集筛选整理制作，后期制作（配音，配乐，音效合成，剪辑，校色，字幕，动画特效等）。
8	烧腊销售点	还原一个烧腊的销售点，观众可通过扫描二维码追溯烧腊源头，并且通过展板介绍食品溯源的机制、流程等内容		1. 高清喷画艺术设计制作，约7m²，含文案撰写、素材编辑、图片拍摄与修饰、平面排版设计、制作与安装。； 2. 设计及定制场景搭建装置1套，包括订

				制展台，订制烧腊模型，仿真场景营造，道具制作等； 3. 定制二维码扫描互动体验软件 1 套，与甲方现有烧腊系统对接，观众扫描二维码，即可追溯烧腊源头。
9	农产品流通	在社会主义市场经济运行当下，流通决定生产，尤其是鲜活农产品的生产，没有好的农产品流通模式与快速的物流道路，将导致农产品流通不畅，从而直接影响农业产业化进程、农民利益增长和新农村建设。	图文展板	1. 高清喷画艺术设计制作，约 25 m ² ，含文案撰写、素材编辑、图片拍摄与修饰、平面排版设计、制作与安装。
10	冷链运输	展示配送给学校的食品的粗加工流程、饭盒流水线生产、	图文展板	1. 高清喷画艺术造型展板，约 30 m ² ，含文案撰写、素材编辑、图片拍摄与修饰、平面排版设计、制作与安装。；
11	生鲜配送	设计一个冷链运输车辆模型，观众可通过图文展板了解食品的生鲜配送内容	图文展板	1. 高清喷画艺术造型展板，约 20 m ² ，含文案撰写、素材编辑、图片拍摄与修饰、平面排版设计、制作与安装。； 2. 运输车艺术造型 1 套，PVC 板激光切割造型，面喷 UV，拼接安装。
12	把好食品“入口”关	展示关于市场主体和交易对象进入市场的有关准则和法规，展示提高食品质量、保证消费者安全健康的重要性	图文展板	1. 高清喷画艺术造型展板，约 11 m ² ，含文案撰写、素材编辑、图片拍摄与修饰、平面排版设计、制作与安装。；
13	认识食品标签	食品标签是指预包装食品容器上的文字，图形，符号，以及一切说明物。介绍“如何认识转基因食品的标识”和“减少农药残留或清洗的建议方法”食品标签是依法保护消费者合法权益的重要途径。	多媒体互动+造型展板	1. 高清喷画艺术设计制作，约 8 m ² ，含文案撰写、素材编辑、图片拍摄与修饰、平面排版设计、制作与安装。； 2. 造型展台及食品包装模型 1 套，外观造型设计、绘制结构图、零部件组装、运输安装。； 3. 定制数据处理显示系统（≥27 寸，不低于 I7 CPU ， 8G 内存， 256G 固态硬盘）1

				套； 4. 定制扫码互动体验装置 1 套； 5. 定制食品标签识别互动扫码识别软件 1 套，为观众解密食品标签，培养观众看食品标签的习惯。观众可拿起扫描器扫描食品包装上的二维码进行体验，屏幕上会播放该食品的标签内容及知识。； 6. 多媒体内容设计制作 1 套，包括：多媒体内容收集筛选整理制作，后期制作（配音，配乐，音效合成，剪辑，校色，字幕，动画特效等）。
14	农产品区	<p>①通过农产品模型和知识小展板让观众了解散装食品的标签规范、摆放位置等知识。</p> <p>②设置多媒体游戏，观众点击触摸显示装置，开始体验游戏。</p>	<p>实物模型+多媒体互动+图文展板</p>	<p>1. 定制艺术造型展台 1 套，外观造型设计、绘制结构图、零部件组装、运输安装；</p> <p>2. 定制仿真模型 1 套：订制常见农产品蔬果仿真模型。；</p> <p>3. 定制多点互动触摸系统（≥23.6 寸电容触摸显示系统，不低于 I7 CPU ， 8G 内存，256G 固态硬盘） 2 套；</p> <p>4. 定制互动查询软件策划开发制作 1 套，包括： (1) 软件策划：软件内容收集、筛选整理、校对、体验规划； (2) 视觉设计：包括界面设计，图形处理、文字排版、动态效果、后期音效等； (3) 互动交互软件程序开发，代码编写、调试输出； (4) 零部件组装、软硬件融合、运输安装、现场调试。</p>
15	冰冻品区	<p>观众可点击进入多媒体游戏，在游戏中了解冰冻食品的相关知识。</p> <p>展示冰冻品的贮存温度需低于-18℃，结合图文展板了解冰</p>	<p>模型+多媒体互动+图文展</p>	<p>1. 定制冰柜造型展台 1 套，模拟超市冷冻区场景搭建；</p> <p>2. 定制食品仿真模型 1 套：订制超市常见的冰冻品仿真模型。结合图文展示冷冻品的贮藏方法。；</p>

		冻品的贮存规范、注意事项等知识。	板	<p>3. 高清喷画艺术设计，约 30 m²，含文案撰写、素材编辑、图片拍摄与修饰、平面排版设计、制作与安装；</p> <p>4. 定制互动滑轨及感应互动装置 1 套；</p> <p>5. 定制高清智能播放显示系统（≥43 寸触摸屏显示装置，不低于 I7 CPU ， 8G 内存， 256G 固态硬盘）1 套，包括零部件组装、运输安装、现场调试.；</p> <p>6. 多媒体内容策划制作 1 套，包括：多媒体内容收集筛选整理制作，后期制作（配音，配乐，音效合成，剪辑，校色，字幕，动画特效等）。</p>
16	休闲食品区	通过实物和喷画模拟超市的货架，在货架上面摆放食物模型以及二维码，观众可通过扫描二维码进行线上购买。	多媒体互动+模型+喷画	<p>1. 定制艺术造型展台 1 套，外观造型设计、绘制结构图、零部件组装、运输安装；</p> <p>2. 定制休闲食品仿真模型 1 套；</p> <p>3. 定制购物车造型互动装置 1 套；</p> <p>4. 高清喷画艺术设计，约 20 m²，含文案撰写、素材编辑、图片拍摄与修饰、平面排版设计、制作与安装；</p> <p>5. 数据处理显示系统（≥43 寸，不低于 I7 CPU ， 8G 内存， 256G 固态硬盘）1 套</p> <p>6. 定制互动软件多媒体内容开发制作 1 套，包括：多媒体播放内容策划，收集筛选整理制作，后期制作（配音，配乐，音效合成，剪辑，校色，字幕，动画特效等）</p>
17	酒水区	观众可观看在酒瓶上标注的各个注意点，同时屏幕上播放该种类的酒的真假鉴别方法，结合展板了解酒水的标签标示、贮存、容器、温度、流通准则等知识。	实物模型+机械互动+多媒体视频+图文展	<p>1. 高清喷画艺术设计，约 4 m²，含文案撰写、素材编辑、图片拍摄与修饰、平面排版设计、制作与安装；</p> <p>2. 定制艺术造型展台 1 套，外观造型设计、绘制结构图、零部件组装、运输安装。</p> <p>3. 定制机电互动体验系统 1 套；</p> <p>4. 数据处理显示装置（≥43 寸，不低于 I7</p>

			板	<p>CPU , 8G 内存, 256G 固态硬盘) 1 套;</p> <p>5. 互动软件多媒体内容开发制作 1 套, 包括:</p> <p>(1) 软件策划: 软件内容收集、筛选整理、校对、体验规划;</p> <p>(2) 视觉设计: 包括界面设计, 图形处理、文字排版、动态效果、后期音效等;</p> <p>(3) 互动交互软件程序开发, 代码编写、调试输出;</p> <p>(4) 零部件组装、软硬件融合、运输安装、现场调试。</p>
18	婴幼儿奶粉区	介绍婴幼儿配方乳粉营养素及添加剂的使用标准、产品包装等。	图文展板+多媒体互动	<p>1. 定制艺术造型展板, 约 7 m², 含文案撰写、素材编辑、图片拍摄与修饰、平面排版设计、制作与安装;</p> <p>2. 高清喷画艺术设计, 约 10 m², 含文案撰写、素材编辑、图片拍摄与修饰、平面排版设计;</p> <p>3. 制定多点互动触摸系统 (≥23.6 寸, 不低于 I7 CPU , 8G 内存, 256G 固态硬盘) 1 套;</p> <p>4. 多媒体互动软件 1 套, 包括:</p> <p>(1) 软件策划: 软件内容收集、筛选整理、校对、体验规划;</p> <p>(2) 视觉设计: 包括界面设计, 图形处理、文字排版、动态效果、后期音效等;</p> <p>(3) 互动交互软件程序开发, 代码编写、调试输出;</p> <p>(4) 零部件组装、软硬件融合、运输安装、现场调试。</p>
19	超市规范知多少	展示超市硬件设施的标准、场内管理规范、过期变质食品的处理等知识	图文展板	<p>1. 高清喷画艺术造型展板设计及制作, 约 4 m², 含文案撰写、素材编辑、图片拍摄与修饰、平面排版设计、制作与安装;</p>
20	食品的鉴	展示如何鉴别和选购大米、食	图文	<p>1. 高清喷画艺术设计, 约 8 m², 含文案撰</p>

	别与选购	用油、面粉、肉类等知识	展板	写、素材编辑、图片拍摄与修饰、平面排版设计、制作与安装。
21	阳光厨房	向观众展示阳光厨房的标准模式，展示阳光厨房工程的重要意义，引导社会公众参与食品安全监督。同时在厨房外面设置一块屏幕，实时播放厨房内监控的画面。	实物模型+多媒体视频+互动体验+图文展板	<p>1. 场景艺术设计制作 1 套：参照真实阳光厨房，进行场景搭建，配备台面，洗手盆等，订制仿真厨房设备，包括洗消区，粗加工区操作台，灶台，抽油烟机模型等。；</p> <p>2. 定制高清喷画艺术造型展板，约 7 m²，含文案撰写、素材编辑、图片拍摄与修饰、平面排版设计、制作与安装；</p> <p>3. 定制细菌测试互动装置 1 套；</p> <p>4. 监控系统（≥55 寸 4K，摄像头，录像机，挂架线材等）1 套；</p> <p>5. 高清智能示显示系统（≥43 寸，分辨率：3840*2160（4K），比例：16:9，额定功耗 85W。支持有线无线 WIFI，HDMI2.0*2）1 套，包括零部件组装、运输安装、现场调试。；</p> <p>6. 多媒体内容设计制作 1 套，包括：多媒体内容收集筛选整理制作，后期制作（配音，配乐，音效合成，剪辑，校色，字幕，动画特效等）。</p>
22	舌尖上的安全	让观众了解正规食堂和餐饮经营单位的食品原料进货、供应渠道、存储及运输、食品原料使用、食品加工烹饪、冷菜操作、餐饮具清洗消毒、从业人员个人卫生及健康状况等标准规范，另外介绍网上订餐的相关科普知识。	多媒体互动+图文展板	<p>1. 定制高清喷画艺术展板，约 30 m²，含文案撰写、素材编辑、图片拍摄与修饰、平面排版设计、制作与安装；</p> <p>2. 定制多点互动触摸系统（≥32 寸电容触摸显示系统，不低于 I7 CPU ，8G 内存，256G 固态硬盘）1 套；</p> <p>3. 定制多媒体互动软件 1 套，包括：</p> <p>(1) 软件策划：软件内容收集、筛选整理、校对、体验规划；</p> <p>(2) 视觉设计：包括界面设计，图形处理、文字排版、动态效果、后期音效等；</p> <p>(3) 互动交互软件程序开发，代码编写、调</p>

				试输出； (4) 零部件组装、软硬件融合、运输安装、现场调试。
23	餐厨环境治理	展示污水过滤到污水处理厂、油烟的净化处理、餐厨垃圾的处理三个方面内容，认识推动餐厨废弃物处理的可持续发展、务求在从源头上解决“地沟油”回流餐桌的问题的重要性。	图文展板+多媒体互动	1. 定制高清喷画艺术造型展板，约 5 m ² ，含文案撰写、素材编辑、图片拍摄与修饰、平面排版设计、制作与安装； 2. 定制艺术造型展台 1 套，外观造型设计、绘制结构图、零部件组装、运输安装； 3. 定制多点互动触摸系统（≥32 寸电容触摸屏显示装置，不低于 I7 CPU ， 8G 内存，256G 固态硬盘）1 套； 4. 定制多媒体内容及互动软件开发及制作 1 套，包括： (1) 定制多媒体内容及互动软件开发及制作 (2) 软件策划：多媒体内容收集筛选整理校对，布局规划 (3) 视觉效果：包括界面设计，美工处理 (4) 互动交互软件程序开发，代码编写调试输出。
24	食品快检	观众通过视频和展板，了解食品快检的原理和意义，以及一些生活的科普知识，如洗菜的方法等。	实物展示+多媒体+图文展板	1. 定制高清喷画艺术造型展柜 1 套：根据设计要求出具造景方案，订制模型展柜，安装固定； 2. 定制高清喷画艺术展板，约 11 m ² ，含文案撰写、素材编辑、图片拍摄与修饰、平面排版设计、制作与安装； 3. 定制高清智能播放显示系统（≥55 寸，配高清视频播放器及挂架线材）1 套； 4. 定制多媒体内容策划制作，包括：多媒体内容收集筛选整理制作，后期制作（配音，配乐，音效合成，剪辑，校色，字幕，动画特效等）
25	添加物与	展示的方式，向观众展示食	图文	1. 添加物与添加剂机电互动体验装置 1

	添加剂	品非法添加物和食品添加剂的相关知识。	展板+实物展示+机电互动	套：订制饮料贩卖机互动游戏装置，下方为各种类型的饮料，选择一款你爱喝的饮料。观看上方的机电加工装置（全部采用食品添加剂勾兑出来的各种饮料的加工过程），了解食品添加剂的相关知识。 2. 定制高清喷画艺术展板，约 25 m ² ，包设计、制作、安装。； 3. 定制艺术造型标本展柜 1 套，根据设计要求出具造景方案，订制标展柜，包安装固定。； 4. 定制添加物与添加剂标本 1 套； 5. 定制艺术造型装饰 1 套，含内容创意、方案创造，运输及现场安装等。
26	垃圾食品面面观	本展项为自行车模拟驾驶，观众可以坐在仿真的自行车上，通过游戏的参与，使观众学习垃圾食品和健康食品对于人体健康的影响。	多媒体互动+造型展板	1. 定制高清喷画艺术造型展板，约 5 m ² ，包设计、制作、安装。 2. 定制虚拟骑行自行车系统 1 套，包括：设置速度采集装、转向等传感器，与游戏画面场景即时互动。； 3. 定制数据处理显示系统（≥50 寸 4K，不低于 I7 CPU ， 8G 内存， 256G 固态硬盘）1 套； 4. 定制虚拟骑行互动多媒体体验游戏 1 套，包括： (1) 软件策划：软件内容收集、筛选整理、校对、体验规划； (2) 视觉设计：包括界面设计，图形处理、文字排版、动态效果、后期音效等； (3) 交互交互软件程序开发，代码编写、调试输出； (4) 零部件组装、软硬件融合、运输安装、现场调试。
27	反式脂肪酸	观看屏幕中播放的各种食物的反式脂肪酸含量，同时结合图	多媒体互	1. 定制高清喷画艺术展板，约 8 m ² ，包设计、制作、安装；

		文展板，介绍关于反式脂肪酸的概念、特点及对人体健康的影响，介绍生活中哪些食品含有反式脂肪酸等内容。	动+展 板	<p>2. 定制艺术造型互动展台 1 套，包括：外观造型设计、绘制结构图、零部件组装、运输安装。</p> <p>3. 定制感应识别装置及食品模块 1 套：订制感应识别装置，以及代表不同食品的植入芯片的互动模块，观众可以拿起模块进行互动体验；</p> <p>4. 定制数据处理显示系统（≥27 寸，不低于 I7 CPU ， 8G 内存， 256G 固态硬盘）1 套；</p> <p>5. 定制互动体验软件 1 套，包括但不限于： (1) 软件策划：软件内容收集、筛选整理、校对、体验规划； (2) 视觉设计：包括界面设计，图形处理、文字排版、动态效果、后期音效等； (3) 互动交互软件程序开发，代码编写、调试输出； (4) 零部件组装、软硬件融合、运输安装、现场调试。</p> <p>6. 定制艺术造型装饰 1 套 ， 含内容创意、方案创造，运输及现场安装等。</p>
28	健康餐厅	通过展示膳食宝塔模型初步了解膳食金字塔的各层食物结构，同时也可认识膳食宝塔上展示的典型的营养果蔬、粮食等。另外参与多媒体互动游戏，了解自己的膳食结构是否合理，并学习科学饮食相关的知识。	图文 展板+ 多媒 体游 戏 +模型	<p>1. 定制互动造型展台 1 套：外观造型设计、绘制结构图、零部件组装、运输安装。含订制体验圆凳两个。</p> <p>2. 定制食物仿真模型 1 套；</p> <p>3. 定制多点互动触摸系统（≥21.5 寸，不低于 I7 CPU ， 8G 内存， 256G 固态硬盘）2 套；</p> <p>4. 定制健康餐厅互动体验软件 1 套，包括： (1) 软件策划：软件内容收集、筛选整理、校对、体验规划； (2) 视觉设计：包括界面设计，图形处理、文字排版、动态效果、后期音效等；</p>

				<p>(3) 互动交互软件程序开发，代码编写、调试输出；</p> <p>(4) 零部件组装、软硬件融合、运输安装、现场调试。</p> <p>5. 定制艺术造型装饰 1 套，含内容创意、方案创造，运输及现场安装等。</p>
29	学会辨别常见的有毒食品	向观众展示常见的有毒动、植物食物。	图文展板+模型	<p>1. 定制高清喷画艺术设计，约 11 m²，含文案撰写、素材编辑、图片拍摄与修饰、平面排版设计、制作与安装；</p> <p>2. 定制相关有毒食品仿真模型 1 套，包运输安装固定，说明牌等。</p> <p>3. 定制艺术造型装饰 1 套，含内容创意、方案创造，运输及现场安装等。</p>
30	食物中毒应急处理	让观众了解食物中毒应急处理方面的知识。	图文展板	<p>1. 定制高清喷画艺术展板，约 10 m²，含文案撰写、素材编辑、图片拍摄与修饰、平面排版设计、制作与安装；</p> <p>2. 定制艺术造型装饰 1 套，含内容创意、方案创造，运输及现场安装等。</p>
31	西药与中药	展示西药和中药的概念、两者的区别，以及其分类、处方药与非处方药等知识。	图文展板	<p>1. 定制高清喷画艺术展板，约 5 m²，含文案撰写、素材编辑、图片拍摄与修饰、平面排版设计、制作与安装。</p>
32	岭南中药材	通过图文展板，结合一方制药、中天药业、岭南中药饮片等企业，了解岭南中药知识。	多媒体互动+图文展板	<p>1. 定制药材陈列柜 1 套（含药材）；</p> <p>2. 定制多点互动触摸系统（≥55 寸，不低于 I7 CPU，8G 内存，256G 固态硬盘）1 套；</p> <p>3. 定制多媒体互动软件 1 套，含多媒体内容收集筛选整理制作，后期制作（配音，配乐，音效合成，剪辑，校色，字幕，动画特效等）。</p>
33	中药香囊闻一闻	本展项介绍不同种类的香囊图片与名称，观众可通过互动体验方式，选择喜欢的香囊转	多媒体互动	<p>1. 定制艺术造型展台 1 套，外观造型设计、绘制结构图、零部件组装、运输安装；</p> <p>2. 定制互动体验装置 1 套：订制闻不同中药味道互动装置，转动可以闻不同的中药</p>

		到闻香口处，闻其味道，同时桌面中间香囊模型上的屏幕将播放该香囊的视频。		<p>气味；</p> <p>3. 定制多点互动触摸系统（≥21.5 寸，不低于 I7 CPU ， 8G 内存， 256G 固态硬盘）1 套；</p> <p>4. 定制多媒体互动软件 1 套，包括：多媒体内容收集筛选整理制作，后期制作（配音，配乐，音效合成，剪辑，校色，字幕，动画特效等）。</p>
34	27 大功能保健食品	展示保健食品的概念、功能分类及药健字号识别等知识。	实物模型+图文展板	<p>1. 定制高清喷画艺术设计，约 6 m²，含文案撰写、素材编辑、图片拍摄与修饰、平面排版设计、制作与安装；</p> <p>2. 定制相关保健食品模型 1 套，结合图文展板，展示保健食品的概念、功能分类及药健字号识别等知识。</p> <p>3. 定制艺术造型装饰 1 套，含内容创意、方案创造，运输及现场安装等。</p>
35	假冒保健骗局	通过播放多媒体视频，揭秘各种的保健骗局，防止上当。	多媒体	<p>1. 定制高清智能播放显示系统（≥55 寸，配高清视频播放器及挂架线材）1 套；</p> <p>2. 定制多媒体内容 1 套，包括：多媒体内容收集筛选整理制作，后期制作（配音，配乐，音效合成，剪辑，校色，字幕，动画特效等）。</p> <p>3. 定制艺术造型装饰 1 套，含内容创意、方案创造，运输及现场安装等。</p>
36	化妆品安全隐患	展示化妆品在制作或使用过程中的安全隐患。	图文展板	<p>1. 定制高清喷画艺术展板，约 6 m²，含文案撰写、素材编辑、图片拍摄与修饰、平面排版设计、制作与安装；</p> <p>2. 定制艺术造型装饰 1 套，含内容创意、方案创造，运输及现场安装等。</p>
37	化妆品分类	展示各种化妆品的种类、使用方法以及作用等。	互动展板	<p>1. 定制艺术造型展板，约 1.5 m²，含文案撰写、素材编辑、图片拍摄与修饰、平面排版设计、设计与制作；</p>

				2. 化妆品实物展示 1 项，配合图文展板，让观众了解各种化妆品的种类、使用方法以及作用等。
38	肌肤测试	设置一台鉴别皮肤性质的仪器（非接触性），观众通过测试来了解自己的皮肤状态，也可以了解如何正确选用适合的护肤品和化妆品，保护自己的皮肤。	互动体验+图文展板	1. 高清喷画艺术展板，约 1 m ² ，含文案撰写、素材编辑、图片拍摄与修饰、平面排版设计、制作与安装； 2. 定制肌肤测试仪器 1 套：通过多种光源呈现多种肌肤问题，将采集到的肌肤数据在云后台通过大数据进行分析，可将采集到的肌肤图片以 3D 方式呈现，直观地观察肌肤。 3. 定制互动造型展台及座椅 1 套，外观造型设计、绘制结构图、零部件组装、运输安装。
39	认识化妆品成分	介绍各种化妆品的成分构成，以及每种成分的特点与作用，使观众更好地进行化妆品选择。	图文展板	1. 定制高清喷画艺术展板，约 3 m ² ，含文案撰写、素材编辑、图片拍摄与修饰、平面排版设计、制作与安装；
40	家用医疗器械	展示的形式介绍主要适于家庭使用的医疗器械，展示它的分类以及区别于医院使用的医疗器械的优势等，展示关于医疗器械安全方面的知识。	图文展板+互动体验+实物展示	1. 定制高清喷画艺术设计，约 9 m ² ，含文案撰写、素材编辑、图片拍摄与修饰、平面排版设计、制作与安装； 2. 定制医疗器械实物展示 1 套：常用家庭使用的医疗器械实物展示，如疼痛按摩器材，血压计，电子体温表，多功能治疗仪，血糖仪，家用急救医疗箱等。； 3. 定制艺术造型装饰 1 套，含内容创意、方案创造，运输及现场安装等。。
41	血压测量站	观众测量自己的血压及心律，可了解血压与健康的相关知识。	图文展板+互动体验	1. 艺术造型展台 1 套，外观造型设计、绘制结构图、零部件组装、运输安装； 2. 高清喷画艺术设计，约 2 m ² 含文案撰写、素材编辑、图片拍摄与修饰、平面排版设计； 3. 全智能自动加压血压测量仪 2 套。

				4. 定制互动造型展台及座椅 1 套，外观造型设计、绘制结构图、零部件组装、运输安装。
42	人体成分测试	准确了解自身身体的成分，以便更合理安排饮食、锻炼，保持身体健康。	互动体验+图文展板	1. 定制艺术造型展板，约 9 m ² ，含文案撰写、素材编辑、图片拍摄与修饰、平面排版设计、制作与安装； 2. 高清喷画艺术设计，约 6 m ² ，含文案撰写、素材编辑、图片拍摄与修饰、平面排版设计、制作与安装 3. 定制人体成分分析仪 1 套；
43	真假药品	介绍有关药品、保健品、化妆品真假辨别、药品生产批准文号等方面的知识。	图文展板+实物模型	1. 定制艺术造型展板，约 2 m ² ，含文案撰写、素材编辑、图片拍摄与修饰、平面排版设计、制作与安装； 2. 定制艺术造型装饰 1 套，含内容创意、方案创造，运输及现场安装等。 3. 定制造型展柜 1 套，含零部件组装、运输安装、现场调试； 4. 定制真假药品实物展示：采用几组真假药品实物展示的形式，向观众介绍有关药品、保健品、化妆品真假辨别、药品生产批准文号等方面的知识。
44	如何安全合理用药	介绍如何安全合理用药，使观众做到配伍合理、用药有效，防止误用、滥用药物，熟悉药物的作用原理、药物代谢、排泄的过程以及药物毒性作用、药物使用的注意事项。	图文展板	1. 高清喷画艺术设计制作，约 5 m ² ，含文案撰写、素材编辑、图片拍摄与修饰、平面排版设计、制作与安装；
45	知识竞赛	通过知识问答互动游戏来为前面的知识做一个总结，让观众在互动游戏中学习并巩固有关食品药品安全的知识。	多媒体互动	1. 定制高清触摸显示系统 1 套，尺寸不小于 2000MM*1100MM，显示装置可以用 LED 屏（不低于 P3）或拼接屏双边物理拼缝不大于 3.5MM； 零部件组装、软硬件融合、运输安装、现场调试； 2. 配置运行系统：I7 CPU ， 8G 内存， 256G

				固态硬盘，独立显卡。 3. 定制软件策划开发制作，包括： (1) 软件策划：多媒体内容收集筛选整理校对，布局规划； (2) 视觉效果：包括界面设计，美工处理 (3) 互动交互软件程序开发，代码编写调试输出。
46	结束语	对整个展馆进行一个总结。	展板	1. 定制艺术造型展板，约 6 m ² ，含文案撰写、素材编辑、图片拍摄与修饰、平面排版设计、制作与安装。
47	小小课堂	开展基于展项的教育活动项目，进行教育延伸、知识交流。	图文 展板+ 多媒体	1. 定制艺术造型装饰 1 套，含内容创意、方案创造，运输及现场安装等； 2. 高清喷画艺术设计 1 套，约 10 m ² ，含文案撰写、素材编辑、图片拍摄与修饰、平面排版设计、制作与安装； 3. 定制艺术座椅 1 套：休闲座椅 1 套，柄亚克力高档培训讲台 1 套。； 4. 定制多媒体互动装置 1 套，亮度：4500 流明；分辨率：1920X1080DPI；对比度：35000:1；光源寿命：20000 小时，含安装线材，吊架等； 5. 定制信息数据处理及存储设备（不低于 I7 CPU ， 8G 内存，256G 固态硬盘、2G 独立显卡）1 台； 6. 音响系统 1 套，包括功放和喇叭。 7. 幕布：≥120 英寸电动幕布。
48	展项中控系统	订制开发展馆的中控系统，做到既可以一键开馆，闭馆，也可以分区或者单独控制单个设备，方便管理。	智能 管理 软件	1. 定制展馆智能管理系统软件 1 套； 2. 定制照明控制器 1 套； 3. 定制移动显示系统 1 台，≥10 英寸。
49	展馆有线网络系统设备及集	通过网络系统实现场馆的智能化。管理。	/	1. 软硬件集成系统软件开发 1 套 2. 系统安装及调试 1 套

	成			
50	展馆监控系统设备及集成	通过监控系统实现场馆的智能化 管理。	/	1. 软硬件集成系统软件开发 1 套 2. 系统安装及调试 1 套
51	展馆广播系统设备及集成	通过广播系统实现场馆的智能化 管理。	/	1. 软硬件集成系统软件开发 1 套 2. 系统安装及调试 1 套
52	展项标题	每个展项相应设计及安装一套 艺术立体字。	艺术 立体 字	1. 艺术立体字设计及制作安装不少于 45 套。

注：以上参数仅为方便描述，并无限制性，投标人可提供优于以上参数的产品

布展配套服务 （不含消防部分、不含暖通部分）				
序号	项目内容	特征描述	单位	数量
	拆除部分			
1	拆除原有建筑门	门扇及门框拆除	m ²	7
2	原有消防指示牌、应急灯拆除	旧指示牌及灯具拆除	套	27
	钢结构部分			
1	钢梁及钢柱	钢梁及钢柱焊接安装/除锈/刷防锈漆	t	6.5
	砌筑部分			
1	轻钢龙骨隔墙（单面封板）	75 式轻钢龙骨架安装/基层 9mm 厚阻燃板	m ²	950
2	轻钢龙骨隔墙（双面封板）	75 式轻钢龙骨架安装/基层 9mm 厚阻燃板	m ²	500
	天棚部分			

1	矿棉板吊顶	Φ8 吊筋/600*600 轻钢龙骨（上人）平面 /600*600 矿棉板吊顶	m ²	60
2	建筑楼板面喷漆	楼板面清理/喷涂乳胶漆两遍	m ²	1190
3	天花 4m 高至楼板底原 建筑墙面喷涂乳胶漆	基层清理/满批腻子、乳胶漆各三遍	m ²	308
4	平面石膏板吊顶	Φ8 吊筋/660X20X1.2 主龙骨间距 800/50X19X0.5 轻钢副龙骨间距 300/9mm 阻燃 板+9.5mm 石膏板吊顶 平面/自粘胶带/钉眼防 锈漆/满批腻子、乳胶漆各三遍	m ²	110
5	定制铝合金造型灯盘 12/D-04 大样	表面铝合金材质+亚克力透光板/内藏LED灯带	m	24
6	亚克力艺术造型弧形 灯槽 13/D-05 大样	Φ8 吊筋/660X20X1.2 主龙骨间距 800/50X19X0.5 轻钢副龙骨间距 300/9mm 阻燃 板+9.5mm 石膏板吊顶 平面/自粘胶带/钉眼防 锈漆/满批腻子、乳胶漆各三遍/面封亚克力板	m ²	1.5
7	亚克力艺术造型弧形 灯槽 15/D-05 大样	Φ8 吊筋/660X20X1.2 主龙骨间距 800/50X19X0.5 轻钢副龙骨间距 300/9mm 阻燃 板+9.5mm 石膏板吊顶 平面/自粘胶带/钉眼防 锈漆/满批腻子、乳胶漆各三遍/面封亚克力板	m ²	1.7
8	天花直线造型吊顶 03/D-02 大样	Φ8 吊筋/660X20X1.2 主龙骨间距 800/50X19X0.5 轻钢副龙骨间距 300/9mm 阻燃 板+9.5mm 石膏板吊顶 平面/自粘胶带/钉眼防 锈漆/满批腻子、乳胶漆各三遍	m ²	1

9	天花弧形造型吊顶 03/D-02 大样	Φ8 吊筋/660X20X1.2 主龙骨间距 800/50X19X0.5 轻钢副龙骨间距 300/9mm 阻燃 板+9.5mm 石膏板吊顶 平面/自粘胶带/钉眼防 锈漆/满批腻子、乳胶漆各三遍	m ²	1
10	天花弧形造型灯槽 07/D-03 大样	Φ8 吊筋/660X20X1.2 主龙骨间距 800/50X19X0.5 轻钢副龙骨间距 300/9mm 阻燃 板+9.5mm 石膏板吊顶 平面/自粘胶带/钉眼防 锈漆/满批腻子、乳胶漆各三遍	m ²	12
11	天花弧形造型灯槽 11/D-04 大样	Φ8 吊筋/660X20X1.2 主龙骨间距 800/50X19X0.5 轻钢副龙骨间距 300/9mm 阻燃 板+9.5mm 石膏板吊顶 平面/自粘胶带/钉眼防 锈漆/满批腻子、乳胶漆各三遍	m ²	1
12	天花弧形造型灯槽 08/D-03 大样	Φ8 吊筋/660X20X1.2 主龙骨间距 800/50X19X0.5 轻钢副龙骨间距 300/9mm 阻燃 板+9.5mm 石膏板吊顶 平面/自粘胶带/钉眼防 锈漆/满批腻子、乳胶漆各三遍	m ²	1.8
13	天花吊顶弧形侧面贴 木饰面 16/D-05 大样	Φ8 吊筋/660X20X1.2 主龙骨间距 800/50X19X0.5 轻钢副龙骨间距 300/9mm 阻燃 板+9.5mm 石膏板吊顶 平面/自粘胶带/钉眼防 锈漆/满批腻子、乳胶漆各三遍/侧面造型贴木 饰面	m ²	16
14	天花造型吊顶贴木饰 面 WD-01 含侧面 01/D-02 大样	Φ8 吊筋/660X20X1.2 主龙骨间距 800/50X19X0.5 轻钢副龙骨间距 300/9mm 阻燃 板+9.5mm 石膏板吊顶 平面/自粘胶带/钉眼防 锈漆/满批腻子、乳胶漆各三遍/侧面造型贴木 饰面	m ²	5
15	天花圆顶艺术造型带 灯槽 10/D-04 大样	Φ8 吊筋/660X20X1.2 主龙骨间距 800/50X19X0.5 轻钢副龙骨间距 300/9mm 阻燃 板+9.5mm 石膏板吊顶 平面/自粘胶带/钉眼防 锈漆/满批腻子、乳胶漆各三遍	m ²	18

16	天花圆顶软膜造型 02/D-02 大样	Φ8 吊筋/660X20X1.2 主龙骨间距 800/50X19X0.5 轻钢副龙骨间距 300/9mm 阻燃板+9.5mm 石膏板吊顶 平面/自粘胶带/钉眼防锈漆/满批腻子、乳胶漆各三遍/奶白色透光软膜安装	m ²	10
17	天花圆顶软膜造型 带 灯槽 09D-03 大样	Φ8 吊筋/660X20X1.2 主龙骨间距 800/50X19X0.5 轻钢副龙骨间距 300/9mm 阻燃板+9.5mm 石膏板吊顶 平面/自粘胶带/钉眼防锈漆/满批腻子、乳胶漆各三遍/奶白色透光软膜安装	m ²	15
楼地面部分				
1	水泥砂浆找平层	50mm 厚 1:3 水泥砂浆找平/压光	m ²	1180
2	地面铺贴 CT-01 灰色防滑砖	50mm 厚 1:3 水泥砂浆结合层/600*600 灰色防滑砖铺贴	m ²	60
3	地面铺贴 FJ-01 灰色 PVC 地胶	地胶专用界面剂一道/2-5mm 厚垫层自流平/地胶专用黏贴胶/FJ-01 灰色 PVC 地胶楼面	m ²	290
4	地面铺贴 FJ-02 米黄色 PVC 地胶	地胶专用界面剂一道/2-5mm 厚垫层自流平/地胶专用黏贴胶/FJ-01 灰色 PVC 地胶楼面	m ²	700
5	地面铺贴 FJ-03 木纹 PVC 地胶	地胶专用界面剂一道/2-5mm 厚垫层自流平/地胶专用黏贴胶/FJ-01 灰色 PVC 地胶楼面	m ²	55
6	ST-01 深啡网大理石(整馆门槛石)	50mm 厚 1:3 水泥砂浆结合层/20mm 厚大理石铺贴(六面防护)/石材磨边、倒角、边角修理等	m ²	2

7	钢骨架地台	3mm 厚 40*40mm 镀锌角钢圆造型骨架/暗藏 LED 灯槽/15mm 厚阻燃夹板基层/地胶专用黏贴胶 /FJ-03 木纹 PVC 地胶地面/粘贴黑黄警示带 /1.2mm 厚拉丝不锈钢踢脚线	m ²	21
墙柱面部分				
1	PT-01 原有建筑墙面 滚涂黑色乳胶漆	成品腻子三遍/滚涂乳胶漆三遍	m ²	300
2	PT-01 轻钢龙骨面喷 黑色乳胶漆	轻钢龙骨面喷涂乳胶漆三遍	m ²	93
3	PT-02 原有建筑墙面 滚涂白色乳胶漆	成品腻子三遍/滚涂乳胶漆三遍	m ²	108
4	PT-02 墙面滚涂乳胶 漆	9.5mm 石膏板/自粘胶带/钉眼防锈漆/满批腻子、乳胶漆各三遍	m ²	400
5	PT-03 墙面滚涂乳胶 漆	9.5mm 石膏板/自粘胶带/钉眼防锈漆/满批腻子、乳胶漆各三遍	m ²	330
6	PT-05 墙面滚涂乳胶 漆基膜	9.5mm 石膏板/自粘胶带/钉眼防锈漆/满批腻子、乳胶漆基膜各三遍	m ²	175
7	墙身外凸造型板	9mm 厚阻燃板+9.5mm 石膏板/自粘胶带/钉眼防锈漆/满批腻子、乳胶漆各三遍	m ²	130
8	墙身内凹造型	9.5mm 石膏板/自粘胶带/钉眼防锈漆/满批腻子、乳胶漆各三遍/内藏 LED 灯带/成品 L 型铝条收边	m ²	97
9	墙面装饰板 WD-01 木 饰面	9mm 厚阻燃夹板基层/满刮万能胶局部枪钉固定 3mm 木饰面	m ²	82
10	WD-01 木饰面 (造型 层板)	9mm 厚阻燃夹板基层/满刮万能胶局部枪钉固定 3mm 木饰面	m ²	3.5
11	木饰面凹凸造型墙身	9mm 厚阻燃夹板基层/满刮万能胶局部枪钉固定 3mm 木饰面/内藏 LED 灯带	m ²	34

12	金属踢脚线 MS-01	9mm 阻燃夹板基层/满刮万能胶固定 1.2mm 厚 304 拉丝不锈钢踢脚线	m	370
13	嵌入式电视盒	9mm 厚阻燃夹板基层/满刮万能胶局部枪钉固 定 3mm 木饰面	m ²	2.5
14	CT-02 墙面白色抛光 砖 600*600mm	满刮 AB 胶+云石胶/10mm 厚 CT-02 600*600 白 色抛光砖/瓷砖填缝剂填缝	m ²	125
15	CT-03 墙面仿古青砖 (工字拼) 240*60*10mm	满刮 AB 胶+云石胶/10mm 厚 CT-03 240*60*10mm 仿古青砖 (工字铺) / 瓷砖填缝剂填缝	m ²	34
16	隐门制安	尺寸 630*850mm/9mm 厚阻燃夹板隐门制作/五 金配件安装/柜门饰面隐藏处理	m ²	4.5
17	不锈钢收边条	304 不锈钢金属压条	m	4
18	拉丝不锈钢线条	9mm 阻燃夹板基层/满刮万能胶固定 1.2mm 厚 304 拉丝不锈钢门套安装	m ²	3
19	金属压条	30*30*3L 型成品铝条安装	m	6
20	拉丝玫瑰金不锈钢门 套	9mm 阻燃夹板基层/满刮万能胶固定 1.2mm 厚 304 拉丝玫瑰金不锈钢门套安装	m ²	1.5
21	拉丝不锈钢门套	9mm 阻燃夹板基层/满刮万能胶固定 1.2mm 厚 304 拉丝不锈钢门套安装	m ²	6.5
22	玻璃橱窗安装	12mm 钢化玻璃安装 (车边处理)	m ²	4.5
23	定制成品石膏线造型 线条 A	成品石膏线造型 200mm 宽/使用防腐钉子固定	m	12
24	定制成品石膏线造型 线条 B	成品石膏线造型 90mm 宽/使用防腐钉子固定	m	3.5

25	AL-02 木纹铝方通 60*50mm 装饰面	0.8mm 厚 50*50mm 木纹铝方通/墙面铝方通固定码自攻螺丝固定	m ²	17
26	AL-02 木纹铝方通 60*50mm 装饰面	0.8mm 厚 50*50mm 木纹铝方通/墙面铝方通固定码自攻螺丝固定	m ²	7.5
27	造型灯槽	9.5mm 厚石膏板/修补钉眼满涂防锈漆/成品腻子刷三遍/砂纸打磨喷涂面漆三遍/造型藏灯	m ²	24
	配电+排烟机房立面			
1	PT-02 原有建筑墙面 滚涂白色乳胶漆	成品腻子三遍/滚涂乳胶漆三遍	m ²	64
2	金属踢脚线 MS-01	9mm 阻燃夹板基层/满刮万能胶固定 1.2mm 厚 304 拉丝不锈钢踢脚线	m	19
	弱电机房立面			
1	PT-02 原有建筑墙面 滚涂白色乳胶漆	成品腻子三遍/滚涂乳胶漆三遍	m ²	11
2	PT-02 墙面滚涂乳胶漆	9.5mm 石膏板/自粘胶带/钉眼防锈漆/满批腻子、乳胶漆各三遍	m ²	23
3	金属踢脚线 MS-01	9mm 阻燃夹板基层/满刮万能胶固定 1.2mm 厚 304 拉丝不锈钢踢脚线	m	0.7
	门窗安装部分			
1	双开钢化玻璃门 M-01	12mm 厚钢化玻璃门/304 拉丝不锈钢门套/门锁五金配件安装/尺寸：2000*2400mm	樘	6300
2	单开非实木复合门 M-02	成品单开非实木复合门/门套安装/五金锁件安装/尺寸：900*2250mm	樘	1800
3	建筑窗贴遮光膜	玻璃清洁/成品黑色遮光膜黏贴于玻璃幕墙上（室内贴）	m ²	110

	强电安装部分			
1	配电箱	半周长 1.5m/规格:600*800/金属结构制作/铜质接线端子/嵌入式安装	台	3
2	强电桥架	XQJ-T-1 型/100*150mm/钢制	m	95
3	入户电缆 YJV4*16+1*10	铜芯电力电缆/YJV4*16+1*10/桥架、管道敷设	m	12.5
4	插座电箱电缆 YJV4*10+1*6	铜芯电力电缆/YJV4*10+1*6/桥架、管道敷设	m	6.5
5	电箱配线 ZB-BVV6	动力线路/ZB-BVV5*6/6mm ² 铜芯/延电缆桥架敷设	m	25
6	配线 ZB-BVV2.5	应急照明和安全疏散指示灯动力线路 /ZB-BVV3*2.5/2.5mm ² 铜芯/暗敷	m	5520
7	配线 ZB-BVV4.0	应急照明和安全疏散指示灯动力线路 /ZB-BVV3*4.0/4.0mm ² 铜芯/暗敷	m	2400
8	开孔(打洞)	混凝土隔墙面开洞/开洞尺寸: 120*180mm	个	4
9	配管 JDG20	电线套管/DN20mm/暗配	m	2180
10	照明开关(单联单控)	86 式单联单控开关/墙上暗装	个	1
11	接线盒	86*86 金属接线盒/安装	个	283
12	LED 导轨射灯(明装)	LED 导轨射灯 含导轨安装/9W/暖白光/吊链式安装	套	136
13	LED 射灯(暗装)	LED 射灯 /9W/暖白光/嵌入式安装	套	35
14	LED 筒灯(明装)	LED 筒灯 /9W/白光/吊链式安装	套	39
15	LED 筒灯(暗装)	LED 筒灯/9W/白光/嵌入式安装	套	6
16	定制灯盘	LED 600*600 灯盘/暖白光/嵌入式安装	套	2
17	T8 灯管	T8 灯管/30W/壁装	套	3

18	T5 灯管	T5 灯管/天花软膜造型/嵌入式安装	套	51
19	LED 软灯带	LED 软灯带/11W/暖光, 单排灯珠/专用卡码固定安装	m	450
20	接线盒 (墙面插座)	86*86 金属接线盒/暗装	个	66
21	接线盒 (地面插座)	86*86 金属接线盒/暗装	个	32
22	方型地面插座	地面插座/220V 10A/地面预埋暗装	个	32
23	凿(压)槽	实心砖墙凿(压)槽 宽 30mm/水泥砂浆填补	m	20
24	单相二极插座	二三孔插座/220V 10A/墙上、天花暗装	个	66
	应急照明系统			
1	配线 ZB-BVV2.5	应急照明和安全疏散指示灯动力线路 /ZB-BVV3*2.5/2.5mm ² 铜芯/延电缆桥架敷设	m	650
2	配管 JDG20	电线套管/DN20mm/暗配	m	280
3	接线盒	86*86 金属接线盒/安装	个	29
4	应急照明灯	双头应急照明灯/壁装	套	12
5	安全出口指示灯	安全出口指示灯/壁装	套	3
6	单向疏散指示灯	单向疏散指示灯/壁装	套	7
7	双向疏散指示灯	单向疏散指示灯/壁装	套	1
	弱电安装部分			
	综合布线			
1	音频配线 RVV2*1.0	RVV2*1.0 多芯软导线/穿管敷设	m	445
2	网络配线	超五类网线/穿管敷设	m	3230
3	配管 JDG20	电线套管/DN20mm/暗配	m	760
4	接线盒	86*86 金属接线盒/安装	个	36

5	弱电桥架	XQJ-T-1 型/100*150mm/钢制	m	85
6	信息插座（墙插）	单口网络面板/墙身安装	个	34
7	信息插座（地插）	单口网络面板/地面安装	个	21
	网络系统			
1	AC 路由器	Lan 口数量（百兆）：5 个 传输频段：2.4GHz 频段；5GHz 频段	台	1
2	16 口交换机	16 口百兆非网管交换机	台	1
3	48 口交换机	48 口百兆非网管交换机	台	1
4	POE 交换机	9 口百兆 8 口 PoE 供电交换机	台	1
5	无线 AP	Lan 口数量（百兆）：1 个 传输频段：2.4GHz 频段 传输速率：300M	台	7
6	系统集成调试		项	1
	监控系统			
1	监控录像机	接入带宽：160Mbps/视频输入路数：32 路/视 音频输出：HDMI 输出，VGA 输出，音频输出/ 视音频编解码参数：32 路同步回放	台	1
2	百兆 POE 交换机	接口数量：24 口/接口类型：RJ45 10/100 BaseT (X)/MAC 地址表：4K/单口功率<25W, 整机功率： 225W	台	1
3	监控级硬盘	接口类型：SATA/容量：4TB/缓存：64M/转速： 5400RPM	台	3
4	网络彩色红外半球摄 像机	图像尺寸：2048x1536/通讯接口：1 个 RJ45 10M/100M 自适应以太网口/电源供应： DC12V/Poe 供电	台	21
5	摄像机支架	定制	个	21

6	控制装置	面板尺寸:23.6 英寸/屏幕比例:16:9/最佳分辨率:1920 x 1080/接口:VGA 1 个 HDMI 1 个/电源:12Vdc, 2.5A	台	1
7	机柜	定制	个	1
8	系统集成调试		项	1
	广播系统			
1	前置放大器	频率响应 : 20Hz-20KHz(±3dB)/信噪比: MIC 输入:50dB; AUX 输入:80dB/音调调节 : 低音:±10dB at 100Hz/高音:±10dB at 10KHz/电源 : ~220V/50Hz/功耗 : 30W	台	1
2	广播功放	一通道纯后级广播功放	台	1
3	防水天花喇叭	材料: 铁质网罩/安装开孔尺寸 110mm	台	9
4	话筒	阻抗: 600 欧姆/灵敏度: -62db/频率响应:50-13500Hz/电源: -220V/50Hz, DC9V	台	1
5	话筒插头	定制	套	2
6	话筒接线	定制	条	1
7	系统集成调试		项	1
	其他			
	脚手架	脚手架搭拆费	项	1
	成品保护	已完成成品保护措施	项	1

	保洁粗开荒	保洁粗开荒一次	项	1
	垃圾清运	现场布展垃圾、废料清运	项	1

五、项目总体要求

1. 实施要求

- (1) 展馆总用电量不少于 100KW（含暖通用电量），网络应接入本栋弱电设备间。
- (2) 在项目实施过程中，必须服从采购人及相关部门的监督、管理和指挥。
- (3) 必须认真做好安全工作，确保展馆布置实施的安全。
- (4) 项目移交工作中，除按相关工程移交管理办法执行外，中标人须向采购人进行全面的交底，包括以下但不限于设备使用和维护培训、易损及应急材料配备、较易发生各类安全隐患部位及防范措施等。

2. 实施基本要求

(1) 实施原则：结合设计方案做出以具体实施为目的、具有可操作性的方案文件。投标单位需要对本项目背景的解读与理解程度的深度、针对性及准确性等作出阐述；对本次项目的关键性问题和重点问题的理解和把握；投入本项目的整体技术水平与技术力量；项目实施组织设计；对本项目的建设性意见与建议评价。

(2) 技术规范：本项目采用国家（行业）、省、市现行最新相关规范和标准，若无国家标准，而采用企业、行业标准的，必须提供企业、行业标准的文本文件，及本项目设计图纸及设计说明书作为投入本项目的技术规范。

(3) 知识产权要求

投标单位应保证其提供的工作成果未侵犯第三方的知识产权及其他权利，否则必须承担由此而引起的全部法律责任。中标人不得以任何形式向采购人及项目使用单位以外的任何单位或个人提供涉及本服务项目的任何资料（包括但不限于电子档案、图纸、技术和设计创意等），如有违反，必须赔偿采购人及项目使用单位的损失并承担相应的法律责任。

3. 实施的作业要求

(1) 布展实施所使用材料的品种、规格和质量应符合设计和现行的国家标准的规定，严禁使用国家明令淘汰的材料。

(2) 布展实施过程中，严禁擅自改动建筑主体，承重结构或主要使用功能，严禁未经设计确认和有关部门的批准擅自拆改水、电、气、通讯等配套设施。

(3) 布展实施应遵守有关环境保护的法律、法规，并采取有效措施控制实施现场的各种粉

尘、废弃物、噪声、振动等对周围环境造成的污染和危害。

(4) 应遵守有关安全劳动保护防火和防毒的法律法规应建立相应的管理制度并应配备必要的设备器具和标识。

(5) 布展实施过程中，利用建筑结构作为起吊、搬运的承力点时，应对结构的承载力进行核算，经采购人及相关设计单位同意，方可利用。

4. 布展实施的其他要求：

中标人在进行项目实施过程中必须遵循国家相关通用标准和行业规范；遵循相关防火、环保要求。

(1) 投标单位应有完善的质量保证体系，有明确的质量方针、切实可行的程序文件和质量保证手册，确保质量体系有效期的运行，并具备完整的质量体系运行记录。

(2) 布展实施技术文件准备。

(3) 布展实施现场作业环境的技术准备。

(4) 编制材料、加工机具、检测器具的使用计划。

(5) 中标人应向采购人申报其所选专业供货单位的资质资料（包括等级、能力、经历、信誉、技术力量、操作人员人数及技术级别、操作的机具、管理系统、应持证上岗人员证件等）及供货合同接受审查。

(6) 项目移交工作中，除按相关工程移交管理办法执行外，中标人须向采购人进行全面的技
术交底，包括以下但不限于设备使用和维护培训、易损及应急材料配备、较易发生各类安全隐患
部位及防范措施等。

5. 布展深化设计、展品展项技术开发及多媒体内容创作原则

(1) 深刻理解、合理进行深化设计、展品展项技术开发及多媒体内容创作

布展深化设计应以项目需求、展陈大纲为基础。投标单位必须深刻研究理解项目需求后进行合
理深化设计、展品展项技术开发及多媒体内容创作。

(2) 风格统一、合理选材

深化设计、展品展项技术开发及多媒体内容创作必须突出主题意义，与项目定位协调。用材和
手段必须符合环保消防、安全节能的要求，不可存在安全隐患。展品展项及装饰材料的取材要讲究
绿色低碳环保。多媒体展示影音视像设备选配科学、合理，用材适当，并与陈列环境相协调、经久
耐用。

(3) 科学设计、展品展项技术开发及多媒体内容创作、合理可行

深化设计、展品展项技术开发及多媒体内容创作应具合理性、贴题性、可实施性。

6. 展品展项深化设计要求：

6.1 展项深化设计原则

6.1.1. 安全原则

6.1.2. 展品自身安全：

- (1) 设计、制造要符合国家规定的电气、机械等行业规范；
- (2) 互动展品要以放大观众损坏能力来设计制造，用材上要保证其经久耐用；
- (3) 展品结构保证长时间稳定稳固；展品在符合自身安全的前提下，还要保证其展示安全。
- (4) 展品与观众接触的按钮、开关、传感器等用电必须使用安全电压；用电展项必须设计加装漏电保护并接地牢靠；
- (5) 展品存在活动机构、部件必须考虑有安全防护措施；
- (6) 观众可能接触的展品部位须圆滑或软包处理，不能有毛刺、锋利面或尖锐凸起等；
- (7) 展品安装须稳固，不能被轻易移动或倾覆；
- (8) 展品外型设计应使观众不易攀爬。

6.1.3. 深化设计应遵循的其他原则

- (1) 要求展项展示形式节能、低碳、新颖、创新。
- (2) 展项展项设计必须遵循设计方案、国家相关通用标准和行业规范；遵循防火、环保的原则。
- (3) 展项中各零部件及设备，原则上必须使用标准件、易购件，采用非标件须详细注明原因。

6.2 展项深化设计要求

6.2.1. 展项硬件设计

展项结构设计：

- (1) 展项展品结构设计应满足国家现行的相关设计规范及技术要求；
- (2) 展项展品结构在满足展示效果的前提下，应简洁实用、便于操作、整体性好，其重心位置和支撑状态合理，并保证展项展品具有足够的强度、刚度、在静止和运动时的稳定性和可靠性，展项展品运行过程中无触觉或视觉可感知的非功能性的明显振动；
- (3) 应确保展项展品结构的安全性，必要时展项展品要设置安全保护装置，在误操作时也能保证观众和展项展品不受损害，使观众无法接触到危及自身和设备安全的部位。当安全和其它要求发生冲突时，应绝对服从安全第一的原则；
- (4) 所有活动的结构（含说明牌）需可拆卸，维护方便；
- (5) 展项展品结构布局、尺寸、操作方式、操作空间应符合人体工程学的各项要求，展项展品结构设计中要充分体现功能化和人性化设计。

6.2.2. 展项使用空间设计：

- (1) 展项展品几何尺寸、重量必须满足建筑楼板（地面）设计载荷、层高等相关要求；
- (2) 展项展品的外形尺寸设计要根据展厅的实际情况，合理利用空间，大型展项展项的设计应充分考虑建筑通道、货梯的有关参数，要便于运输、搬运和组装；
- (3) 展项展品需在展厅钢结构上吊挂部件，须与招标人协商并提供部件的吊挂重量、吊挂节

点位置等技术参数；

6.2.3. 展项设备选用：

(1) 展项展品设计选用的一般通用机械、电器设备和标准机电产品应选型合理，设备、元器件、零部件必须有出厂合格证和铭牌，其质量保证资料应完整、齐全。对于国家强制性规定 CCC 认证的产品，必须有 CCC 认证标志；

(2) 对于非标准机电产品，应有质量验收标准、产品合格证、质量检验报告等完整的质量保证资料，提供详细技术资料及生产图纸；

(3) 展项展品的设备应易于维护、维修，维修空间具有较好的开敞性，易损件应为易购件、通用件，避免使用非标产品。

7. 项目确保工程质量的要求：

(1) 建立健全结构，装修从材料、半成品、成品进场，施工安装直至交付验收的质量保证体系，并落实到人。

(2) 严格贯彻“把关”和“积极预防”相结合的质量管理方法，坚预先定标准、定样板、定材料、定做法，手续要齐全。凡进场材料、半成品和加工品，都要实行验收手续，索要合格证或检测报告。无合格证或外观不符合标准者不得进场。

(3) 本工程实行全面质量管理、文明施工，整个工程提前组织培训，统一思想，熟悉操作。

(4) 按进度计划施工，严格技术管理，当进度与质量发生矛盾时，要服从质量，承包任务者首先要承包质量。

(5) 所有装修必须注意色调、质感的统一。例如木料的纹理、色彩、规格都要经过挑选。

(6) 强调装修项目的基层施工质量，基层要做到平整、垂直和阴阳角方正，只有做好基层，才能保证饰面层质量。

(7) 加强质量监督检查，采取专业检查与自检相结合的检查方法，并以自检为主，坚持贯彻执行自检、互检、交接检的三检制度与挂牌制度，对工程质量要求一丝不苟。

8. 项目实施具体要求

本项目拟投入使用的主要材料、设备需由需经采购人或使用人批准后方可使用。施工质量标准：本项目的施工质量标准应达到合格等级。同时，执行国家规定的相关工程建设标准强制性条文要求，执行《建筑装饰装修工程质量验收规范》(GB50210-2001)、《建筑内部装修设计防火规范》(GB50222)、《室内装饰材料有害物质限量》和《建筑材料放射性核限量》、陈列展览工程的有关规范和技术标准、其他国家规定的相关验收规范等相关标准。投标人不具备装修修缮相关资质的，应聘请有资质的单位实施配套装修工程。

在施工过程中，中标人应按照合同签订时国际、国家、行业、企业等有效的标准、规范执行（没有国家标准、规范但有行业标准、规范的，执行约定适用行业标准、规范；没有国家和行业标准、

规范的，执行约定适用工程所在地地方标准、规范），规范及经批准的施工设计文件规定有不一致时，以标准最高者为准。布展工程的质量要求都必须达到该专业技术的最高质量要求。为达到整个布展工程的高水平，应首先考虑采用该类产品、材料的最高质量标准。

8.1 装饰结构部分

- (1) 应满足本项目的要求，结构和安装方式科学、环保。
- (2) 应确保安全可靠，结构合理、并保证其强度、稳定性和可靠性达到采购人的要求；符合场馆结构负荷要求。
- (3) 布展的结构完善应与展示主题以及各展项的展示设计要求相结合。

8.2 材料部分

- (1) 建筑装饰装修工程所用材料的品种、规格和质量应符合设计要求和国家现行标准的规定。当设计无要求时，应符合国家现行标准的规定。严禁使用国家明令淘汰的材料。
- (2) 建筑装饰装修工程所用材料的燃烧性能应符合现行国家标准《建筑内部装修设计防火规范》GB50222-95、《建筑设计防火规范》（GB50016-2014）。
- (3) 建筑装饰装修工程所用材料应符合国家有关建筑装饰装修材料有害物质限量标准的规定。
- (4) 所有材料进场时应对应品种、规格、外观和尺寸进行验收。材料包装应完好，应有产品合格证书、中文说明书及相关性能的检验报告；进口产品应按规定进行商品检验。
- (5) 当国家规定或合同约定应对材料进行见证检测时，或对材料的质量发生争议时，应进行见证检测。
- (6) 建筑装饰装修工程所使用的材料在运输，储存和施工过程中，必须采取有效措施防止损坏，变质和污染环境。
- (7) 建筑装饰装修工程所使用的材料应按设计要求进行防火，防腐和防虫处理。
- (8) 现场配制的材料如砂浆，胶粘剂等，应按设计要求或产品说明书配制。
- (9) 施工中所选用的建材应严格执行《民用建筑工程室内环境污染控制规范》。
- (10) 所选之装饰材料均应满足相应的防火等级要求（必要时须附有关方面的鉴定报告）材料均应符合现行国家标准《建筑内部装修设计防火规范》、《建筑设计防火规范》等规定。
- (11) 所有材料必须采用符合国家标准并具有提供环保检测报告的材料（国家未制定提供环保检测报告的材料除外），若中标人未按要求提供提供环保检测报告的，采购人或使用人可要求中标人无条件更换，经采购人或使用人批准后方可使用，由此产生的额外费用由中标人承担。

8.3 版面制作的具体要求

图文版的平面制作和安装，必须使用高精度可移喷绘、PVC板、防水无纺布、高质量油画布、铝板等易清洁、防水、使用寿命长并易于更换的材料和制作工艺，做到收口平整、不起泡、无色差，安装方便、更新便利。

每一个展示空间在实施前须提供排版文件，并付局部采样，经采购人确认后方可实施。

- (1) 图文板表面平整，字体、图片清晰，安装方式合理。
- (2) 图文板文字、格式正确，科学性定义准确。
- (3) 图文板版面大小、色彩符合设计要求，肉眼观看舒适。
- (4) 图文版面与展示内容风格统一。
- (5) 图文版安装高度必须符合人体工学，适合各身高人士观看。

8.4 展品展项模型制作的具体要求

- (1) 根据展区、主题所需，使展品展项设施达到实用、美观、安全等各方面的要求。
- (2) 展品展项模型必须按照设计方案进行细化，根据使用方要求，创作比例合理，色彩层次分明，细节有棱有角，经采购人确认后方可实施。
- (3) 所有的展品展项模型须经过采购人对中标人所提供的小样（小稿）确认后，方可进行实施。

8.5 多媒体展项整体制作实施要求

- (1) 展项的设备产品，满足使用寿命长，且每日的连续使用时长须达到 10 小时或以上，技术成熟及市场保有量多的设备；
- (2) 系统集成软件的开发必须达到运行稳定，人性化的控制，满足硬件的需求均需稳定、安全、合法等要求；
- (3) 智能中控管理程序需含展项运行的开关控制、灯光开关控制及影视播放控制功能；所有展项的控制管理程序须由一个可移动终端遥控器管理。
- (4) 展示内容的策划与制作必须结合整体的设计方案，达到主题鲜明、具有视觉的冲击力，可逆性的修改，满足采购人的需求等；
- (5) 完成强弱电布管布线工作并投入使用移动便携式的强弱电、灯光、音响中央控制系统，实现智能化控制，集成度高，技术成熟、安全可靠，做到环保节能标准。
- (6) 展项中多媒体及数字化设备选配科学、合理，用材适当，应与陈列环境相协调，且不易损坏，经久耐用。

8.6 专业照明配套安装的要求

- (1) 展厅电气设计中必需采用三相五线制，具有分功能区域、结合使用要求分段设置开关控制，须考虑按照不同使用模式设计控制；
- (2) 必须运用展馆专业可调泛光源，符合照明规范和展陈效果需要，结合整体设计方案的需要达到层次分明，分布合理，效果突出；
- (3) 使用节能环保、寿命长灯具，且达到角度可调、方便维护等最低标准。

8.7 管线系统配套安装实施要求

- (1) 综合布线系统电源、防护及接地的设计要符合国家的最新规定；
- (2) 线路、管道敷设要求美观整齐、合理，原则暗敷，明敷塑料导线应穿管或加线槽板保护，吊顶内的导线应穿金属管保护，导线不得裸露。

9. 项目管理要求

- (1) 负责项目实施现场的安全、保安和文明生产管理。
- (2) 负责项目实施过程中产生的技术资料和图纸的归档管理。
- (3) 负责项目实施过程中产生的技术资料和图纸文件档案的移交。
- (4) 协助采购人进行项目报相关政府部门的审批。
- (5) 投标单位拟组建的项目管理部人员应具有较强的项目实施能力，须具备技术服务到位、力量雄厚的团队，人员齐全，为采购人提供良好的布展深化设计和工程服务。本项目主要服务人员要求：

10. 安全规范要求

杜绝一般事故等级以上的伤亡事故且工伤责任事故死亡人数为零。

项目实施过程中必须考虑项目施工现场的各类安全防护工作，确保人员安全，且必须做好文明施工的相关措施，并确保围蔽设施美观，按照规定进行项目开展进度控制。并且按采购人的要求及安排负责设置现场办公用房。

实施服务、辅助设施符合展览展示需求以及符合公共场所安全消防规范，对参与人员的安全、事故应急措施的保障，设计制造的成品符合相应国家标准、规范要求。

11. 检查与验收

(1) 材料及设备入场前，须提供样品及相关证明文件由采购人确认。在原建筑的一次消防工程通过验收合格的前提下，中标人要确保该项目完成后通过相关部门或机构的验收，含消防。采购的内容要符合消防要求，以消防评估单位的合格报告为准

(2) 竣工验收的标准：按照国家现行标准、经采购人确认的方案规定的各项技术要求以及其他相关强制性要求。

(3) 布展试运行

布展试运行是中标人完成其所承建布展的实施、安装、调试、自检后提出试运行申请，由采购人组织完成布展项目各项技术指标、展示功能、外观质量、整体效果、安全环保、档案资料等方面的检测和评定的一项工作。

(4) 应当遵守国家有关法律、法规和有关规定，并应遵循安全、美观的基本原则，布展施工中必须贯彻国家、行业和地方有关安全、防火、环保、建筑、电气等现行标准和技术规范。

(5) 必须确保建筑物原有安全性、整体性，不得任意改变原建筑物的承重结构，不得破坏原建筑物外立面，若需开安装孔洞，在设备安装后应按原有外墙效果修整。

(6) 材料质量应符合产品有关标准的质量要求和设计要求。对使用有特殊规定的材料制品和

设备应按其产品说明书的规定进行。

12. 其他

(1) 中标人需承诺拟投入使用的设备如产生停产或在保修期内因故障无法继续使用时，则需提供技术参数指标同等或更高的设备来进行替换。

(2) 需求书所体现的是采购人主要部分的需求，如后续所产生连带性的服务项目，中标人必须积极配合。

(3) 项目移交工作中，除按相关工程移交管理办法执行外，中标人须向采购人进行全面的技
术交底，包括以下但不仅限于设备使用和维护培训、易损及应急材料配备、较易发生各类安全隐患
部位及防范措施等。

(4) 中标人须承诺严格按照合同和招投标文件规定履行义务，并同意采购人将其履行合同、
招投标文件义务的履约情况和不诚信行为（包括但不限于由采购人作出的违约责任处理决定等）在
采购人网站和建设项目采购人网站及其他媒体上公开披露，由此造成的一切损失和不利后果均由中
标人自行承担。

五、投标文件中需递交的成果有关要求

投标人应提交详尽的深化设计方案及其相关的资料文件，包括但不限于以下资料：

1、 投标深化设计方案提交成果（包括但不限于）：按大纲及平面图，提供相关区域空间效果
图，包括流线图，展项分析图等。

2、 布展设计成果

(1) 方案设计说明，包括定位、主题、展示形式、设计构思等。

(2) 功能分区示意图，参观流线分析图，各展厅空间三维效果图。

(3) 重点互动体验展品展项效果图，技术图纸（含展项三视图、展项结构施工图、展示技术
电气原理图和 AV 接线图等）。

(4) 中标人可根据自身设计特点，增加图纸或其他表现手段，更为有效的表达布展思路和意
图。

二、采购项目商务要求

五、投标报价的要求

1. 采购预算：**¥559.68 万元(大写：人民币：伍佰伍拾玖陆仟捌佰元整)**。投标总价超出采购预算的为无效标。
2. 本项目报价应包含履行本项目合同义务所需的按照本项目采购项目内容及中标人的投标文件承诺完成本项目的全部费用。从本项目深化设计、展项内容撰写、实施、试运行、培训、验收全过程产生的人工费、材料费、机械及设备使用费、管理费、利润、措施项目费、其他项目费、规费、税金等所有费用。包括所有货物的生产购置费、设计费、知识产权费、送检费、备品备件费、专用工具费、包装运输费、技术费服务费、装卸费、保险费、施工及安装调试费、产品保护费、管理费、利润、税费、质量保证期内的售后维护服务费以及货物运抵采购人指定地点所产生的其它费用等所有费用在内的采购人指定地点全包价。
3. 中标人漏报或不报，采购人将视为有关费用已包括在清单项目的其它单价及合价中。
4. 本项目合同价即为中标人投标时所投的投标总价。

二、工期及实施要求

1. 施工期：从采购人书面通知开工之日开始计算 90 个日历天完成制作、布展施工、系统调试。最终深化设计定稿经过采购人审核同意后方可进行布展施工。
2. 关键节点工期要求：中标后 45 日历天内完成深化设计。

三、履约保证金：

履约保证金为人民币 3 万元。中标人在签订采购合同后 3 个工作日内，应以银行转账方式向采购人交纳履约保证金。如中标人无违约行为的，服务期结束后 30 日内，采购人将履约保证金无息退还给成交人。中标人不按要求提交履约保证金的，采购人有权解除合同，取消中标人的中标资格，投标保证金不予退还。

四、售后服务和培训要求说明

1. 售后服务要求：

- (1) 本项目整体质保期一年（免费质保期从项目验收合格之日起计算）；部分设备的质保期与服务厂商承诺质保期或国家相关强制标准不一致的，以较长期限为准。
- (2) 质保期内，所有硬件设备的维修均为免费。
- (3) 在维护保修期内，须保证设备故障报修的响应时间为 1 小时并提供解决方案；于 4 小时内到达现场维修，在 24 小时内不能完成维护保修服务的，须在不影响展览开放的基础上，对部分设施予以临时更换并提供合理解决方案。如特殊情况无法修复的，质保期内中标人应无条件更换新

展品或提供代用展品，或采取使展品可正常运转的措施。

(4) 质保期内，所有设备维修服务均为上门服务，由此产生的费用均不再收取。

(5) 质保期结束后，中标人应进行定期维护和修理，质保期满后两年内展品发生故障到现场维修只收材料成件工本费及人工费；投标人应在投标文件中提供详细具体的售后服务条款及保证。

2. 培训要求：

免费给采购人培训技术人员，直到采购人受训人员熟练掌握原理、操作、维修保养技术，培训的费用由中标人负责。

五、付款时间和付款额度

1. 合同签订生效后，深化设计方案（空间及展品设计方案）经采购人确认后7个工作日内，采购人向主管部门申请支付中标人合同金额的10%；

2. 装饰装修项目完成，布展进场前，经采购人确认后7个工作日内，采购人向主管部门申请支付中标人至合同金额的40%价款；

3. 展品安装及调试完成，并通过项目验收合格后7个工作日内，采购人向中标人支付至合同金额的97%价款；

4. 合同价款的3%为项目质量保证金。在项目验收合格1年后，若无重大质量问题，经审核并通过资金拨付审核流程后，由采购人无息付清。

注：采购人凭以下文件支付合同款：

1. 合同；

2. 中标通知书复印件；

3. 甲方验收资料；

4. 中标人开具等额有效的发票，按营改增后的计价依据执行。

说明：以上标注“★”号条款和商务要求均为实质性条款，投标人必须完全响应及满足，不允许负偏离，如投标文件对实质性条款不完全响应或有负偏离，则将导致其投标无效。

附：招标范围标示图(另附电子平面图)

第三章 投标人须知

说明

1. 资金来源

1.1 采购人已获得一笔财政资金。采购人计划将资金用于支付本次招标后所签订的合同项下的款项。

2. 采购人

2.1 采购人是指获得资金的国家机关、企事业单位、团体组织或者其他社会组织。本招标文件的采购人特指“佛山市南海区里水镇市场监督管理局”，简称采购人或用户（采购人）或买方。

地 址：佛山市南海区里水镇新兴路 15 号

电 话：0757-85689039

联系人：谢先生

3. 采购代理机构

3.1 采购代理机构是指依法取得招标资格、从事招标代理业务并提供相关服务的专门机构。本招标文件的采购代理机构特指“**国义招标股份有限公司**”，简称采购代理机构。

地 址：佛山市禅城区港口路佛山国家高新区城南科技园 2 栋 B306 室

电 话：（0757）83160056、83160061

传 真：（0757）83160060

网 址：WWW.GMGITC.COM

联 系 人：欧小姐

4. 合格的投标人

4.1 除本文另有规定的，凡是有能力提供本项目相关货物和服务，符合并承认和履行本招标文件中的各项规定者为合格的投标人。

4.2 投标人必须遵守适用于《中华人民共和国政府采购法》及其实施条例、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》、《广东省实施〈中华人民共和国政府采购法〉办法》及政府采购其它相关法规。

4.3 只有在法律上和财务上独立、合法运作并独立于采购人和采购代理机构的供应商才能参加投标。

5. 合格的货物和相关服务

5.1 “货物”是指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等。“合格的货物”是指投标人制造或组织符合招标文件要求的全新的货物等。招标文件没有提及招标货物来源地的，根据《中华人民共和国政府采购法》的相关规定均应是本国货物，如本次招标文件第二章中已说明，允许部分或全部产品采购进口产品，投标人既可提供本国产品，也可以提供进口产品，进口产品是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品。招标优先采购节能、环保产品。政府采购节能清单中的属于政府强制采购的节能产品的（具体品目以“★”标注），必须在

财政部颁布的最新节能清单范围内选择适用产品。根据《节能产品政府采购实施意见》规定，节能清单中的产品有效时间以国家节能产品认证证书有效截止日期为准，超过认证证书有效截止日期的自动失效。投标货物的设计、制造、包装和运输必须符合中华人民共和国的相关国家标准、行业标准或企业标准（如有）的强制性规定，并满足招标文件规定的规格、参数、质量、价格、有效期、售后服务等要求。

5.2 “服务”是指除货物和工程以外的其他政府采购对象,其中包括：投标人须承担的运输、安装、技术支持、培训以及招标文件规定的其它服务。

6. 投标费用

6.1 投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。不论投标的结果如何，采购代理机构和采购人均无义务和责任承担这些费用。

招标文件

7. 招标文件构成

7.1 要求提供的货物、招标过程和合同条件在招标文件中均有说明。

招标文件共五章，内容如下：

第一章、招标公告

第二章、 项目需求

第三章、投标人须知

第四章、合同格式

第五章、附件

7.2 投标人应认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和技术规范等。投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标没有对招标文件在各方面都作出实质性响应是投标人的风险，并可能导致其投标被拒绝。

8. 招标文件的澄清

8.1 任何要求对招标文件进行澄清的投标人，均应以书面形式通知采购代理机构和采购人。采购代理机构对其在投标截止期 15 日以前收到的对招标文件的澄清要求均以书面形式予以答复，同时将书面答复发给每个购买招标文件的投标人（答复中不包括问题的来源）。投标人在收到该澄清（答疑）文件后，应于二十四小时内，在澄清（答疑）文件盖章页加盖单位公章或法人代表授权人签字给予确认，并将该文件传真回国义招标股份有限公司（传真电话：0757-83160060）。该确认答复作为招标文件的组成部分，具有约束作用。若投标人在规定时间内没有传真答复的，将视为已收到和确认该澄清（答疑）文件。

9. 招标文件的修改

9.1 投标截止期前，无论出于何种原因，采购代理机构经采购人同意后可主动地或在解答投标人提出的澄清问题时对招标文件进行修改。

9.2 招标文件的修改将以书面形式通知所有购买招标文件的投标人，并对其具有约束力。投标人在收到上述通知后，应立即向采购代理机构回函确认。该澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。投标人在收到该修改文件后，应于二十四小时内，在修改文件盖章页加盖单位公章或法人代表授权人签字给予确认，并将该文件传真回国义招标股份有限公司（传真电话：0757-83160060）。该确认答复作为招标文件的组成部分，具有约束作用。若投标人在规定时间内没有传真答复的，将视为已收到和确认该澄清（答疑）文件。

文件的编制

10. 投标的语言

10.1 投标人提交的投标文件以及投标人与采购代理机构和买方就有关投标的所有来往函电均应使用中文书写。对于任何非中文的资料，都应提供中文翻译本，在解释时以翻译本为准。

11. 投标文件构成

11.1 投标人编写的投标文件应包括下列部分，否则将导致其投标被拒绝。

第一部分 自查表

1.1 资格性/符合性自查自评表；

1.2 评审项目投标资料表；

第二部分 资格证明文件

2.1 投标函；

2.2 法定代表人/负责人资格证明书；

2.3 法定代表人/负责人授权书；

2.4 关于资格声明函；

2.4.1: 关于依法缴纳税收和社会保障资金承诺书；

2.4.2: 关于具备履行合同所必需的设备和专业技术能力和法律、行政法规规定的其他条件的承诺函；

2.4.3 无重大违法记录声明书；

2.5 经营状况一览表；

2.6 政府采购活动信用记录自查承诺函及相关网页证明；

2.7 保证金凭证（适用银行转账）

第三部分 商务技术文件

3.1 投标一览表；

3.2 分项报价表；

3.3 中小企业投标产品资料

3.4 商务条款响应表；

3.5 技术条款响应表；

- 3.6 同类经营业绩一览表；
- 3.7 项目方案
- 3.8 响应招标文件要求的其他证明材料。
- 3.9 公示信息承诺函。

11.2 投标人应将“投标文件”按上述要求及顺序装订成册，并编写目录及页码。

12. 投标文件格式

12.1 投标人应按招标文件附件中提供的“投标文件格式”填写“投标函”、“投标一览表”、“分项报价表”等附件，以及供唱标使用的、单独密封的投标一览表。

投标人不得将同一货物包中的内容拆开投标，否则将导致其投标被拒绝。

13. 投标报价和货币

13.1 投标人应按招标文件第二章中规定的报价方式报价。

13.2 国产的货物及其有关服务的报价应包括要向中华人民共和国政府缴纳的增值税和其他税。

13.3 在中华人民共和国境内提供的货物及其有关服务的报价应包括要向中华人民共和国政府缴纳的关税、增值税和其他税。

13.4 投标报价为一次性报价，开标后不得更改。

14. 投标人资格的证明文件

14.1 投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的文件，并作为其投标文件的一部分。

14.2 本项目不接受联合体投标。

14.3 投标人应符合招标文件第一章中规定的资格标准。

15. 证明货物的合格性和符合招标文件规定的文件

15.1 投标人应提交证明文件证明其拟供的合同项下的货物和服务的合格性符合招标文件规定。该证明文件作为投标文件的一部分。

15.2 证明货物和服务与招标文件的要求相一致的文件，可以是文字资料、图纸和数据，它包括：

- 1) 货物主要技术指标和性能的详细说明。
- 2) 货物从采购人开始使用至招标文件中列出的使用周期内正常、连续地使用所必须的备件和专用工具清单，包括备件和专用工具的货源及现行价格。
- 3) 对照招标文件技术要求，逐条说明所提供货物和服务已对采购人的技术要求做出了实质性的响应，或申明与技术条文的偏差和例外。

15.3 评标委员会对投标人所提供的证明货物和服务的合格性的文件进行审查，审查不合格的投标将作废标处理。

16. 投标保证金

16.1 投标人应提交 **3万元**人民币的投标保证金，并作为其投标的一部分。

16.2 投标保证金是为了保护招标机构和招标人免遭因投标人的行为而蒙受损失。招标机构和招标人在因投标人的行为受到损害时可根据本须知第 16.7 条的规定没收投标人的投标保证金。

16.3 投标保证金应用投标货币即人民币，采用银行转账提交，须一次性从投标人存款账户转入，投标保证金禁止采用现金存入，投标保证金转账凭证复印件与投标文件一同递交，否则投标无效。

投标保证金提交单位和投标人名称必须一致，如因名称变更不一致的，应提供工商登记变更证明，否则投标无效。

采用银行转账的，投标保证金请按以下账号提供：

单位名称：佛山市南海区里水镇公共资源交易所

银行账户：627566584828

开户银行：中国银行佛山南海里水支行

款项来源：LSZFCG2020032 采购项目

投标人应按招标文件规定的形式和金额、时间递交投标保证金，投标保证金作为投标文件的组成部分。未按上述要求缴纳投标保证金的投标人将被视为无效投标。

16.4 凡没有按照本须知第 16.1 和 16.3 条的规定随附有效的投标保证金的投标，应按本须知第 26 条的规定视为非响应性投标予以拒绝。

16.5 未中标的投标人的投标保证金，如无质疑或投诉，将尽速并不晚于按照本须知第 31.1 条规定的中标通知书发出后 5 个工作日内退还投标人；如有质疑或投诉，将在质疑或投诉处理完毕后 5 个工作日内退还。

16.6 中标人的投标保证金，由里水镇公共资源交易所在中标公告发布后转给采购人，由采购人在中标人按本须知第 32 条规定签订合同并交付履约保证金后 5 个工作日内退回。

采购人银行信息：

账户名称：佛山市南海区里水镇市场监督管理局

开户行：中国农业银行股份有限公司南海里水支行

账号：44519501040031446

16.7 下列任何情况发生时，投标保证金将不予退还，由采购人上缴同级国库：

- 1) 投标人在招标文件中规定的投标有效期内撤回其投标；
- 2) 中标人在规定期限内未能根据本项须知第 32 条规定签订合同或按招标文件要求提交履约保证金的；
- 3) 中标人在规定期限内未能根据本项须知第 33 条规定交纳中标服务费；
- 4) 投标人提供虚假投标文件或虚假补充文件的，或有影响采购公正的其他违法违规行为的；
- 5) 未经招标人同意，将中标项目转让、转包或分包给他人的；
- 6) 虚假、恶意质疑或投诉的；
- 7) 法律法规或本招标文件规定的其他情形。

17. 投标有效期

17.1 根据本须知第 20 条规定，投标应在本招标文件规定的开标日后 90 个日历日内保持有效。特殊情况下，在原投标有效期截止之前，采购代理机构可要求投标人同意延长投标有效期。这种要求与答复均应以书面形式提交。投标人可拒绝采购代理机构的这种要求，其投标保证金将不会被没收。接受延长投标有效期的投标人将不会被要求和允许修正其投标，而只会被要求相应地延长其投标保证金的有效期。在这种情况下，本须知第 16 条有关投标保证金的退还和没收的规定将在延长了的有效期内继续有效。

18. 投标文件的式样和签署

18.1 投标人应准备投标文件壹份正本和（肆份）副本，每套投标文件封面须清楚地标明“正本”或“副本”。若正本和副本不符，以正本为准。投标文件封面见附件格式。

18.2 投标文件的正本需打印，投标文件中指定需签名及盖章的应由投标人的法定代表人/负责人或经正式授权并对投标人有约束力的代表在投标文件上签字并加盖投标人单位公章。需签名之处必须由当事人亲笔签署。投标文件的副本可采用正本的复印件。

18.3 任何行间插字、涂改和增删，必须由投标文件签字人在旁边签字或盖章才有效。

18.4 投标文件的正本需打印或用不褪色墨水书在投标文件中。投标文件的副本可采用签字盖章后的正本的复印件。所有投标文件（包括正本和副本）均须在封面和骑缝加盖公章，或每页加盖公章，所有的复印件（包括正本中的投标资料）均应保证清晰可辨。

投标文件的递交

19. 投标文件的密封和标记

19.1 为方便开标唱标，投标人应将投标一览表及投标分项报价表单独密封提交，并在信封上标明“投标一览表”字样（投标一览表密封袋封面格式见附件）。投标人应将投标文件正本和所有的副本装在密封袋中密封，且在投标文件封面上标明“正本”“副本”字样。投标文件密封封口处须加盖投标单位公章，否则其投标被拒绝的风险由投标人承担（投标文件密封袋封面格式见附件）。

19.2 密封袋上均应：

- 1) 清楚标明递交至：**国义招标股份有限公司(地址：佛山市南海区里水镇新兴路 15 号里水镇公共资源交易所 1 楼开标室)**
- 2) 注明招标编号（LSZFCG2020032）、项目名称（**食品药品安全科普教育基地场馆展品采购项目**）和“**在 2020 年 08 月 20 日 09 时 30 分之前不得启封**”的字样。

19.3 密封袋上应写明投标人名称和地址等，以便若其投标被宣布为“迟到”投标时，能原封退回。

19.4 如果密封袋未按本须知第 19.2 条要求加写标记和密封，采购代理机构对误投或过早启封概不负责，对由此造成的提前开封的投标文件将予以拒绝，并退还给投标人。

19.5 参加投标的代表是法人代表的须随身携带《法定代表人/负责人资格证明书》和本人身份证明原件；参加投标的代表是授权代表的须随身携带《法定代表人/负责人授权书》、《法定代表人/负责人资格证明书》和本人身份证明原件，未按上述要求出示有效证明的，采购人有权拒绝其投标。

19.6 投标人投标时还需同时递交一份电子版投标文件，递交形式采用光盘或 U 盘，递交后不退还。

20. 投标截止期

20.1 采购代理机构在本须知第 19.2 条规定的地址收到投标的时间不迟于本招标文件中规定的截止日期和时间。

20.2 采购代理机构可以按本须知第 9 条规定，修改招标文件应当在招标文件要求提交投标文件截止时间至少 15 日前，不足 15 日的，应当顺延提交投标文件截止时间。在此情况下，采购代理机构、采购人和投标人受投标截止期制约的所有权利和义务均应延长至新的截止期。

20.3 采购代理机构于开标截止时间前（30）分钟开始接收投标文件。

21. 迟交的投标文件

采购代理机构将拒绝并原封退回在本须知第 20 条规定的截止期后收到的任何投标文件。

22. 投标文件的修改与撤回

22.1 投标人在递交投标文件后，可以修改或撤回其投标，但投标人必须在第 20 条规定的投标截止期之前，将修改或撤回的书面通知递交到采购代理机构。

22.2 投标人的修改或撤回通知应按本须知第 19 条规定编制、密封、标记和递交。

在投标截止期之后，投标人不得对其投标做任何修改。

22.3 从投标截止期至投标人在投标函格式中确定的投标有效期期满这段时间内，投标人不得撤回其投标，否则其投标保证金将按照本须知第 16.7 条的规定被没收。

23. 评标委员会

依法组成评标委员会，评标委员会由采购人代表 1 人和评审专家 4 人组成，成员人数为五人。评审专家依法从政府采购专家库中随机抽取。

开标与评标

24. 开标

24.1 开标前，由投标人代表或监督机构代表检查投标文件的密封情况，采购代理机构当场宣布密封结果，投标人代表须签署投标文件密封确认表。

24.2 开标时，采购代理机构当众宣读投标人名称、修改和撤回投标的通知、投标价格、折扣声明、是否提交了投标保证金，以及招标文件的其他主要内容。除了按照本须知第 21 条的规定原封退回迟到的投标之外，开标时将不得拒绝任何投标。

24.3 在开标时没有启封和读出的投标文件（包括按照本须知第 22.2 条递交的修改书），在评标时将不予考虑。没有启封和读出的投标文件将原封退回给投标人。

24.4 采购代理机构将做开标记录，并由投标代表签名确认其开标记录情况。

25. 投标文件的澄清

在评标期间，评标委员会可要求投标人对其投标文件进行澄清，但不得寻求、提供或允许对投标价格等实质性内容做任何更改。有关澄清的要求和答复均应以书面形式提交。

26. 投标文件的初审

26.1 投标文件的初审分为资格性检查和符合性检查。

26.2 资格性检查。依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件的资格证明、投标文件等进行检查，以确定投标人是否具备投标资格。

26.3 符合性检查。依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。

26.4 评标委员会将审查投标文件是否完整、总体编排是否有序、文件签署是否合格、投标人是否提交了投标保证金、有无计算上的错误等。

26.5 算术错误将按以下方法更正（次序排先者优先）：

- 1) 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- 2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- 3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价。
- 4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；

如果投标人不接受以上对其错误的更正，其投标将被拒绝。

26.6 对于投标文件中不构成实质性偏差的不正规、不一致或不规则，评标委员会可以接受，但这种接受不能损害或影响任何投标人的相对排序。

26.7 评标委员会将要审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。实质上响应的投标应该是与招标文件要求的全部条款、条件和规格相符，没有重大偏离的投标。对关键条文的偏离、保留或反对，例如关于投标保证金、适用法律、税等内容的偏离将被认为是实质上的偏离。评标委员会决定投标的响应性只根据投标本身的内容，而不寻求外部的证据。

26.8 实质上没有响应招标文件要求的投标将被拒绝。如发现下列情况之一的，其投标将被拒绝：

- 1) 投标人未提交有效投标保证金或金额不足；
- 2) 资格证明文件不全的；
- 3) 投标文件中要求法人代表签字和加盖公章的文件无法人代表签字或公章的，或签字人无法人代表有效委托的；
- 4) 未按招标文件要求提交投标函，或投标函的内容与招标文件有明显不一致的；
- 5) 无投标报价表或分项报价表的（如果有要求）；
- 6) 投标报价有严重缺漏项目的；
- 7) 投标有效期不足的；

- 8) 投标报价高于采购预算价的；
- 9) 投标文件对招标文件的实质性技术与商务的（含标注★号条款）条款产生偏离的；
- 11) 对招标文件的实质性要求未作出响应的；
- 12) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- 13) 招标文件当中已列明的其他导致废标的因素。

26.9 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

- 1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- 2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- 3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- 4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- 5) 不同投标人的投标文件相互混装；
- 6) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

27. 评标

采用综合评分法进行评审

27.1.1 定标原则

(1) 采购人或者采购代理机构依法对每个投标人进行资格性检查。

(2) 评标委员会对通过资格性检查的投标人进行符合性检查（合格投标人不足 3 家的，不得评标）。

(3) 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

(4) 使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

非单一产品采购项目，根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产和技术、价格三个部分，评比因素见下表：

综合评议指标表

2.1 权重分配

技术部分	商务部分	价格部分
35	30	35

2.1.1 技术评分标准（35分）

序号	评分项目	评分标准	分值
1	展馆布展设计方案	<p>布展设计方案符合项目需求，布局规划合理，各展厅主题特色明显，展区之间过渡合理自然。整体参观流线顺畅，陈列展示题材符合项目背景意义，表现手法得当，空间效果佳。深化设计有一定深度，提供方案完整、图文质量高。</p> <p>优：布展设计方案完全满足项目需要，完整、详细、合理、亮点多、可行性强，得3分；</p> <p>良：布展设计方案基本满足要求，方案架构基本完整，较为合理，基本可行，得2分；</p> <p>一般：布展设计方案简单，提供方案不完整，得1分。</p> <p>注：投标人能根据本招标文件要求递交有效的布展深化设计方案，并提供了以下图纸数量：总流线图、功能分区图及不少于8个角度的展馆效果图。</p>	3
2	展品体验、交互技术方案	<p>根据投标人针对本项目展品概况、特征、达到的教育目的、与体验的方式、技术要求的理解，对项目实施了解程度等进行综合评价，提供以下6个重点展品的设计方案，包括展品效果图、展品三视图、展品结构图（图纸需清晰表达展品外形结构、尺寸大小、主要材料设备等信息）、电路原理图和AV接线图：</p> <p>序号6：“古法烧腊”</p> <p>序号13“认识食品标签”</p> <p>序号25“添加物与添加剂”</p> <p>序号26“垃圾食品面面观”</p> <p>序号28“健康餐厅”</p> <p>序号33“中药香囊闻一闻”</p> <p>优：展品外观设计完全满足项目需要，完整、详细、合理、亮点多、可行性强，各展品细化设计资料内容详实，各项技术图纸完整；设计技术先进可靠，与展示内容完美结合；各设备配置科学合理，安装美观科学，注重后期维护及操作便利性，得1.5</p>	9

		<p>分；</p> <p>良：展品外观设计基本满足要求，方案架构基本完整，较为合理，基本可行，各展品细化设计资料内容一般，各项技术图纸较完整；设计技术先进可靠性一般，与展示内容结合一般；各设备配置较科学，安装美观，能体现后期维护及操作便利性得1分；</p> <p>一般：展品外观设计简单，各展品细化设计资料内容不完整，各项技术图纸不完整；设计技术一般，可靠性一般，与展示内容关联性低；设备配置不够合理，没有体现后期维护及操作便利性，得0.5分。</p> <p>每提供一个展品设计方案满分为1.5分，本项累计最高得9分。</p> <p>注：提供于本清单不相符的展品不得分，不提供展品外观设计方案或展品技术设计方案不得分。</p>	
3	展项展示内容及平面设计方案	<p>投标人对下列3个平面进行科普知识进行撰写及展示平面艺术设计。</p> <p>序号25“添加物与添加剂”</p> <p>序号28“健康餐厅”</p> <p>序号41“血压测量站”</p> <p>优：平面设计内容全面完善，达到图像及文字描述准确，每一版面均得到充分表现的得1分。</p> <p>良：平面设计内容设计全面，图像及文字描述基本准确的，得0.5分。</p> <p>一般：平面设计内容不全面，图像及文字描述不准确的，不得分；不提供平面设计方案不得分。</p> <p>每提供一个科普知识进行撰写及展示平面设计满分为1分，本项累计最高得3分</p>	3
4	展项多媒体设计方案	<p>以下5个多媒体展项提供多媒体设计方案（分镜头/界面）：</p> <p>序号23“餐厨环保治理”</p> <p>序号26“垃圾食品面面观”</p> <p>序号27“反式脂肪酸”</p> <p>序号28“健康餐厅”</p> <p>序号45“知识竞赛”</p> <p>提供的多媒体设计方案（分镜头/界面），每个多媒体设计方案不少于5个分镜头/界面，要求同一个对媒体方案的分镜头</p>	5

		风格统一，符合展项的描述要求，每个得1分，满分为5分。 注：未提供多媒体分镜头/界面或提供的多媒体设计方案与展项描述不符合的不得分。	
5	技术要求 响应程度	技术要求 满足采购需求为4分；技术参数中每负偏离一项扣0.5分，扣至0分为止。	4
6	项目实施 方案及售 后服务方 案	<p>优：实施组织方案完全满足项目需求、完整详细，工期合理紧凑，对实施重点难点把握到位，保障措施合理，解决方案合理切实可行，且售后服务方案合理，优得3分；</p> <p>良：实施组织方案及售后服务方案基本满足项目需求，基本完整、工期较合理，对实施重点难度有基本了解，有保障措施，解决方案基本可行，得2分；</p> <p>一般：实施组织方案及售后服务方案简单、工期安排不合理，对实施重点难度没有了解，得1分。</p> <p>未提供方案不得分。</p>	3
7	项目组织 架构、团队 技术管理 人员配置	<p>1. 本项目总负责人（1人）：具有艺术设计高级职称证书得3分；具有艺术设计中级职称证书得1分；本小项累计最高得3分。</p> <p>2. 安装负责人（1人）具备注册于投标人本单位的<u>建筑工程</u>专业一级注册建造师执业资格证书，并持有有效的《安全生产考核合格证（B证）》（广东省内投标人可提供“广东省建筑施工企业管理人员安全生产考核信息系统”的证书查询信息网页打印件）得2分；具备注册于投标人本单位的建筑工程专业二级注册建造师执业资格证书（在广东省内注册的二级建造师可提供“广东省二级注册建造师注册管理信息系统”的个人详细信息网页打印件），并持有有效的《安全生产考核合格证（B证）》（广东省内投标人可提供“广东省建筑施工企业管理人员安全生产考核信息系统”的证书查询信息网页打印件）得1分；本小项累计最高得2分。</p> <p>3. 项目团队：具有艺术设计或装饰设计中级及以上职称证书，每提供一个得1分；具有系统集成中级及以上的工程师资格证书，每个得1分；本小项累计最高得3分。</p> <p>本项最高8分。</p> <p>（上述人员除本小项外不得重复计分，提供人员的资格证书和近半年（扣除发布招标公告当月往前顺推6个月）在本单位购买社保证明文件的复印件或扫描件，社保证明材料以供应商（或其分</p>	8

		支机构) 所属当地社保管理部门出具的证明原件或者复印件为准。社保缴纳期限包含疫情期的, 若供应商所在当地政府部门允许企业在疫情期间缓缴社会保险费且供应商未缴纳的, 供应商可提供当地政府部门允许缓缴社保的相关文件作为缴纳社保的证明。(为查找人员方便, 请在社保清单中标明);	
小计			35

2.1.2 商务评分标准 (30 分)

序号	评分项目	评分标准	分值
1	企业综合实力	<p>1、投标人具有有效的建筑装饰工程专业承包壹级资质得 2 分; 具有有效的建筑装饰工程专业承包贰级资质得 1 分。本小项最高得 2 分。</p> <p>2、投标人具有有效的高新技术企业证书, 得 2 分;</p> <p>3、投标人具有有效的安全生产许可证得 1 分, 本项最高得 1 分。</p> <p>4、投标人具有与本展馆项目清单相关的软件著作权, 每提供一个得 1 分, 本项累计最高得 3 分。(投标人提供相关的软著清单需备注与哪个展项对应, 提供与本展馆项目清单的软著不对应的不得分)</p> <p>注: 投标文件提供证明文件复印件加盖公章, 开标时提供原件, 不提供原件不得分。</p>	8
2	管理体系认证	<p>投标人具有有效期内管理体系认证证书: 质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书及职业健康安全管理体系认证证书的且认证范围同时含“展览馆布展、展项设计与开发等类别”的, 每个得 1 分, 本项累计最高得 3 分。</p> <p>注: 提供相关证书复印件加盖投标人公章, 且开标当日必须在中国国家认证认可监督管理委员会官方网站 (WWW.CNCA.GOV.CN) 查证为有效状态方可计分。</p>	3
3	同类项目业绩	<p>提供近三年以来 (自招标公告发布之日起往前顺推) 投标人独立承接的同类项目, 每提供一个得 2.5 分, 本项累计最高得 10 分。</p> <p>注: 同类项目指科普类展馆, 时间以验收报告时间为准, 须同时</p>	10

		提供中标通知书、合同复印件、验收报告的复印件加盖投标人公章，资料提供不齐不得分， 开标时提供原件，不提供原件不得分。	
4	获奖情况	1、投标人近三年以来独立承接的科普展馆项目被评为省级或以上科普教育基地称号，每个得3分；被评为市级科普教育基地称号，每个得2分；（同一个项目的获奖情况以最高的为准，不重复计分），本项累计最高得9分； 注：时间以获得称号的批复时间为准，提供相应的批复文件及业主盖章的证明资料，同时提供与业主的实施合同复印件加盖投标人公章，开标时提供合同原件核对，不提供原件不得分。	9
小计			30

2.1.3 价格评分标准（35分）

价格 (35分)	以满足招标文件要求且进行了政策性价格扣除后，以评审价格的最低价者定为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分 = (评标基准价/评审价格) × 价格权值 × 100	35分
-------------	--	-----

(5) 依照《政府采购促进中小企业发展暂行办法》对小型或微型企业投标进行扶持（监狱企业视同小型、微型企业，监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；符合《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》规定条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，视同小型、微型企业，应当提供该通知规定的《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。）：

5.1、投标人为小型或微型企业（包括成员全部为小型或微型企业的联合体）且投标产品为小型或微型企业产品时，报价给予C1的价格扣除（C1的取值为6%），即：评标价格 = 核实价（经初审进行必要的更正后的投标价） - 小微企业产品核实价 × C1；

5.2 投标人为大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织与小型、微型企业组成的联合体，且联合体协议中约定小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额30%以上的，对联合体报价给予C2的价格扣除（C2的取值为2%），即：评标价格 = 核实价（经初审进行必要的更正后的投标价） × (1 - C2)（允许联合体投标时适用）；

5.3、本条款所称小型或微型企业应当符合以下条件：符合小型或微型企业划分标准，提供本企业制造的货物或者提供其他小型或微型企业制造的货物；

5.4、组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与小型、微型企业之间不得存

在投资关系（允许联合体投标时适用）；
本条款中两种修正原则不同时使用。

注：1、中型企业不享受以上优惠。

2、小型和微型企业产品包括货物及其提供的服务与工程。

3、符合要求的投标人须按《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）格式提供“中小企业声明函”、“小型和微型企业产品说明”以及“公司从业人员数量、上年度营业收入总额说明”。投标人如不能完整提供上述资料的将不能享受相应的价格折扣。

4、残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，提供该通知规定的《残疾人福利性单位声明函》。

计算汇总

①商务得分：评标委员会根据评审标准，对每个投标人的投标文件的商务部分进行评审，并进行独立打分。商务得分=各评委商务评分总和÷评委人数

②技术得分：评标委员会根据评审标准，对每个投标人的投标文件的技术部分进行评审，并进行独立打分。技术得分=各评委技术评分总和÷评委人数

③综合评标得分：计算各投标人的价格得分。将各评委对每个投标人的商务技术独立打分结果的平均值再加报价得分，即为该投标人的综合评标得分。

计算公式：投标人的综合评标得分=各评委对每个投标人的商务及技术独立打分结果之和/评委人数+报价得分。

(6)最终评标得分第一名为中标候选人，将各有效投标供应商按其评标总得分由高到低顺序排列。评标总得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。中标候选人并列的，名次由评标委员会抽签确定。

28. 保密及其它注意事项

28.1 评标是招标工作的重要环节，评标工作在评委会内独立进行。评委会将遵照评标原则，公正、平等地对待所有投标人。

28.2 在开标、投标期间，投标人不得向评委询问评标情况，不得进行旨在影响评标结果的活动。

28.3 为保证定标的公正性，在评标过程中，评委不得与投标人私下交换意见。在招标工作结束后，凡与评标情况有接触的任何人，不得也不应将评标情况扩散出评委人员之外。

28.4 评委会不向投标人退还投标文件。

29. 评标结果公示

29.1 评标结束后，采购代理机构和采购人将在广东省政府采购网（[HTTP://WWW.GDGPO.GOV.CN](http://www.gdgpo.gov.cn)）、佛山市公共资源交易中心（[HTTP://GGZY.FOSHAN.GOV.CN/](http://ggzy.foshan.gov.cn/)）、佛山市公共资源交易中心南海分中心（[HTTP://WWW.NANHAI.GOV.CN/FSNH/WZJYH/GGZYJYZX/ZNJJ/INDEX.HTML](http://www.nanhai.gov.cn/fsnh/wzjyh/ggzyjyzx/znjj/index.html)）、国义招标股份有限公司（[HTTP://WWW.GMGITC.COM](http://www.gmgitc.com)）公示评标结果。

授予合同

30. 授标时更改采购货物数量的权力

采购人在授予合同时有权在允许幅度内对“项目需求”中规定的货物数量和服务予以增加或减少，但不得对单价或其它的条款和条件做任何改变。

31. 中标通知书

31.1 中标人确定后，采购代理机构将向中标人发出中标通知书。

31.2 中标通知书是合同的一个组成部分。

32. 签订合同

32.1 中标人应按《中标通知书》指定的时间、地点与采购人签订合同。

32.2 “招标文件”、中标人的“投标文件”及其澄清文件等，均为签订合同的依据。

32.3 签订政府采购合同前，采购人应将起草的合同交由采购代理机构核对与采购文件是否有实质性背离并加具核对意见（也可以由采购代理机构起草合同），采购人审核确认后与中标人签订经采购代理机构核对的采购合同，并送里水法律服务所见证。

32.4 合同须送里水法律服务所进行审核和见证，见证费用由中标人支付。见证费按照物价局核定收费标准的50%收取，最高不超过1万元。物价局核定收费标准如下表：

不涉及财产关系	每件收费 50~200 元
10000 元以下	每件收费 200 元
10001 元至 100000 元部分	2.5%
100001 元至 500000 元部分	1%~2%
500000 元以上部分	不另收费

32.5 采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

32.6 签订政府采购合同后7个工作日内，采购人应将政府采购合同副本报同级政府采购监督管理部门备案。

33. 中标服务费

33.1 中标人应按本招标文件中的要求和规定的金额在收到中标通知 3 日内向采购代理机构交纳中标服务费。

33.2 收费标准按国家计委“计价格[2002]1980 号文规定，按差额定率累进法计算收取，收费标准如下表所列：

收费标准=中标金额×收费费率+速算增加数

中标金额（万元）	货物招标收费费率	速算增加数（万元）
100 以下	1.5%	0
100~500	1.1%	0.4

500~1000	0.8%	1.9
----------	------	-----

银行开户名：国义招标股份有限公司佛山分公司

开户行：中国银行佛山市丽日豪庭支行

帐号：718557748571

34. 接受和拒绝任何或所有投标的权力

34.1 采购代理机构和采购人保留在授标之前任何时候接受或拒绝任何投标，以及宣布招标程序无效或拒绝所有投标的权力，对受影响的投标人不承担任何责任。

35. 出现重新采购的排斥情形

35.1 投标人在本项目有下列情形之一的，不得再参加采购人对本项目重新组织的采购活动：

- ①弄虚作假或有其他影响采购公正的违法违规行为的；
- ②中标后放弃中标的；
- ③中标后不按招标文件规定与采购人签订合同或提交履约保证金或因其他违法违规行为被采购人取消中标资格的；
- ④合同授予后违约单方解除合同或因其违约行为被采购人解除合同的。

34. 接受和拒绝任何或所有投标的权力

34.1 采购代理机构和采购人保留在授标之前任何时候接受或拒绝任何投标，以及宣布招标程序无效或拒绝所有投标的权力，对受影响的投标人不承担任何责任。

35. 出现重新采购的排斥情形

35.1 投标人在本项目有下列情形之一的，不得再参加采购人对本项目重新组织的采购活动：

- ①弄虚作假或有其他影响采购公正的违法违规行为的；
- ②中标后放弃中标的；
- ③中标后不按招标文件规定与采购人签订合同或提交履约保证金或因其他违法违规行为被采购人取消中标资格的；
- ④合同授予后违约单方解除合同或因其违约行为被采购人解除合同的。

36、质疑与处理

36.1 如果投标人对此次采购活动过程中确认自己权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受损之日起7个工作日内，以实名书面形式当面向采购代理机构提交质疑申述。提出质疑者必须同时提交相关确凿的证据材料和注明事实的确切来源，并对质疑内容的真实性承担责任。质疑或投诉必须是书面的原件，并加盖投标人公章及由法定代表人/负责人或其授权代表签署或盖章。对捏造事实、滥用维权扰乱采购秩序的恶意质疑者或举证不全查无实据被驳回的，将纳入不良行为记录并承担相应的法律责任。

36.2 采购人或落标人对中标人提出质疑时，被质疑者对举证材料须给予书面澄清回复和接受质询，其投标文件内容须公开接受任何形式的审查核实。

36.3 质疑书内容包括但不限于权益受损害的情况说明、原因及证据内容等，以下述格式提交：

质疑函范本

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址： 邮编：

联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址： 邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号： 包号：

采购人名称：

采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：

事实依据：

法律依据：

质疑事项 2

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字(签章)： 公章：

日期：

质疑函制作说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。

2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。

4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。

6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

36.4 质疑受理机构联系方式

质疑受理机构名称：国义招标股份有限公司

质疑受理机构地址：佛山市禅城区港口路佛山国家高新区城南科技园2栋B306室

质疑受理联系人：欧小姐

质疑受理机构电话：83160059、83160056（工作/接收时间：8：30-17：00）

质疑受理机构传真：0757-83160060

36.5 质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向政府采购监督管理部门投诉。

第四章 合同格式

(参考范本)

合 同 书

合同编号：

项目名称：

招标编号：

合同格式

甲方： （采购人/用户单位）

乙方： （中标人/供应方）

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国合同法》、招标文件及经甲方认可的投标文件的要求，经双方协商，本着平等互利和诚实信用的原则，一致同意签订本合同如下。

一、项目名称

项目名称： _____ 招标编号： _____

二、合同金额

合同金额为（大写）： _____ 元（¥ _____ 元人民币）。

合同金额应包括：本项目合同应包含履行履行本项目合同义务所需的按照本项目采购项目内容及乙方的投标文件承诺完成本项目的全部费用。从本项目深化设计、展项内容撰写、实施、试运行、培训、验收全过程所产生的人工费、材料费、机械及设备使用费、管理费、利润、措施项目费、其他项目费、规费、税金等所有费用。包括所有货物的生产购置费、设计费、知识产权费、送检费、备品备件费、专用工具费、包装运输费、技术费服务费、装卸费、保险费、施工及安装调试费、产品保护费、管理费、利润、税费、质量保证期内的售后维护服务费以及货物运抵甲方指定地点所产生的其它费用等所有费用在内的甲方指定地点全包价。

乙方漏报或不报，甲方将视为有关费用已包括在清单项目的其它单价及合价中。

本项目合同价即为乙方投标时所投的投标总价。

三、工期及实施要求

1. 施工期：从甲方书面通知开工之日开始计算 90 个日历天完成制作、布展施工、系统调试。最终深化设计定稿经过甲方审核同意后方可进行布展施工。

2. 关键节点工期要求：中标后 45 日历天内完成深化设计。

四、履约保证金

履约保证金为人民币 3 万元。乙方在签订采购合同后 3 个工作日内，应以银行转账方式向甲方交纳履约保证金。如乙方无违约行为的，服务期结束后 30 日内，甲方将履约保证金无息退还给成交人。乙方不按要求提交履约保证金的，甲方有权解除合同，取消乙方的中标资格，投标保证金不予退还。

五、售后服务和培训要求说明

售后服务和培训要求说明

1. 售后服务要求：

(5) 本项目整体质保期一年（免费质保期从项目验收合格之日起计算）；部分设备的质保期

与服务厂商承诺质保期或国家相关强制标准不一致的，以较长期限为准。

(6) 质保期内，所有硬件设备的维修均为免费。

(7) 在维护保修期内，须保证设备故障报修的响应时间为 1 小时并提供解决方案；于 4 小时内到达现场维修，在 24 小时内不能完成维护保修服务的，须在不影响展览开放的基础上，对部分设施予以临时更换并提供合理解决方案。如特殊情况无法修复的，质保期内乙方应无条件更换新展品或提供代用展品，或采取使展品可正常运转的措施。

(8) 质保期内，所有设备维修服务均为上门服务，由此产生的费用均不再收取。

(5) 质保期结束后，乙方应进行定期维护和修理，质保期满后两年内展品发生故障到现场维修只收材料成件工本费及人工费；根据乙方在投标文件中提供详细具体的售后服务条款及保证。

2. 培训要求：

免费给甲方培训技术人员，直到甲方参训人员熟练掌握原理、操作、维修保养技术，培训的费用由乙方负责。

六、付款时间和付款额度

1. 合同签订生效后，深化设计方案（空间及展品设计方案）经甲方确认后 7 个工作日内，甲方向主管部门申请支付乙方合同金额的 10%；
2. 装饰装修项目完成，布展进场前，经甲方确认后 7 个工作日内，甲方向主管部门申请支付乙方至合同金额的 40% 价款；
3. 展品安装及调试完成，并通过项目验收合格后 7 个工作日内，甲方向乙方支付至合同金额的 97% 价款；
4. 合同价款的 3% 为项目质量保证金。在项目验收合格 1 年后，若无重大质量问题，经审核并通过资金拨付审核流程后，由甲方无息付清。

注：甲方凭以下文件支付合同款：

1. 合同；
2. 中标通知书复印件；
3. 甲方验收资料；
4. 乙方开具等额有效的发票，按营改增后的计价依据执行。

七、建设目标

展馆应该以专业的食品药品知识为基础，结合以体验互动为主的科普教育形式，指导居民认识食品药品安全科普知识，宏观地展示南海及里水安全食药品的管理体系。

展馆以建设成为中国最专业食品药品安全示范馆为目标，成为社会民众和青少年儿童食品药品安全知识的科普宣传和教育基地、监管部门对食品药品安全的科学监管及其工作成果的展示窗口、食品药品安全和科技交流的平台、食品药品安全示范体验中心。

八、项目范围和项目内容

1. 本次招标范围为：食品药品安全科普教育基地场馆展品采购项目。

2. 建筑面积：总布展面积约 1183 平方米（详见附件招标范围标示图）。

3. 采购内容：

A. 总体要求

设计要具备原创性、科学性、艺术性和安全性，并符合本项目建设目标，与城市定位相匹配，起到引领示范作用。

展陈设计需要具有独创性，构思新颖，能充分体现当代少年儿童教育和科普的创新和特色，能将专业知识、科普教育、娱乐体验和文化艺术、人文理念完美结合。展品设计方案需要体现科学性、专业性、趣味性。

同时展陈设计过程中应切实注意场馆现状中的实际情况和问题，如层高、梁柱位置等的制约，对需要局部改变原来的结构形式以及影响消防疏散流线的内容，需要充分考虑其可实施性。

此外展陈设计需要服从满足消防安全和规范的要求，装修材料、布展材料的选择应满足国家的相关规定。

B. 空间改造总体要求

1. 要求设计有亮点，展示有重点，风格大气。包括但不限于展馆空间设计说明，空间规划说明，平面布局图、参观流线图、空间效果图、深化施工图纸、展品设计三视图、展品结构图、项目概算文件等。

2. 要充分考虑展示空间的综合利用。统筹规划展示场馆与展示工程相关的建筑空间改造内容、机电改造内容、智慧展馆系统，展示区域监控和控制设备系统应在展陈时一并设计。

3. 应综合考虑布展及配套服务的配置。包含完成布展配套装饰及安装项目、陈列布展、多媒体系统、展品展项采购及互动体验等全部内容（不包含暖通、消防工程），并按照甲方确认的最终深化设计定稿（包括但不限于展品的材质、品牌、工艺等）的施工图纸完成项目的制作、安装调试、试运行、技术培训、质保期维护等。若施工过程中，展品发生停产无法供货，则需提供不低于投标时的技术参数的展品代替。

C. 参观流线总体要求

展陈流线顺畅，避免出现人流交叉现象，要考虑到不同参观对象的流线需求，在部分功能区

域能够实现针对不同受众切换不同内容；解决消防疏散通道和展厅展线之间的冲突问题；考虑人性化设计；考虑无障碍设计。

D. 设计工作要求

乙方应在满足国家和佛山市建设规范、完成展陈设计内容和成果要求的前提下，与建筑改造设计充分协同，确保展陈设计和建筑改造设计融合、协调。

1. 本次招标范围：食品药品安全科普教育基地场馆展品采购项目。

2. 建筑面积：总布展面积约 1183 平方米（详见附件招标范围标示图）。

3. 服务内容：

深化设计服务，包含完成布展所需的布展深化设计、展品展项深化设计等。

布展及配套服务，包含完成布展配套装饰及安装项目、陈列布展、多媒体系统、展品展项采购及互动体验等全部内容（不包含暖通、消防工程），并按照最终定稿的图纸完成项目的制作、安装调试、试运行、技术培训、质保期维护等。

九、项目大纲：（包括但不限于以下内容）

展览大纲主要分为四大部分，分别为：序厅——安心食品、社会共治，第一主展厅——安全食品、幸福共享，第二主展厅——安康用药、健康共筑，尾厅——安福食品、蓝图共展。

（一）制作和展陈服务清单

展览大纲主要分为四大部分，分别为：序厅——安心食品、社会共治，第一主展厅——安全食品、幸福共享，第二主展厅——安康用药、健康共筑，尾厅——安福食品、蓝图共展。

制作和展陈服务清单：

序号	展项名称	展项描述	展示方式	展项内容及主要参数要求

布展配套服务（不含消防部分、不含暖通部分）				
序号	项目内容	特征描述	单位	数量

十、项目总体要求

1. 实施要求

- (1) 展馆总用电量不少于 100KW（含暖通用电量），网络应接入本栋弱电设备间。
- (2) 在项目实施过程中，必须服从甲方及相关部门的监督、管理和指挥。
- (3) 必须认真做好安全工作，确保展馆布置实施的安全。
- (4) 项目移交工作中，除按相关工程移交管理办法执行外，乙方须向甲方进行全面的技术交底，包括以下但不限于设备使用和维护培训、易损及应急材料配备、较易发生各类安全隐患部位及防范措施等。

2. 实施基本要求

(1) 实施原则：结合设计方案做出以具体实施为目的、具有可操作性的方案文件。投标单位需要对本项目背景的解读与理解程度的深度、针对性及准确性等作出阐述；对本次项目的关键性问题和重点问题的理解和把握；投入本项目的整体技术水平与技术力量；项目实施组织设计；对本项目的建设性意见与建议评价。

(2) 技术规范：本项目采用国家（行业）、省、市现行最新相关规范和标准，若无国家标准，而采用企业、行业标准的，必须提供企业、行业标准的文本文件，及本项目设计图纸及设计说明书作为投入本项目的技术规范。

(3) 知识产权要求

投标单位应保证其提供的工作成果未侵犯第三方的知识产权及其他权利，否则必须承担由此而引起的全部法律责任。乙方不得以任何形式向甲方及项目使用单位以外的任何单位或个人提供涉及本服务项目的任何资料（包括但不限于电子档案、图纸、技术和设计创意等），如有违反，必须赔偿甲方及项目使用单位的损失并承担相应的法律责任。

3. 实施的作业要求

(1) 布展实施所使用材料的品种、规格和质量应符合设计和现行的国家标准的规定，严禁使用国家明令淘汰的材料。

(2) 布展实施过程中，严禁擅自改动建筑主体，承重结构或主要使用功能，严禁未经设计确认和有关部门的批准擅自拆改水、电、气、通讯等配套设施。

(3) 布展实施应遵守有关环境保护的法律、法规，并应采取有效措施控制实施现场的各种粉尘、废弃物、噪声、振动等对周围环境造成的污染和危害。

(4) 应遵守有关安全劳动保护防火和防毒的法律法规应建立相应的管理制度并应配备必要的设备器具和标识。

(5) 布展实施过程中，利用建筑结构作为起吊、搬运的承力点时，应对结构的承载力进行核算，经甲方及相关设计单位同意，方可利用。

4. 布展实施的其他要求：

乙方在进行项目实施过程中必须遵循国家相关通用标准和行业规范；遵循相关防火、环保要求。

(1) 投标单位应有完善的质量保证体系，有明确的质量方针、切实可行的程序文件和质量保证手册，确保质量体系有效期的运行，并具备完整的质量体系运行记录。

(2) 布展实施技术文件准备。

(3) 布展实施现场作业环境的技术准备。

(4) 编制材料、加工机具、检测器具的使用计划。

(5) 乙方应向甲方申报其所选专业供货单位的资质资料（包括等级、能力、经历、信誉、技术力量、操作人员人数及技术级别、操作的机具、管理系统、应持证上岗人员证件等）及供货合同接受审查。

(6) 项目移交工作中，除按相关工程移交管理办法执行外，乙方须向甲方进行全面的技术交底，包括以下但不限于设备使用和维护培训、易损及应急材料配备、较易发生各类安全隐患部位及防范措施等。

5. 布展深化设计、展品展项技术开发及多媒体内容创作原则

(1) 深刻理解、合理进行深化设计、展品展项技术开发及多媒体内容创作

布展深化设计应以项目需求、展陈大纲为基础。乙方必须深刻研究理解项目需求后进行合理深化设计、展品展项技术开发及多媒体内容创作。

(2) 风格统一、合理选材

深化设计、展品展项技术开发及多媒体内容创作必须突出主题意义，与项目定位协调。用材和手段必须符合环保消防、安全节能的要求，不可存在安全隐患。展品展项及装饰材料的取材要讲究绿色低碳环保。多媒体展示影音视像设备选配科学、合理，用材适当，并与陈列环境相协调、经久耐用。

(3) 科学设计、展品展项技术开发及多媒体内容创作、合理可行

深化设计、展品展项技术开发及多媒体内容创作应具合理性、贴题性、可实施性。

6. 展品展项深化设计要求：

6.1 展项深化设计原则

6.1.1. 安全原则

6.1.2. 展品自身安全：

(1) 设计、制造要符合国家规定的电气、机械等行业规范；

(2) 互动展品要以放大观众损坏能力来设计制造，用材上要保证其经久耐用；

(3) 展品结构保证长时间稳定稳固；展品在符合自身安全的前提下，还要保证其展示安全。

(4) 展品与观众接触的按钮、开关、传感器等用电必须使用安全电压；用电展项必须设计加装漏电保护并接地牢靠；

(5) 展品存在活动机构、部件必须考虑有安全防护措施；

(6) 观众可能接触的展品部位须圆滑或软包处理，不能有毛刺、锋利面或尖锐凸起等；

(7) 展品安装须稳固，不能被轻易移动或倾覆；

(8) 展品外型设计应使观众不易攀爬。

6.1.3. 深化设计应遵循的其他原则

(1) 要求展项展示形式节能、低碳、新颖、创新。

(2) 展项展项设计必须遵循设计方案、国家相关通用标准和行业规范；遵循防火、环保的原则。

(3) 展项中各零部件及设备，原则上必须使用标准件、易购件，采用非标件须详细注明原因。

6.2 展项深化设计要求

6.2.1. 展项硬件设计

展项结构设计：

(1) 展项展品结构设计应满足国家现行的相关设计规范及技术要求；

(2) 展项展品结构在满足展示效果的前提下，应简洁实用、便于操作、整体性好，其重心位置和支撑状态合理，并保证展项展品具有足够的强度、刚度、在静止和运动时的稳定性和可靠性，展项展品运行过程中无触觉或视觉可感知的非功能性的明显振动；

(3) 应确保展项展品结构的安全性，必要时展项展品要设置安全保护装置，在误操作时也能保证观众和展项展品不受损害，使观众无法接触到危及自身和设备安全的部位。当安全和其它要求发生冲突时，应绝对服从安全第一的原则；

(4) 所有活动的结构（含说明牌）需可拆卸，维护方便；

(5) 展项展品结构布局、尺寸、操作方式、操作空间应符合人体工程学的各项要求，展项展品结构设计中要充分体现功能化和人性化设计。

6.2.2. 展项使用空间设计：

(4) 展项展品几何尺寸、重量必须满足建筑楼板（地面）设计载荷、层高等相关要求；

(5) 展项展品的外形尺寸设计要根据展厅的实际情况，合理利用空间，大型展项展项的设计应充分考虑建筑通道、货梯的有关参数，要便于运输、搬运和组装；

(6) 展项展品需在展厅钢结构上吊挂部件，须与招标人协商并提供部件的吊挂重量、吊挂节点位置等技术参数；

6.2.3. 展项设备选用：

(1) 展项展品设计选用的一般通用机械、电器设备和标准机电产品应选型合理，设备、元器件、零部件必须有出厂合格证和铭牌，其质量保证资料应完整、齐全。对于国家强制性规定 CCC 认证的产品，必须有 CCC 认证标志；

(2) 对于非标准机电产品，应有质量验收标准、产品合格证、质量检验报告等完整的质量保证资料，提供详细技术资料及生产图纸；

(3) 展项展品的设备应易于维护、维修，维修空间具有较好的开敞性，易损件应为易购件、

通用件，避免使用非标产品。

7. 项目确保工程质量的要求：

(1) 建立健全结构，装修从材料、半成品、成品进场，施工安装直至交付验收的质量保证体系，并落实到人。

(2) 严格贯彻“把关”和“积极预防”相结合的质量管理方法，坚持预先定标准、定样板、定材料、定做法，手续要齐全。凡进场材料、半成品和加工品，都要实行验收手续，索要合格证或检测报告书。无合格证或外观不符合标准者不得进场。

(3) 本工程实行全面质量管理、文明施工，整个工程提前组织培训，统一思想，熟悉操作。

(4) 按进度计划施工，严格技术管理，当进度与质量发生矛盾时，要服从质量，承包任务者首先要承包质量。

(5) 所有装修必须注意色调、质感的统一。例如木料的纹理、色彩、规格都要经过挑选。

(6) 强调装修项目的基层施工质量，基层要做到平整、垂直和阴阳角方正，只有做好基层，才能保证饰面层质量。

(7) 加强质量监督检查，采取专业检查与自检相结合的检查方法，并以自检为主，坚持贯彻执行自检、互检、交接检的三检制度与挂牌制度，对工程质量要求一丝不苟。

8. 项目实施具体要求

本项目拟投入使用的主要材料、设备需由需经甲方或使用人批准后方可使用。施工质量标准：本项目的施工质量标准应达到合格等级。同时，执行国家规定的相关工程建设标准强制性条文要求，执行《建筑装饰装修工程质量验收规范》(GB50210-2001)、《建筑内部装修设计防火规范》(GB50222)、《室内装饰材料有害物质限量》和《建筑材料放射性核限量》、陈列展览工程的有关规范和技术标准、其他国家规定的相关验收规范等相关标准。

在施工过程中，乙方应按照合同签订时国际、国家、行业、企业等有效的标准、规范执行（没有国家标准、规范但有行业标准、规范的，执行约定适用行业标准、规范；没有国家和行业标准、规范的，执行约定适用工程所在地地方标准、规范），规范及经批准的施工设计文件规定有不一致时，以标准最高者为准。布展工程的质量要求都必须达到该专业技术的最高质量要求。为达到整个布展工程的高水平，应首先考虑采用该类产品、材料的最高质量标准。

8.1 装饰结构部分

(1) 应满足本项目的要求，结构和安装方式科学、环保。

(2) 应确保安全可靠，结构合理、并保证其强度、稳定性和可靠性达到甲方的要求；符合场馆结构负荷要求。

(3) 布展的结构完善应与展示主题以及各展项的展示设计要求相结合。

8.2 材料部分

(1) 建筑装饰装修工程所用材料的品种、规格和质量应符合设计要求和国家现行标准的规定。当设计无要求时，应符合国家现行标准的规定。严禁使用国家明令淘汰的材料。

(2) 建筑装饰装修工程所用材料的燃烧性能应符合现行国家标准《建筑内部装修设计防火规范》GB50222-95、《建筑设计防火规范》(GB50016-2014)。

(3) 建筑装饰装修工程所用材料应符合国家有关建筑装饰装修材料有害物质限量标准的规定。

(4) 所有材料进场时应对应品种、规格、外观和尺寸进行验收。材料包装应完好，应有产品合格证书、中文说明书及相关性能的检验报告；进口产品应按规定进行商品检验。

(5) 当国家规定或合同约定应对材料进行见证检测时，或对材料的质量发生争议时，应进行见证检测。

(6) 建筑装饰装修工程所使用的材料在运输，储存和施工过程中，必须采取有效措施防止损坏，变质和污染环境。

(7) 建筑装饰装修工程所使用的材料应按设计要求进行防火，防腐和防虫处理。

(8) 现场配制的材料如砂浆，胶粘剂等，应按设计要求或产品说明书配制。

(9) 施工中所选用的建材应严格执行《民用建筑工程室内环境污染控制规范》。

(10) 所选之装饰材料均应满足相应的防火等级要求(必要时须附有关方面的鉴定报告)材料均应符合现行国家标准《建筑内部装修设计防火规范》、《建筑设计防火规范》等规定。

(11) 所有材料必须采用符合国家标准并具有提供环保检测报告的材料(国家未制定提供环保检测报告的材料除外)，若乙方未按要求提供提供环保检测报告的，甲方或使用人可要求乙方无条件更换，经甲方或使用人批准后方可使用，由此产生的额外费用由乙方承担。

8.3 版面制作的具体要求

图文版的平面制作和安装，必须使用高精度可移喷绘、PVC板、防水无纺布、高质量油画布、铝板等易清洁、防水、使用寿命长并易于更换的材料和制作工艺，做到收口平整、不起泡、无色差，安装方便、更新便利。

每一个展示空间在实施前须提供排版文件，并付局部采样，经甲方确认后方可实施。

- (1) 图文板表面平整，字体、图片清晰，安装方式合理。
- (2) 图文板文字、格式正确，科学性定义准确。
- (3) 图文板版面大小、色彩符合设计要求，肉眼观看舒适。
- (4) 图文版面与展示内容风格统一。
- (5) 图文版安装高度必须符合人体工学，适合各身高人士观看。

8.4 展品展项模型制作的具体要求

- (1) 根据展区、主题所需，使展品展项设施达到实用、美观、安全等各方面的要求。

- (2) 展品展项模型必须按照设计方案进行细化，根据使用方要求，创作比例合理，色彩层次分明，细节有棱有角，经甲方确认后方可实施。
- (3) 所有的展品展项模型须经过甲方对乙方所提供的小样（小稿）确认后，方可进行实施。

8.5 多媒体展项整体制作实施要求

- (1) 展项的设备产品，满足使用寿命长，且每日的连续使用时长须达到 10 小时或以上，技术成熟及市场保有量多的设备；
- (2) 系统集成软件的开发必须达到运行稳定，人性化的控制，满足硬件的需求均需稳定、安全、合法等要求；
- (3) 智能中控管理程序需含展项运行的开关控制、灯光开关控制及影视播放控制功能；所有展项的控制管理程序须由一个可移动终端遥控器管理。
- (4) 展示内容的策划与制作必须结合整体的设计方案，达到主题鲜明、具有视觉的冲击力，可逆性的修改，满足甲方的需求等；
- (5) 完成强弱电布管布线工作并投入使用移动便携式的强弱电、灯光、音响中央控制系统，实现智能化控制，集成度高，技术成熟、安全可靠，做到环保节能标准。
- (6) 展项中多媒体及数字化设备选配科学、合理，用材适当，应与陈列环境相协调，且不易损坏，经久耐用。

8.6 专业照明配套安装的要求

- (4) 展厅电气设计中必需采用三相五线制，具有分功能区域、结合使用要求分段设置开关控制，须考虑按照不同使用模式设计控制；
- (5) 必须运用展馆专业可调泛光源，符合照明规范和展陈效果需要，结合整体设计方案的需达到层次分明，分布合理，效果突出；
- (6) 使用节能环保、寿命长灯具，且达到角度可调、方便维护等最低标准。

8.7 管线系统配套安装实施要求

- (3) 综合布线系统电源、防护及接地的设计要符合国家的最新规定；
- (4) 线路、管道敷设要求美观整齐、合理，原则暗敷，明敷塑料导线应穿管或加线槽板保护，吊顶内的导线应穿金属管保护，导线不得裸露。

9. 项目管理要求

- (1) 负责项目实施现场的安全、保安和文明生产管理。
- (2) 负责项目实施过程中产生的技术资料和图纸的归档管理。
- (3) 负责项目实施过程中产生的技术资料和图纸文件档案的移交。
- (4) 协助甲方进行项目报相关政府部门的审批。
- (5) 投标单位拟组建的项目管理部人员应具有较强的项目实施能力，须具备技术服务到位、

力量雄厚的团队，人员齐全，为甲方提供良好的布展深化设计和工程服务。本项目主要服务人员要求：

10. 安全规范要求

杜绝一般事故等级以上的伤亡事故且工伤责任事故死亡人数为零。

项目实施过程中必须考虑项目施工现场的各类安全防护工作，确保人员安全，且必须做好文明施工的相关措施，并确保围蔽设施美观，按照规定进行项目开展进度控制。并且按甲方的要求及安排负责设置现场办公用房。

实施服务、辅助设施符合展览展示需求以及符合公共场所安全消防规范，对参与人员的安全、事故应急措施的保障，设计制造的成品符合相应国家标准、规范要求。

11. 检查与验收

(1) 材料及设备入场前，须提供样品及相关证明文件由采购人确认。在原建筑的一次消防工程通过验收合格的前提下，乙方要确保该项目完成后通过相关部门或机构的验收，含消防。采购的内容要符合消防要求，以消防评估单位的合格报告为准

(2) 竣工验收的标准：按照国家现行标准、经采购人确认的方案规定的各项技术要求以及其他相关强制性要求。

(3) 布展试运行

布展试运行是乙方完成其所承建布展的实施、安装、调试、自检后提出试运行申请，由甲方组织完成布展项目各项技术指标、展示功能、外观质量、整体效果、安全环保、档案资料等方面的检测和评定的一项工作。

(4) 应当遵守国家有关法律、法规和有关规定，并应遵循安全、美观的基本原则，布展施工中必须贯彻国家、行业和地方有关安全、防火、环保、建筑、电气等现行标准和技术规范。

(5) 必须确保建筑物原有安全性、整体性，不得任意改变原建筑物的承重结构，不得破坏原建筑物外立面，若需开安装孔洞，在设备安装后应按原有外墙效果修整。

(1) 材料质量应符合产品有关标准的质量要求和设计要求。对使用有特殊规定的材料制品和设备应按其产品说明书的规定进行。

12. 其他

(1) 乙方需承诺拟投入使用的设备如产生停产或在保修期内因故障无法继续使用时，则需提供技术参数指标同等或更高的设备来进行替换。

(2) 需求书所体现的是甲方主要部分的需求，如后续所产生连带性的服务项目，乙方必须积极配合。

(3) 项目移交工作中，除按相关工程移交管理办法执行外，乙方须向甲方进行全面的交底，包括以下但不仅限于设备使用和维护培训、易损及应急材料配备、较易发生各类安全隐患部位及防范措施等。

乙方须承诺严格按照合同和招投标文件规定履行义务，并同意甲方将其履行合同、招投标文件义务

的履约情况和不诚信行为（包括但不限于由甲方作出的违约责任处理决定等）在甲方网站和建设项目甲方网站及其他媒体上公开披露，由此造成的一切损失和不利后果均由乙方自行承担。

十一、提出异议的时间和办法

1. 甲方在验收中如对服务、质量有异议时，在发现后 5 天内向乙方提出书面异议。
2. 乙方在接到甲方书面异议后，应在 2 天内负责处理并函复甲方处理情况，否则，即视为默认甲方提出的异议和处理意见。
3. 甲方因违章操作、保管、保养不善等人为造成货物损毁，所提出的异议乙方不予接受。

十二、违约责任

1. 乙方提供的服务不符合招标文件、投标文件或合同规定的，甲方有权拒收，并且乙方须向甲方支付本合同总价 5%的违约金。
2. 乙方将中标项目转让给他人的，将中标项目肢解后分别转让给他人的，将中标项目的部分主体、关键性工作分包给他人的，或者分包人再次分包的，转让、分包无效，乙方需向甲方支付合同总价 5%的违约金。
3. 甲方无正当理由拒约接受服务的，甲方向乙方偿付本合同总价 5%的违约金。甲方逾期付款，则每日按本合同总价的 3%向乙方偿付违约金。
4. 其它违约责任按招标文件、本合同约定及《中华人民共和国合同法》处理。

十三、争议的解决

1. 合同执行过程中发生的任何争议，均以上述交付验收标准作为解决依据。如双方未能通过友好协商解决导致诉讼的，任一方应向甲方所在地人民法院提起诉讼。
2. 在法院审理期间，除提交法院审理的事项外，合同其它事项和条款仍应继续履行。

十四、不可抗力

任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后 1 天内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

十五、税费

在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

十六、合同生效

1. 本合同在甲乙双方代表或其授权代表签字盖章后生效。
2. 合同一式陆份，甲方两份，乙方两份，见证单位【南海区里水镇里水法律服务所】壹份，壹份送佛山市南海区里水镇公共资源交易所备案。

十七、其它

1. 本合同所有附件、招标文件、投标文件、中标通知书以及甲方要求乙方提供的文书/证照均为合同的有效组成部分。

2. 在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）即成为本合同的有效组成部分。

3. 甲乙双方在本合同填写或约定的地址、传真、联系人、联系电话、电子邮箱均为有效联系方式，任何一按照该联系方式向另一方发送通知/文书等，自发出之日的次日视为送达。如任何一方变更部分或全部联系方式，应在变更前三个工作日内以书面通知另一方，否则，不影响另一方按照本合同填写或约定联系方式发送通知/文书之送达效力。

4. 除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

法人代表或授权代理人（签字）：

法人代表或授权代理人（签字）：

地址：

地址：

电话：

电话：

传真：

传真：

日期： 年 月 日

日期： 年 月 日

收款专户如下

开户名称：

银行帐号：

开 户 行：

合 同 附 件 清 单

（附后）

附注：

1、 本合同所有条款均在签订合同时编制，确定合同内容依据为招标文件和乙方的投标文件及相关确认文件；

项目重要内容（如：双方权利义务、功能要求说明等）可作为附件；

第五章 投标文件格式

附件

第一部分 自查表

1.1 资格性/符合性自查自评表

评审内容	采购文件要求	自查结论	证明资料
准入条件 (关于资格的 声明函)	<p>1. 投标人应具备《政府采购法》第二十二条规定的条件：</p> <p>1) 具有独立承担民事责任的能力（提供法人或者其他组织的营业执照或登记证书等证明文件复印件）；</p> <p>2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供 2019 年度的财务状况报告复印件；如投标人新成立的，则提供成立至今的月或季度财务状况报告复印件。）</p> <p>3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（提供关于具备履行合同所必需的设备和专业技术能力和法律、行政法规规定的其他条件的承诺函）；</p> <p>4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录【提供 2020 年内任 3 个月或任 1 季度缴纳税收和社会保险的凭证复印件。（依法免税或依法不需要缴纳社会保障资金的投标人应提供相应证明文件）】；</p> <p>5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（提供书面声明）；</p> <p>6) 法律、行政法规规定的其他条件。</p> <p>2. 参加投标的投标人代表必须是法定代表人/负责人或法定代表人/负责人授权代表。</p> <p>3. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。（投标人出具声明函）。</p> <p>4. 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。（投标人出具声明函）。</p>		

资格性 审查		5. 本项目不接受联合体投标。		
	信用要求	在“信用中国”网站（WWW.CREDITCHINA.GOV.CN）、中国政府采购网（WWW.CCGP.GOV.CN）没有被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合规定条件的供应商。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标/响应文件第（）页
符合性 审查	投标函	按对应格式文件填写、签署、盖章(原件)	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标/响应文件第（）页
	保证金	30000.00元 人民币的投标保证金	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标/响应文件第（）页
	主要设备参数要求	实质性响应招标文件中主要设备参数的技术要求	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标/响应文件第（）页
	商务要求	实质性响应招标文件中商务要求	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标/响应文件第（）页
	报价要求	报价方案是唯一确定	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标/响应文件第（）页
	其它	实质性响应招标文件中规定的其它情况	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标/响应文件第（）页

注：以上材料将作为投标人资格性、符合性审查内容的重要组成部分，投标人必须严格按照其内容及序列要求在投标文件中如实提供，并在对应的打“√”。

1.2 评审项目投标资料表

评审分项	评审细则	自评分	证明文件
			见投标文件第 () 页
			见投标文件第 () 页
			见投标文件第 () 页
			见投标文件第 () 页
			见投标文件第 () 页
			见投标文件第 () 页
			见投标文件第 () 页
			见投标文件第 () 页
			见投标文件第 () 页
			见投标文件第 () 页
			见投标文件第 () 页
			见投标文件第 () 页

注：此表对应第三章的“综合评议指标表”的评审内容填写。

第二部分 资格证明文件

2.1 投标函

致：国义招标股份有限公司

根据贵方为食品药品安全科普教育基地场馆展品采购项目货物及服务的投标邀请（招标编号：LSZFCG2020032），签字代表（姓名、职务）经正式授权并代表投标人（投标人名称、地址）提交下述文件正本一份及副本肆份：

第一部分 自查表

第一部分 自查表

1.1 资格性/符合性自查自评表；

1.2 评审项目投标资料表；

第二部分 资格证明文件

2.1 投标函；

2.2 法定代表人/负责人资格证明书；

2.3 法定代表人/负责人授权书；

2.4 关于资格声明函；

2.4.1：关于依法缴纳税收和社会保障资金承诺书；

2.4.2：关于具备履行合同所必需的设备和专业技术能力和法律、行政法规规定的其他条件的承诺函；

2.4.3 无重大违法记录声明书；

2.5 经营状况一览表；

2.6 政府采购活动信用记录自查承诺函及相关网页证明；

2.7 保证金凭证（适用银行转账）

第三部分 商务技术文件

3.1 投标一览表；

3.2 分项报价表；

3.3 中小企业投标产品资料

3.4 商务条款响应表；

3.5 技术条款响应表；

3.6 同类经营业绩一览表；

3.7 项目方案

3.8 响应招标文件要求的其他证明材料。

3.9 公示信息承诺函。

据此函，签字代表宣布同意如下：

1、所附投标价格表中规定的应提交和交付的货物投标总额合计为_____元，（注明币

种，并用文字和数字表示的投标总价)。

- 2、 投标人将按招标文件的规定履行合同责任和义务。
- 3、 投标人已详细审查全部招标文件，包括第（编号、补遗书）（如果有的话）。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。
- 4、 本投标有效期为开标日起九十个日历日。
- 5、 如果在规定的开标时间后，投标人在投标有效期内撤回投标，其投标保证金将被贵方没收。
- 6、 投标人同意提供按照贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料。
- 7、 与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址_____	投标人代表签字_____
电话_____	投标人名称_____
传真_____	公章
电子邮件_____	日期_____

2.2 法定代表人/负责人资格证明书

致：国义招标股份有限公司

姓名：_____ 性别：_____ 年龄：_____ 职务：_____ 身份证号码：_____系 _____（投标人名称）的法定代表人/负责人。为食品药品安全科普教育基地场馆展品采购项目（招标编号：LSZFCG2020032）签署投标文件、进行合同洽谈、签署合同和处理与之有关的一切事务。

特此证明。

投标人名称：_____

（盖公章）

日期：_____年____月____日

注：

1. 本证明书投标人必须提供。此处所述“法定代表人/负责人”，须与投标人的“营业执照”上的内容一致。
2. 此表应按“投标人须知”的规定单独提交。

加盖公章的法定代表人身份证
复印件

2.3 法定代表人/负责人授权书

致：国义招标股份有限公司

本授权书委托书声明：我_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人/负责人，现授权委托_____（单位名称）的_____（姓名）为我公司代理人，以本公司的名义参加国义招标股份有限公司组织的食品药品安全科普教育基地场馆展品采购项目（招标编号：LSZFCG2020032）的招标活动。代理人在投标过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我均予以承认。

代理人无转委托权。

特此委托。

代理人：_____ 性别：_____ 年龄：_____

单位：_____ 部门：_____ 职务：_____

投标人名称（盖章）：_____

法定代表人/负责人（签字或盖章：）_____

日期：_____年_____月_____日

注：

1. 投标人”法定代表人/负责人”参加投标和签署投标文件的不须提供该委托书。
2. 此处所述”法定代表人/负责人”，须与投标人“营业执照”上的内容一致。
3. 所指代理人即为投标代表人。
4. 此表应按“投标人须知”的规定单独提交。

加盖公章的代理人身份证正反面复印件

2.4 关于资格声明函

致：**国义招标股份有限公司**

关于贵方食品药品安全科普教育基地场馆展品采购项目（招标编号：LSZFCG2020032）投标邀请，本单位愿意参加投标，符合《政府采购法》第二十二条规定条件，具备本项目投标资格，并证明提交的下列文件和说明是准确的和真实的。

1. 由（工商管理部门）签发的我方工商营业执照副本复印件(加盖公章)一份；
2. 招标文件第一章 招标公告“投标人资格”要求提供的文件。
3. 其它能使采购人和采购代理机构满意的资格证明文件；
4. 本签字人确认资格文件中的说明是真实的、准确的。
5. 本公司（企业）不存在以下情况：单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，参加同一包号投标或者未划分包号的同一招标项目投标。
6. 本公司（企业）不存在以下情况：为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，再参加本采购项目的其他采购活动。

本次招标采购活动中，本单位保证全部投标文件和问题的回答是真实和有效的，并对所提供资料的真实性和正确性承担法律责任。如有违法、违规、弄虚作假行为，所造成的损失、不良后果及法律责任，一律由我公司（企业）承担。

注：提供的加盖公章的资格文件复印件请附后（营业执照）

单位的名称和地址：

名称：_____

地址：_____

传真：_____

邮编：_____

受权签署本资格文件人：

签字：_____

签字人姓名、职务

电话：_____

单位盖章：

附 2.4.1：关于依法缴纳税收和社会保障资金承诺书

依法缴纳税收和社会保障资金承诺书

致：国义招标股份有限公司

我单位参加食品药品安全科普教育基地场馆展品采购项目（招标编号：LSZFCG2020032）的投标，郑重承诺如下：

我公司（单位）自成立至今均依法缴纳了各项税费、各项社会保障资金，没有偷税、漏税行为。

特此承诺。

注：提供依法缴纳税收和社会保障资金的证明材料复印件附后：税务登记证复印件（地税或国税）。（如无，须提供相关证明材料。已按《关于我省实施“三证合一”“一照一码”改革的通告》规定，取得“一照一码”营业执照的，则无需提供。）2020年内任3个月或任1季度缴纳税收和社会保险的凭证复印件。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，应提供相应文件证明。

投标人法定代表人/负责人（或法定代表人/负责人授权代表）签字：_____

投标人名称（签章）：_____

日期：_____年____月____日

附 2.4.2：关于具备履行合同所必需的设备和专业技术能力和法律、行政法规规定的其他条件的承诺函

承诺函

致：国义招标股份有限公司

我单位参加食品药品安全科普教育基地场馆展品采购项目（招标编号：LSZFCG2020032）的投标，郑重承诺如下：

- 1、我单位具备履行本项目合同所必需的设备和专业技术能力。
- 2、我单位是符合国家法律、行政法规规定要求的投标人。

特此承诺。

投标人法定代表人/负责人（或法定代表人/负责人授权代表）签字：_____

投标人名称（签章）：_____

日期：_____年____月____日

具备履行本项目合同所必需的设备和专业技术能力的相关材料

	名称	数量	具体情况	证明材料页码
一、设备情况				
1	办公场地			
2	办公电脑			
3	办公电话			
4	打印机			
5	复机机			
6	车辆			
7	…….			
二、专业技术能力情况				
1				
2				
3				
4	…….			
5				
三、其他投标人认为说明的内容				
1				
2				

注：1、在填写时，如本表格不适合投标单位的实际情况，可根据本表格格式自行划表填写。

2、投标人可提供但不限于经营场所、所拥有的设备、资源等图片描述或材料复印件等作为证明材料。

附 2.4.3：关于无重大违法记录的声明书

无重大违法记录声明书

致：国义招标股份有限公司

我方诚意参与本项目投标，并特此声明在参加本次政府采购活动前三年内，我方在经营活动中**没有**以下违法记录：

- 1) 因违法经营受到行政机关做出的停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。
- 2) 因违法经营受到各级司法机关做出的刑事处罚。
- 3) 参加本项目投标时被禁止参加政府采购活动并在有效处罚期内。
- 4) 其它事项说明：

投标人名称：_____（全称）_____（公章）

说明：

- 1、本声明书内容不得擅自删改。

2.5 经营状况一览表

1. 投标人需提供 2019 年度的完整财务报告复印件；投标人为新成立的，提供成立至今的月或季度财务状况报告复印件。

2.6、政府采购活动信用记录自查承诺函及相关网页证明

国义招标股份有限公司：

关于本企业信用情况，经对“信用中国”网站（WWW.CREDITCHINA.GOV.CN）中企业信用信息、“中国政府采购网”（WWW.CCGP.GOV.CN）中“政府采购严重违法失信行为信息记录”的网上查询，截至规定的投标截止时间，我司没有被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合规定条件的供应商名单中，同时提供信用记录查询结果的打印页面（具体详见后附网页打印）。特此承诺！

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：_____

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：_____年____月____日

备注：网上信用记录须打印放投标文件中，招标方将对函件内容及网页证明的真实性和有效性进行审查、验证，如有造假或情况不一致，将导致投标无效！开标现场由招标代理机构再一查实，如有出入，以代理机构查验为准。

2.7 保证金凭证（适用银行转账）

（粘贴保证金凭证电子扫描件，如果此页空间不足可以后附粘贴；为确保准确退还保证金请尽量保证保证金凭证上的银行名称和账号信息清晰）

加盖公章

注：1、投标人必须详细准确地填写本声明函，并按要求粘贴凭证电子扫描件。

2、本保证金凭证原件另需单独密封于投标一览表内提交。

第三部分 商务技术文件

3.1 投标一览表

项目名称：食品药品安全科普教育基地场馆展品采购项目 招标编号：LSZFCG2020032

报价单位：人民币元

标的内容	投标总价（人民币：元）	备注
食品药品安全科普教育基地场馆展品采购项目	<u>(大写)：</u> <u>(小写)：</u>	

投标人代表签字：_____

(盖公章)

日期：_____年____月____日

注：此表应按“投标人须知”的规定密封标记并密封单独提交。

3.2 投标分项价格表

项目名称：食品药品安全科普教育基地场馆展品采购项目 招标编号：LSZFCG2020032

(一) 制作和展陈采购清单：(凡是设备的(见加粗字体)均须要填写品牌/型号/规格及制造商名称和国籍)

序号	展项名称	展项描述	展示方式	展项内容及主要参数要求 (包括但不限于以下内容, 投标人可自行发挥)	品牌/型号/规格	制造商名称和国籍	数量	单位	单价	合计	备注
1	安心食品、社会共治	展馆氛围营造。	多媒体互动	1. 展馆 LOGO 标题设计及制作 1 项, 含背景设计制作, 安装运输; 2. 定制艺术造型咨询台 1 套: 外观造型设计、绘制结构图、零部件组装、运输安装。 3. 定制展馆管理控制系统: ≥23.8 寸 LED 宽屏高清显示系统, 分辨率: 1920*1080, I7 CPU , 8G 内存, 1T 机械硬盘, 2 套; 4. 定制展馆虚拟导览多点触摸查询装置 (≥65 寸高清触摸显示系统, 不低于 I7 CPU , 8G 内存, 256G 固态硬盘), 1 套; 5. 定制展馆虚拟导览多点触摸查询系统软件 1 套, 主要包括:							

				<p>(1) 软件策划：软件内容收集、筛选整理、校对、体验规划。</p> <p>(2) 视觉设计：包括界面设计，图形处理、文字排版、动态效果、后期音效等</p> <p>(3) 互动交互软件程序开发，代码编写、调试输出</p> <p>(4) 零部件组装、软硬件融合、运输安装、现场调试</p>							
2	职能树	以艺术造型树结合灯箱的形式，对食品药品的大概念以及食品药品监管部门的职能进行一个总介绍。	造型灯箱	<p>2. 定制艺术造型职能树 1 套： 主材：镀锌板静电喷涂，内部焊加强骨架。</p> <p>2. 定制艺术造型灯箱 1 套：树冠及树身嵌入多个艺术造型灯箱，镀锌方通骨架，镀锌板激光切割焊接造型烤漆，内藏 LED 灯片，带电源控制器，奶白色透光灯片，含运输安装。</p>							
3	品牌墙	以灯箱的形式展示南海及里水的特色产业以及企业，展现南海及里水对全国食品药品工业所做出的宝贵贡献。	造型灯箱	1. 定制艺术造型灯箱 1 套：镀锌方通骨架，镀锌板激光切割焊接造型烤漆，内藏 LED 灯片，带电源控制器，奶白色透光灯片，含运输安装。							

4	绿色农田	让观众走进田间地头，展示田间安全的保卫战，了解其严格生产，以及对农业生产过程中大气、水体、土壤的智慧监管。	图文 展板	1. 高清喷画艺术设计制作，约 7 m ² ，含文案撰写、素材编辑、图片拍摄与修饰、平面排版设计、制作与安装； 2. 造型展板艺术设计制作，约 3 m ² ，含文案撰写、素材编辑、图片拍摄与修饰、平面排版设计、制作与安装。								
5	透明车间	“透明车间”建设的目的是增强食品生产企业加工过程的透明度，借此加强企业自检自律意识，达到流向可追踪、质量可追溯、责任可追究，对外塑造企业诚信经营的良好形象。	造型 展板+ 多媒体	1. 造型展板艺术设计制作，约 5 m ² ，含文案撰写、素材编辑、图片拍摄与修饰、平面排版设计、制作与安装。 2. 定制高清智能播放显示系统（≥55 寸，配高清视频播放器及挂架线材）1 套； 3. 多媒体内容设计制作 1 套，包括多媒体内容收集筛选整理制作，后期制作（配音，配乐，音效合成，剪辑，校色，字幕，动画特效等）。								
6	古法烧腊	通过场景还原和多媒体语音的形式展示古法烧腊的生产制作工艺。	图文 展板+ 互动 装置+ 多媒	1. 古法烧腊炉模型装置 1 套：订制古法烧腊炉剖面仿真模型，内部模拟实景挂烧腊模型，下部模拟火焰烧烤的真实场景； 2. 感应播放音响系统 1 套，定向音响直径 760MM；阻抗：8 欧；最大峰值功率：15-30W；								

			体 声夹角：40度；灵敏度：80DB。； 3. 定制多媒体语音讲解内容1套，包括：多媒体内容收集筛选整理制作，后期制作（配音，配乐，音效合成，剪辑处理等）； 4. 艺术造型展板，约2.5 m ² 含文案撰写、素材编辑、图片拍摄与修饰、平面排版设计、制作与安装。								
7	现代烧腊	通过滑屏的方式展示现代烧腊的生产及加工过程，以及南海烧腊的产业特色，同时介绍南海烧腊联盟标准，展示烧腊现代生产工艺的安全性。	1. 高清喷画艺术设计及制作，约6 m ² ，含文案撰写、素材编辑、图片拍摄与修饰、平面排版设计、制作与安装； 2. 互动显示系统(≥32寸,不低于I7 CPU , 8G内存, 256G固态硬盘)体验装置1套； 3. 感应互动装置及控制播放装置1套； 4. 多媒体内容设计制作1套，包括：多媒体内容收集筛选整理制作，后期制作（配音，配乐，音效合成，剪辑，校色，字幕，动画特效等。								
8	烧腊销售点	还原一个烧腊的销售点，观众可通过扫描二维码追溯烧腊源头，并且通过展板介绍食品溯	1. 高清喷画艺术设计制作，约7 m ² ，含文案撰写、素材编辑、图片拍摄与修饰、平面排版设计、制作与安装。；；								

		源的机制、流程等内容		2. 设计及定制场景搭建装置 1 套，包括订制展台，订制烧腊模型，仿真场景营造，道具制作等； 3. 定制二维码扫描互动体验软件 1 套，与甲方现有烧腊系统对接，观众扫描二维码，即可追溯烧腊源头。							
9	农产品流通	在社会主义市场经济运行当下，流通决定生产，尤其是鲜活农产品的生产，没有好的农产品流通模式与快速的物流道路，将导致农产品流通不畅，从而直接影响农业产业化进程、农民利益增长和新农村建设。	图文展板	1. 高清喷画艺术设计制作，约 25 m ² ，含文案撰写、素材编辑、图片拍摄与修饰、平面排版设计、制作与安装。							
10	冷链运输	展示配送给学校的食品的粗加工流程、饭盒流水线生产、	图文展板	1. 高清喷画艺术造型展板，约 30 m ² ，含文案撰写、素材编辑、图片拍摄与修饰、平面排版设计、制作与安装。；							
11	生鲜配送	设计一个冷链运输车辆模型，观众可通过图文展板了解食品	图文展板	1. 高清喷画艺术造型展板，约 20 m ² ，含文案撰写、素材编辑、图片拍摄与修饰、平							

		的生鲜配送内容		面排版设计、制作与安装。； 2. 运输车艺术造型 1 套，PVC 板激光切割造型，面喷 UV，拼接安装。							
12	把好食品 “入口” 关	展示关于市场主体和交易对象进入市场的有关准则和法规，展示提高食品质量、保证消费者安全健康的重要性	图文 展板	1. 高清喷画艺术造型展板，约 11 m ² ，含文案撰写、素材编辑、图片拍摄与修饰、平面排版设计、制作与安装。；							
13	认识食品 标签	食品标签是指预包装食品容器上的文字，图形，符号，以及一切说明物。介绍“如何认识转基因食品的标识”和“减少农药残留或清洗的建议方法”食品标签是依法保护消费者合法权益的重要途径。	多媒 体互 动+造 型展 板	1. 高清喷画艺术设计制作，约 8 m ² ，含文案撰写、素材编辑、图片拍摄与修饰、平面排版设计、制作与安装。； 2. 造型展台及食品包装模型 1 套，外观造型设计、绘制结构图、零部件组装、运输安装。； 3. 定制数据处理显示系统（≥27 寸，不低于 I7 CPU 8G 内存，256G 固态硬盘）1 套； 4. 定制扫码互动体验装置 1 套； 5. 定制食品标签识别互动扫码识别软件 1 套，为观众解密食品标签，培养观众看食品标签的习惯。观众可拿起扫描器扫描食品包装上的二维码进行体验，屏幕上会播							

				放该食品的标签内容及知识。； 6. 多媒体内容设计制作 1 套，包括：多媒体内容收集筛选整理制作，后期制作（配音，配乐，音效合成，剪辑，校色，字幕，动画特效等）。							
14	农产品区	<p>①通过农产品模型和知识小展板让观众了解散装食品的标签规范、摆放位置等知识。</p> <p>②设置多媒体游戏，观众点击触摸显示装置，开始体验游戏。</p>	<p>实物模型+多媒体互动+图文展板</p>	<p>1. 定制艺术造型展台 1 套，外观造型设计、绘制结构图、零部件组装、运输安装；</p> <p>2. 定制仿真模型 1 套：订制常见农产品蔬果仿真模型。；</p> <p>3. 定制多点互动触摸系统（≥23.6 寸电容触摸显示系统，不低于 I7 CPU ， 8G 内存， 256G 固态硬盘） 2 套；</p> <p>4. 定制互动查询软件策划开发制作 1 套，包括：</p> <p>(1) 软件策划：软件内容收集、筛选整理、校对、体验规划；</p> <p>(2) 视觉设计：包括界面设计，图形处理、文字排版、动态效果、后期音效等；</p> <p>(3) 互动交互软件程序开发，代码编写、调试输出；</p>							

				(4) 零部件组装、软硬件融合、运输安装、现场调试。							
15	冰冻品区	<p>观众可点击进入多媒体游戏，在游戏中了解冰冻食品的相关知识。</p> <p>展示冰冻品的贮存温度需低于-18℃，结合图文展板了解冰冻品的贮存规范、注意事项等知识。</p>	模型+多媒体互动+图文展板	<p>1. 定制冰柜造型展台 1 套，模拟超市冷冻区场景搭建；</p> <p>2. 定制食品仿真模型 1 套：订制超市常见的冰冻品仿真模型。结合图文展示冷冻品的贮藏方法。；</p> <p>3. 高清喷画艺术设计，约 30 m²，含文案撰写、素材编辑、图片拍摄与修饰、平面排版设计、制作与安装；</p> <p>4. 定制互动滑轨及感应互动装置 1 套；</p> <p>5. 定制高清智能播放显示系统（≥43 寸触摸显示装置，不低于 I7 CPU ， 8G 内存，256G 固态硬盘）1 套，包括零部件组装、运输安装、现场调试。；</p> <p>6. 多媒体内容策划制作 1 套，包括：多媒体内容收集筛选整理制作，后期制作（配音，配乐，音效合成，剪辑，校色，字幕，动画特效等）。</p>							
16	休闲食品	通过实物和喷画模拟超市的货	多媒	1. 定制艺术造型展台 1 套，外观造型设计、							

	区	架，在货架上面摆放食物模型以及二维码，观众可通过扫描二维码进行线上购买。	体互动+模型+喷画	<p>绘制结构图、零部件组装、运输安装；</p> <p>2. 定制休闲食品仿真模型 1 套；</p> <p>3. 定制购物车造型互动装置 1 套；</p> <p>4. 高清喷画艺术设计，约 20 m²，含文案撰写、素材编辑、图片拍摄与修饰、平面排版设计、制作与安装；</p> <p>5. 数据处理显示系统（≥43 寸，不低于 I7 CPU ， 8G 内存， 256G 固态硬盘）1 套</p> <p>6. 定制互动软件多媒体内容开发制作 1 套，包括：多媒体播放内容策划，收集筛选整理制作，后期制作（配音，配乐，音效合成，剪辑，校色，字幕，动画特效等）</p>							
17	酒水区	观众可观看在酒瓶上标注的各个注意点，同时屏幕上播放该种类的酒的真假鉴别方法，结合展板了解酒水的标签标示、贮存、容器、温度、流通准则等知识。	实物模型+机械互动+多媒体视频+图文展	<p>1. 高清喷画艺术设计，约 4 m²，含文案撰写、素材编辑、图片拍摄与修饰、平面排版设计、制作与安装；</p> <p>2. 定制艺术造型展台 1 套，外观造型设计、绘制结构图、零部件组装、运输安装。</p> <p>3. 定制机电互动体验系统 1 套；</p>							

			板	<p>4. 数据处理显示装置（≥43 寸，不低于 I7 CPU ， 8G 内存， 256G 固态硬盘） 1 套；</p> <p>5. 互动软件多媒体内容开发制作 1 套，包括：</p> <p>(1) 软件策划：软件内容收集、筛选整理、校对、体验规划；</p> <p>(2) 视觉设计：包括界面设计，图形处理、文字排版、动态效果、后期音效等；</p> <p>(3) 互动交互软件程序开发，代码编写、调试输出；</p> <p>(4) 零部件组装、软硬件融合、运输安装、现场调试。</p>							
18	婴幼儿奶粉区	介绍婴幼儿配方乳粉营养素及添加剂的使用标准、产品包装等。	图文展板+多媒体互动	<p>1. 定制艺术造型展板，约 7 m²，含文案撰写、素材编辑、图片拍摄与修饰、平面排版设计、制作与安装；</p> <p>2. 高清喷画艺术设计，约 10 m²，含文案撰写、素材编辑、图片拍摄与修饰、平面排版设计；</p> <p>3. 定制多点互动触摸系统（≥23.6 寸，不低于 I7 CPU ， 8G 内存， 256G 固态硬盘）</p>							

				<p>1套;</p> <p>4. 多媒体互动软件 1套, 包括:</p> <p>(1) 软件策划: 软件内容收集、筛选整理、校对、体验规划;</p> <p>(2) 视觉设计: 包括界面设计, 图形处理、文字排版、动态效果、后期音效等;</p> <p>(3) 互动交互软件程序开发, 代码编写、调试输出;</p> <p>(4) 零部件组装、软硬件融合、运输安装、现场调试。</p>							
19	超市规范知多少	展示超市硬件设施的标准、场内管理规范、过期变质食品的处理等知识	图文展板	1. 高清喷画艺术造型展板设计及制作, 约 4 m ² , 含文案撰写、素材编辑、图片拍摄与修饰、平面排版设计、制作与安装;							
20	食品的鉴别与选购	展示如何鉴别和选购大米、食用油、面粉、肉类等知识	图文展板	1. 高清喷画艺术设计, 约 8 m ² , 含文案撰写、素材编辑、图片拍摄与修饰、平面排版设计、制作与安装。							
21	阳光厨房	向观众展示阳光厨房的标准模式, 展示阳光厨房工程的重要意义, 引导社会公众参与食品	实物模型+多媒体	1. 场景艺术设计制作 1套: 参照真实阳光厨房, 进行场景搭建, 配备台面, 洗手盆等, 订制仿真厨房设备, 包括洗消区, 粗							

		安全监督。同时在厨房外面设置一块屏幕，实时播放厨房内监控的画面。	体视 频+互 动体 验+图 文展 板	加工区操作台，灶台，抽油烟机模型等。； 2. 定制高清喷画艺术造型展板，约 7 m ² ，含文案撰写、素材编辑、图片拍摄与修饰、平面排版设计、制作与安装； 3. 定制细菌测试互动装置 1 套； 4. 监控系统（≥55 寸 4K，摄像头，录像机，挂架线材等）1 套； 5. 高清智能显示系统（≥43 寸，分辨率：3840*2160（4K），比例：16:9，额定功耗 85W。支持有线无线 WIFI，HDMI2.0*2）1 套，包括零部件组装、运输安装、现场调试。 ； 6. 多媒体内容设计制作 1 套，包括：多媒体内容收集筛选整理制作，后期制作（配音，配乐，音效合成，剪辑，校色，字幕，动画特效等）。							
22	舌尖上的安全	让观众了解正规食堂和餐饮经营单位的食品原料进货、供应渠道、存储及运输、食品原料使用、食品加工烹饪、冷菜	多媒 体互 动+图 文展	1. 定制高清喷画艺术展板，约 30 m ² ，含文案撰写、素材编辑、图片拍摄与修饰、平面排版设计、制作与安装； 2. 定制多点互动触摸系统（≥32 寸电容触							

		操作、餐饮具清洗消毒、从业人员个人卫生及健康状况等标准规范，另外介绍网上订餐的相关科普知识。	板	<p>摸显示系统，不低于 I7 CPU ， 8G 内存， 256G 固态硬盘） 1 套；</p> <p>3. 定制多媒体互动软件 1 套，包括：</p> <p>(1) 软件策划：软件内容收集、筛选整理、校对、体验规划；</p> <p>(2) 视觉设计：包括界面设计，图形处理、文字排版、动态效果、后期音效等；</p> <p>(3) 互动交互软件程序开发，代码编写、调试输出；</p> <p>(4) 零部件组装、软硬件融合、运输安装、现场调试。</p>							
23	餐厨环境治理	展示污水过滤到污水处理厂、油烟的净化处理、餐厨垃圾的处理三个方面内容，认识推动餐厨废弃物处理的可持续发展、务求在从源头上解决“地沟油”回流餐桌的问题的重要性。	图文展板+多媒体互动	<p>1. 定制高清喷画艺术造型展板，约 5 m²，含文案撰写、素材编辑、图片拍摄与修饰、平面排版设计、制作与安装；</p> <p>2. 定制艺术造型展台 1 套，外观造型设计、绘制结构图、零部件组装、运输安装；</p> <p>3. 定制多点互动触摸系统（≥32 寸电容触摸显示装置，不低于 I7 CPU ， 8G 内存， 256G 固态硬盘） 1 套；</p> <p>4. 定制多媒体内容及互动软件开发及制作</p>							

				<p>1 套，包括：</p> <p>(1) 定制多媒体内容及互动软件开发及制作</p> <p>(2) 软件策划：多媒体内容收集筛选整理校对，布局规划</p> <p>(3) 视觉效果：包括界面设计，美工处理</p> <p>(4) 互动交互软件程序开发，代码编写调试输出。</p>							
24	食品快检	<p>观众通过视频和展板，了解食品快检的原理和意义，以及一些生活的科普知识，如洗菜的方法等。</p>	<p>实物展示+多媒体+图文展板</p>	<p>1. 定制高清喷画艺术造型展柜 1 套：根据设计要求出具造景方案，订制模型展柜，安装固定；</p> <p>2. 定制高清喷画艺术展板，约 11 m²，含文案撰写、素材编辑、图片拍摄与修饰、平面排版设计、制作与安装；</p> <p>3. 定制高清智能播放显示系统（≥55 寸，配高清视频播放器及挂架线材）1 套；</p> <p>4. 定制多媒体内容策划制作，包括：多媒体内容收集筛选整理制作，后期制作（配音，配乐，音效合成，剪辑，校色，字幕，动画特效等）</p>							

25	添加物与 添加剂	<p>展示的方式，向观众展示食品非法添加物和食品添加剂的相关知识。</p>	<p>图文 展板+ 实物 展示+ 机电 互动</p>	<p>1. 添加物与添加剂机电互动体验装置 1 套：订制饮料贩卖机互动游戏装置，下方为各种类型的饮料，选择一款你爱喝的饮料。观看上方的机电加工装置（全部采用食品添加剂勾兑出来的各种饮料的加工过程），了解食品添加剂的相关知识。</p> <p>2. 定制高清喷画艺术展板，约 25 m²，包设计、制作、安装。；</p> <p>3. 定制艺术造型标本展柜 1 套，根据设计要求出具造景方案，订制标展柜，包安装固定。；</p> <p>4. 定制添加物与添加剂标本 1 套；</p> <p>5. 定制艺术造型装饰 1 套，含内容创意、方案创造，运输及现场安装等。</p>						
26	垃圾食品 面面观	<p>本展项为自行车模拟驾驶，观众可以坐在仿真的自行车上，通过游戏的参与，使观众学习垃圾食品和健康食品对于人体健康的影响。</p>	<p>多媒 体互 动+造 型展 板</p>	<p>1. 定制高清喷画艺术造型展板，约 5 m²，包设计、制作、安装。</p> <p>2. 定制虚拟骑行自行车系统 1 套，包括：设置速度采集装、转向等传感器，与游戏画面场景即时互动。；</p> <p>3. 定制数据处理显示系统（≥50 寸 4K，不</p>						

				<p>低于 I7 CPU ， 8G 内存， 256G 固态硬盘)</p> <p>1 套；</p> <p>4. 定制虚拟骑行互动多媒体体验游戏 1 套， 包括：</p> <p>(1) 软件策划： 软件内容收集、 筛选整理、 校对、 体验规划；</p> <p>(2) 视觉设计： 包括界面设计， 图形处理、 文字排版、 动态效果、 后期音效等；</p> <p>(3) 互动交互软件程序开发， 代码编写、 调试输出；</p> <p>(4) 零部件组装、 软硬件融合、 运输安装、 现场调试。</p>							
27	反式脂肪酸	<p>观看屏幕中播放的各种食物的反式脂肪酸含量， 同时结合图文展板， 介绍关于反式脂肪酸的概念、 特点及对人体健康的影响， 介绍生活中哪些食品含有反式脂肪酸等内容。</p>	多媒体互动+展板	<p>1. 定制高清喷画艺术展板， 约 8 m²， 包设计、 制作、 安装；</p> <p>2. 定制艺术造型互动展台 1 套， 包括： 外观造型设计、 绘制结构图、 零部件组装、 运输安装。</p> <p>3. 定制感应识别装置及食品模块 1 套： 订制感应识别装置， 以及代表不同食品的植入芯片的互动模块， 观众可以拿起模块进</p>							

				<p>行互动体验；</p> <p>4. 定制数据处理显示系统（≥27寸，不低于 I7 CPU ， 8G 内存， 256G 固态硬盘）1套；</p> <p>5. 定制互动体验软件 1 套，包括但不限于： (1) 软件策划：软件内容收集、筛选整理、校对、体验规划； (2) 视觉设计：包括界面设计，图形处理、文字排版、动态效果、后期音效等； (3) 互动交互软件程序开发，代码编写、调试输出； (4) 零部件组装、软硬件融合、运输安装、现场调试。</p> <p>6. 定制艺术造型装饰 1 套 ， 含内容创意、方案创造，运输及现场安装等。</p>							
28	健康餐厅	通过展示膳食宝塔模型初步了解膳食金字塔的各层食物结构，同时也可以认识膳食宝塔上展示的典型营养果蔬、粮食等。另外参与多媒体互动游戏，	图文展板+多媒体游戏	<p>1. 定制互动造型展台 1 套：外观造型设计、绘制结构图、零部件组装、运输安装。含定制体验圆凳两个。</p> <p>2. 定制食物仿真模型 1 套；</p> <p>3. 定制多点互动触摸系统（≥21.5寸，不</p>							

		了解自己的膳食结构是否合理，并学习科学饮食相关的知识。	+模型	<p>低于 I7 CPU ， 8G 内存， 256G 固态硬盘)</p> <p>2 套；</p> <p>4. 定制健康餐厅互动体验软件 1 套，包括： (1) 软件策划：软件内容收集、筛选整理、校对、体验规划； (2) 视觉设计：包括界面设计，图形处理、文字排版、动态效果、后期音效等； (3) 互动交互软件程序开发，代码编写、调试输出； (4) 零部件组装、软硬件融合、运输安装、现场调试。</p> <p>5. 定制艺术造型装饰 1 套，含内容创意、方案创造，运输及现场安装等。</p>							
29	学会辨别常见的有毒食品	向观众展示常见的有毒动、植物食物。	图文展板+模型	<p>1. 定制高清喷画艺术设计，约 11 m²，含文案撰写、素材编辑、图片拍摄与修饰、平面排版设计、制作与安装；</p> <p>2. 定制相关有毒食品仿真模型 1 套，包运输安装固定，说明牌等。</p> <p>3. 定制艺术造型装饰 1 套，含内容创意、方案创造，运输及现场安装等。</p>							

30	食物中毒 应急处理	让观众了解食物中毒应急处理方面的知识。	图文 展板	1. 定制高清喷画艺术展板，约 10 m ² ，含文案撰写、素材编辑、图片拍摄与修饰、平面排版设计、制作与安装； 2. 定制艺术造型装饰 1 套，含内容创意、方案创造，运输及现场安装等。								
31	西药与中 药	展示西药和中药的概念、两者的区别，以及其分类、处方药与非处方药等知识。	图文 展板	1. 定制高清喷画艺术展板，约 5 m ² ，含文案撰写、素材编辑、图片拍摄与修饰、平面排版设计、制作与安装。								
32	岭南中 药 材	通过图文展板，结合一方制药、中天药业、岭南中药饮片等企业，了解岭南中药知识。	多媒 体互 动+图 文展 板	1. 定制药材陈列柜 1 套（含药材）； 2. 定制多点互动触摸系统（≥55 寸，不低于 I7 CPU ， 8G 内存， 256G 固态硬盘）1 套； 3. 定制多媒体互动软件 1 套，含多媒体内容收集筛选整理制作，后期制作（配音，配乐，音效合成，剪辑，校色，字幕，动画特效等）。								
33	中药香囊 闻一闻	本展项介绍不同种类的香囊图片与名称，观众可通过互动	多媒 体互 动	1. 定制艺术造型展台 1 套，外观造型设计、绘制结构图、零部件组装、运输安装； 2. 定制互动体验装置 1 套：订制闻不同中								

		体验方式，选择喜欢的香囊转到闻香口处，闻其味道，同时桌面中间香囊模型上的屏幕将播放该香囊的视频。		药味道互动装置，转动可以闻不同的中药气味； 3. 定制多点互动触摸系统（≥21.5寸，不低于 I7 CPU ， 8G 内存， 256G 固态硬盘）1套； 4. 定制多媒体互动软件 1 套，包括：多媒体内容收集筛选整理制作，后期制作（配音，配乐，音效合成，剪辑，校色，字幕，动画特效等）。							
34	27 大功能保健食品	展示保健食品的概念、功能分类及药健字号识别等知识。	实物模型+图文展板	1. 定制高清喷画艺术设计，约 6 m²，含文案撰写、素材编辑、图片拍摄与修饰、平面排版设计、制作与安装； 2. 定制相关保健食品模型 1 套，结合图文展板，展示保健食品的概念、功能分类及药健字号识别等知识。 3. 定制艺术造型装饰 1 套，含内容创意、方案创造，运输及现场安装等。							
35	假冒保健骗局	通过播放多媒体视频，揭秘各种的保健骗局，防止上当。	多媒体	1. 定制高清智能播放显示系统（≥55寸，配高清视频播放器及挂架线材）1套； 2. 定制多媒体内容 1 套，包括：多媒体内							

				容收集筛选整理制作，后期制作（配音，配乐，音效合成，剪辑，校色，字幕，动画特效等）。								
36	化妆品安全隐 患	展示化妆品在制作或使用过程中的安全隐患。	图文 展板	3. 定制艺术造型装饰 1 套，含内容创意、方案创造，运输及现场安装等。								
37	化妆品分 类	展示各种化妆品的种类、使用方法以及作用等。	互动 展板	1. 定制高清喷画艺术展板，约 6 m ² ，含文案撰写、素材编辑、图片拍摄与修饰、平面排版设计、制作与安装； 2. 定制艺术造型装饰 1 套，含内容创意、方案创造，运输及现场安装等。								
38	肌肤测试	设置一台鉴别皮肤性质的仪器（非接触性），观众通过测试	互动 体验+	1. 定制艺术造型展板，约 1.5 m ² ，含文案撰写、素材编辑、图片拍摄与修饰、平面排版设计、设计与制作； 2. 化妆品实物展示 1 项，配合图文展板，让观众了解各种化妆品的种类、使用方法以及作用等。；								
				1. 高清喷画艺术展板，约 1 m ² ，含文案撰写、素材编辑、图片拍摄与修饰、平面排								

		来了解自己的皮肤状态，也可以了解如何正确选用适合的护肤品和化妆品，保护自己的皮肤。	图文 展板	<p>版设计、制作与安装；</p> <p>2. 定制肌肤测试仪器 1 套：通过多种光源呈现多种肌肤问题，将采集到的肌肤数据在云后台通过大数据进行分析，可将采集到的肌肤图片以 3D 方式呈现，直观地观察肌肤。</p> <p>3. 定制互动造型展台及座椅 1 套，外观造型设计、绘制结构图、零部件组装、运输安装。</p>							
39	认识化妆品成分	介绍各种化妆品的成分构成，以及每种成分的特点与作用，使观众更好地进行化妆品选择。	图文 展板	1. 定制高清喷画艺术展板，约 3 m ² ，含文案撰写、素材编辑、图片拍摄与修饰、平面排版设计、制作与安装；							
40	家用医疗器械	展示的形式介绍主要适于家庭使用的医疗器械，展示它的分类以及区别于医院使用的医疗器械的优势等，展示关于医疗器械安全方面的知识。	图文 展板+ 互动 体验+ 实物 展示	<p>1. 定制高清喷画艺术设计，约 9 m²，含文案撰写、素材编辑、图片拍摄与修饰、平面排版设计、制作与安装；</p> <p>2. 定制医疗器械实物展示 1 套：常用家庭使用的医疗器械实物展示，如疼痛按摩器材，血压计，电子体温表，多功能治疗仪，血糖仪，家用急救医疗箱等；</p>							

				3. 定制艺术造型装饰 1 套，含内容创意、方案创造，运输及现场安装等。。							
41	血压测量站	观众测量自己的血压及心律，可了解血压与健康的相关知识。	图文展板+互动体验	1. 艺术造型展台 1 套，外观造型设计、绘制结构图、零部件组装、运输安装； 2. 高清喷画艺术设计，约 2 m ² 含文案撰写、素材编辑、图片拍摄与修饰、平面排版设计； 3. 全智能自动加压血压测量仪 2 套。 4. 定制互动造型展台及座椅 1 套，外观造型设计、绘制结构图、零部件组装、运输安装。							
42	人体成分测试	准确了解自身身体的成分，以便更合理安排饮食、锻炼，保持身体健康。	互动体验+图文展板	3. 定制艺术造型展板，约 9 m ² ，含文案撰写、素材编辑、图片拍摄与修饰、平面排版设计、制作与安装； 4. 高清喷画艺术设计，约 6 m ² ，含文案撰写、素材编辑、图片拍摄与修饰、平面排版设计、制作与安装 3. 定制人体成分分析仪 1 套；							
43	真假药品	介绍有关药品、保健品、化妆	图文	1. 定制艺术造型展板，约 2 m ² ，含文案撰							

		品真假辨别、药品生产批准文号等方面的知识。	展板+实物模型	写、素材编辑、图片拍摄与修饰、平面排版设计、制作与安装； 2. 定制艺术造型装饰 1 套，含内容创意、方案创造，运输及现场安装等。 3. 定制造型展柜 1 套，含零部件组装、运输安装、现场调试； 4. 定制真假药品实物展示：采用几组真假药品实物展示的形式，向观众介绍有关药品、保健品、化妆品真假辨别、药品生产批准文号等方面的知识。							
44	如何安全合理用药	介绍如何安全合理用药，使观众做到配伍合理、用药有效，防止误用、滥用药物，熟悉药物的作用原理、药物代谢、排泄的过程以及药物毒性作用、药物使用的注意事项。	图文展板	1. 高清喷画艺术设计制作，约 5 m ² ，含文案撰写、素材编辑、图片拍摄与修饰、平面排版设计、制作与安装；							
45	知识竞赛	通过知识问答互动游戏来为前面的知识做一个总结，让观众在互动游戏中学习并巩固有关食品药品安全的知识。	多媒体互动	1. 定制高清触摸显示系统 1 套，尺寸不小于 2000MM*1100MM，显示装置可以用 LED 屏（不低于 P3）或拼接屏双边物理拼缝不大于 3.5MM； 零部件组装、软硬件融合、							

				<p>运输安装、现场调试；</p> <p>2. 配置运行系统：I7 CPU ， 8G 内存， 256G 固态硬盘， 独立显卡。</p> <p>3. 定制软件策划开发制作， 包括：</p> <p>(1) 软件策划：多媒体内容收集筛选整理校对， 布局规划；</p> <p>(2) 视觉效果：包括界面设计， 美工处理</p> <p>(3) 互动交互软件程序开发， 代码编写调试输出。</p>							
46	结束语	对整个展馆进行一个总结。	展板	<p>1. 定制艺术造型展板， 约 6 m²， 含文案撰写、 素材编辑、 图片拍摄与修饰、 平面排版设计、 制作与安装。</p>							
47	小小课堂	开展基于展项的教育活动项目， 进行教育延伸、 知识交流。	图文 展板+ 多媒体	<p>3. 定制艺术造型装饰 1 套， 含内容创意、 方案创造， 运输及现场安装等；</p> <p>4. 高清喷画艺术设计 1 套， 约 10 m²， 含文案撰写、 素材编辑、 图片拍摄与修饰、 平面排版设计、 制作与安装；</p> <p>3. 定制艺术座椅 1 套： 休闲座椅 1 套， 柄亚克力高档培训讲台 1 套。 ；</p> <p>4. 定制多媒体互动装置 1 套， 亮度： 4500</p>							

				<p>流明；分辨率：1920X1080DPI；对比度：35000:1；光源寿命：20000 小时，含安装线材，吊架等；</p> <p>5. 定制信息数据处理及存储设备（不低于 I7 CPU ， 8G 内存， 256G 固态硬盘、2G 独立显卡）1 台；</p> <p>6. 音响系统 1 套，包括功放和喇叭。</p> <p>7. 幕布：≥120 英寸电动幕布。</p>							
48	展项中控系统	订制开发展馆的中控系统，做到既可以一键开馆，闭馆，也可以分区或者单独控制单个设备，方便管理。	智能管理软件	<p>1. 定制展馆智能管理系统软件 1 套；</p> <p>2. 定制照明控制器 1 套；</p> <p>3. 定制移动显示系统 1 台，≥10 英寸。</p>							
49	展馆有线网络系统设备及集成	通过网络系统实现场馆的智能化。	/	<p>2. 软硬件集成系统软件开发 1 套</p> <p>2. 系统安装及调试 1 套</p>							
50	展馆监控系统设备及集成	通过监控系统实现场馆的智能化。	/	<p>1. 软硬件集成系统软件开发 1 套</p> <p>2. 系统安装及调试 1 套</p>							

51	展馆广播系统设备及集成	通过广播系统实现场馆的智能化 管理。	/	1. 软硬件集成系统软件开发 1 套 2. 系统安装及调试 1 套							
52	展项标题	每个展项相应设计及安装一套 艺术立体字。	艺术 立体 字	1. 艺术立体字设计及制作安装不少于 45 套。							

序号	项目内容	特征描述	单位	数量	品牌	单价	总价	备注
	拆除部分							
1	拆除原有建筑门	门扇及门框拆除	m ²	7				
2	原有消防指示牌、应急灯拆除	旧指示牌及灯具拆除	套	27				
	钢结构部分							
1	钢梁及钢柱	钢梁及钢柱焊接安装/除锈/刷防锈漆	t	6.5				

	砌筑部分							
1	轻钢龙骨隔墙（单面封板）	75 式轻钢龙骨架安装/基层 9mm 厚阻燃板	m ²	950				
2	轻钢龙骨隔墙（双面封板）	75 式轻钢龙骨架安装/基层 9mm 厚阻燃板	m ²	500				
	天棚部分							
1	矿棉板吊顶	φ8 吊筋/600*600 轻钢龙骨（上人）平面 /600*600 矿棉板吊顶	m ²	60				
2	建筑楼板面喷漆	楼板面清理/喷涂乳胶漆两遍	m ²	1190				
3	天花 4m 高至楼板底原建筑墙面喷涂乳胶漆	基层清理/满批腻子、乳胶漆各三遍	m ²	308				

4	平面石膏板吊顶	<p>φ8 吊筋/660X20X1.2 主龙骨间距</p> <p>800/50X19X0.5 轻钢副龙骨间距 300/9mm 阻燃板+9.5mm 石膏板吊顶 平面/自粘胶带/钉眼防锈漆/满批腻子、乳胶漆各三遍</p>	m ²	110				
5	定制铝合金造型灯盘 12/D-04 大样	表面铝合金材质+亚克力透光板/内藏LED灯带	m	24				
6	亚克力艺术造型弧形灯槽 13/D-05 大样	<p>φ8 吊筋/660X20X1.2 主龙骨间距</p> <p>800/50X19X0.5 轻钢副龙骨间距 300/9mm 阻燃板+9.5mm 石膏板吊顶 平面/自粘胶带/钉眼防锈漆/满批腻子、乳胶漆各三遍/面封亚克力板</p>	m ²	1.5				
7	亚克力艺术造型弧形灯槽 15/D-05 大样	<p>φ8 吊筋/660X20X1.2 主龙骨间距</p> <p>800/50X19X0.5 轻钢副龙骨间距 300/9mm 阻燃板+9.5mm 石膏板吊顶 平面/自粘胶带/钉眼防锈漆/满批腻子、乳胶漆各三遍/面封亚克力板</p>	m ²	1.7				

8	天花直线造型吊顶 03/D-02 大样	φ8 吊筋/660X20X1.2 主龙骨间距 800/50X19X0.5 轻钢副龙骨间距 300/9mm 阻燃 板+9.5mm 石膏板吊顶 平面/自粘胶带/钉眼防 锈漆/满批腻子、乳胶漆各三遍	m ²	1				
9	天花弧形造型吊顶 03/D-02 大样	φ8 吊筋/660X20X1.2 主龙骨间距 800/50X19X0.5 轻钢副龙骨间距 300/9mm 阻燃 板+9.5mm 石膏板吊顶 平面/自粘胶带/钉眼防 锈漆/满批腻子、乳胶漆各三遍	m ²	1				
10	天花弧形造型灯槽 07/D-03 大样	φ8 吊筋/660X20X1.2 主龙骨间距 800/50X19X0.5 轻钢副龙骨间距 300/9mm 阻燃 板+9.5mm 石膏板吊顶 平面/自粘胶带/钉眼防 锈漆/满批腻子、乳胶漆各三遍	m ²	12				
11	天花弧形造型灯槽 11/D-04 大样	φ8 吊筋/660X20X1.2 主龙骨间距 800/50X19X0.5 轻钢副龙骨间距 300/9mm 阻燃 板+9.5mm 石膏板吊顶 平面/自粘胶带/钉眼防 锈漆/满批腻子、乳胶漆各三遍	m ²	1				

12	天花弧形造型灯槽 08/D-03 大样	φ8 吊筋/660X20X1.2 主龙骨间距 800/50X19X0.5 轻钢副龙骨间距 300/9mm 阻燃 板+9.5mm 石膏板吊顶 平面/自粘胶带/钉眼防 锈漆/满批腻子、乳胶漆各三遍	m ²	1.8				
13	天花吊顶弧形侧面贴 木饰面 16/D-05 大样	φ8 吊筋/660X20X1.2 主龙骨间距 800/50X19X0.5 轻钢副龙骨间距 300/9mm 阻燃 板+9.5mm 石膏板吊顶 平面/自粘胶带/钉眼防 锈漆/满批腻子、乳胶漆各三遍/侧面造型贴木 饰面	m ²	16				
14	天花造型吊顶贴木饰 面 WD-01 含侧面 01/D-02 大样	φ8 吊筋/660X20X1.2 主龙骨间距 800/50X19X0.5 轻钢副龙骨间距 300/9mm 阻燃 板+9.5mm 石膏板吊顶 平面/自粘胶带/钉眼防 锈漆/满批腻子、乳胶漆各三遍/侧面造型贴木 饰面	m ²	5				
15	天花圆顶艺术造型带 灯槽 10/D-04 大样	φ8 吊筋/660X20X1.2 主龙骨间距 800/50X19X0.5 轻钢副龙骨间距 300/9mm 阻燃 板+9.5mm 石膏板吊顶 平面/自粘胶带/钉眼防 锈漆/满批腻子、乳胶漆各三遍	m ²	18				

16	天花圆顶软膜造型 02/D-02 大样	φ8 吊筋/660X20X1.2 主龙骨间距 800/50X19X0.5 轻钢副龙骨间距 300/9mm 阻燃 板+9.5mm 石膏板吊顶 平面/自粘胶带/钉眼防 锈漆/满批腻子、乳胶漆各三遍/奶白色透光软 膜安装	m ²	10				
17	天花圆顶软膜造型 带 灯槽 09D-03 大样	φ8 吊筋/660X20X1.2 主龙骨间距 800/50X19X0.5 轻钢副龙骨间距 300/9mm 阻燃 板+9.5mm 石膏板吊顶 平面/自粘胶带/钉眼防 锈漆/满批腻子、乳胶漆各三遍/奶白色透光软 膜安装	m ²	15				
楼地面部分								
1	水泥砂浆找平层	50mm 厚 1:3 水泥砂浆找平/压光	m ²	1180				
2	地面铺贴 CT-01 灰色防 滑砖	50mm 厚 1:3 水泥砂浆结合层/600*600 灰色防 滑砖铺贴	m ²	60				

3	地面铺贴 FJ-01 灰色 PVC 地胶	地胶专用界面剂一道/2-5mm 厚垫层自流平/地胶专用黏贴胶/FJ-01 灰色 PVC 地胶楼面	m ²	290				
4	地面铺贴 FJ-02 米黄色 PVC 地胶	地胶专用界面剂一道/2-5mm 厚垫层自流平/地胶专用黏贴胶/FJ-01 灰色 PVC 地胶楼面	m ²	700				
5	地面铺贴 FJ-03 木纹 PVC 地胶	地胶专用界面剂一道/2-5mm 厚垫层自流平/地胶专用黏贴胶/FJ-01 灰色 PVC 地胶楼面	m ²	55				
6	ST-01 深啡网大理石(整馆门槛石)	50mm 厚 1:3 水泥砂浆结合层/20mm 厚大理石铺贴(六面防护)/石材磨边、倒角、边角修理等	m ²	2				
7	钢骨架地台	3mm 厚 40*40mm 镀锌角钢圆造型骨架/暗藏 LED 灯槽/15mm 厚阻燃夹板基层/地胶专用黏贴胶/FJ-03 木纹 PVC 地胶地面/粘贴黑黄警示带/1.2mm 厚拉丝不锈钢踢脚线	m ²	21				

	墙柱面部分							
1	PT-01 原有建筑墙面 滚涂黑色乳胶漆	成品腻子三遍/滚涂乳胶漆三遍	m ²	300				
2	PT-01 轻钢龙骨面喷 黑色乳胶漆	轻钢龙骨面喷涂乳胶漆三遍	m ²	93				
3	PT-02 原有建筑墙面 滚涂白色乳胶漆	成品腻子三遍/滚涂乳胶漆三遍	m ²	108				
4	PT-02 墙面滚涂乳胶 漆	9.5mm 石膏板/自粘胶带/钉眼防锈漆/满批腻子、乳胶漆各三遍	m ²	400				
5	PT-03 墙面滚涂乳胶 漆	9.5mm 石膏板/自粘胶带/钉眼防锈漆/满批腻子、乳胶漆各三遍	m ²	330				
6	PT-05 墙面滚涂乳胶 漆基膜	9.5mm 石膏板/自粘胶带/钉眼防锈漆/满批腻子、乳胶漆基膜各三遍	m ²	175				
7	墙身外凸造型板	9mm厚阻燃板+9.5mm石膏板/自粘胶带/钉眼防锈漆/满批腻子、乳胶漆各三遍	m ²	130				
8	墙身内凹造型	9.5mm 石膏板/自粘胶带/钉眼防锈漆/满批腻子、乳胶漆各三遍/内藏 LED 灯带/成品 L 型铝条收边	m ²	97				

9	墙面装饰板 WD-01 木饰面	9mm 厚阻燃夹板基层/满刮万能胶局部枪钉固定 3mm 木饰面	m ²	82				
10	WD-01 木饰面 (造型层板)	9mm 厚阻燃夹板基层/满刮万能胶局部枪钉固定 3mm 木饰面	m ²	3.5				
11	木饰面凹凸造型墙身	9mm 厚阻燃夹板基层/满刮万能胶局部枪钉固定 3mm 木饰面/内藏 LED 灯带	m ²	34				
12	金属踢脚线 MS-01	9mm 阻燃夹板基层/满刮万能胶固定 1.2mm 厚 304 拉丝不锈钢踢脚线	m	370				
13	嵌入式电视盒	9mm 厚阻燃夹板基层/满刮万能胶局部枪钉固定 3mm 木饰面	m ²	2.5				
14	CT-02 墙面白色抛光砖 600*600mm	满刮 AB 胶+云石胶/10mm 厚 CT-02 600*600 白色抛光砖/瓷砖填缝剂填缝	m ²	125				
15	CT-03 墙面仿古青砖 (工字拼) 240*60*10mm	满刮 AB 胶+云石胶/10mm 厚 CT-03 240*60*10mm 仿古青砖 (工字铺) /瓷砖填缝剂填缝	m ²	34				

16	隐门制安	尺寸 630*850mm/9mm 厚阻燃夹板隐门制作/五金配件安装/柜门饰面隐藏处理	m ²	4.5				
17	不锈钢收边条	304 不锈钢金属压条	m	4				
18	拉丝不锈钢线条	9mm 阻燃夹板基层/满刮万能胶固定 1.2mm 厚 304 拉丝不锈钢门套安装	m ²	3				
19	金属压条	30*30*3L 型成品铝条安装	m	6				
20	拉丝玫瑰金不锈钢门套	9mm 阻燃夹板基层/满刮万能胶固定 1.2mm 厚 304 拉丝玫瑰金不锈钢门套安装	m ²	1.5				
21	拉丝不锈钢门套	9mm 阻燃夹板基层/满刮万能胶固定 1.2mm 厚 304 拉丝不锈钢门套安装	m ²	6.5				
22	玻璃橱窗安装	12mm 钢化玻璃安装（车边处理）	m ²	4.5				
23	定制成品石膏线造型线条 A	成品石膏线造型 200mm 宽/使用防腐钉子固定	m	12				

24	定制成品石膏线造型 线条 B	成品石膏线造型 90mm 宽/使用防腐钉子固定	m	3.5				
25	AL-02 木纹铝方通 60*50mm 装饰面	0.8mm 厚 50*50mm 木纹铝方通/墙面铝方通固定 定码自攻螺丝固定	m ²	17				
26	AL-02 木纹铝方通 60*50mm 装饰面	0.8mm 厚 50*50mm 木纹铝方通/墙面铝方通固定 定码自攻螺丝固定	m ²	7.5				
27	造型灯槽	9.5mm 厚石膏板/修补钉眼满涂防锈漆/成品腻子刷三遍/砂纸打磨喷涂面漆三遍/造型藏灯	m ²	24				
	配电+排烟机房立面							
1	PT-02 原有建筑墙面 滚涂白色乳胶漆	成品腻子三遍/滚涂乳胶漆三遍	m ²	64				
2	金属踢脚线 MS-01	9mm 阻燃夹板基层/满刮万能胶固定 1.2mm 厚 304 拉丝不锈钢踢脚线	m	19				
	弱电机房立面							

1	PT-02 原有建筑墙面 滚涂白色乳胶漆	成品腻子三遍/滚涂乳胶漆三遍	m ²	11				
2	PT-02 墙面滚涂乳胶漆	9.5mm 石膏板/自粘胶带/钉眼防锈漆/满批腻子、乳胶漆各三遍	m ²	23				
3	金属踢脚线 MS-01	9mm 阻燃夹板基层/满刮万能胶固定 1.2mm 厚 304 拉丝不锈钢踢脚线	m	0.7				
门窗安装部分								
1	双开钢化玻璃门 M-01	12mm 厚钢化玻璃门/304 拉丝不锈钢门套/门锁五金配件安装/尺寸：2000*2400mm	樘	6300				
2	单开非实木复合门 M-02	成品单开非实木复合门/门套安装/五金锁件安装/尺寸：900*2250mm	樘	1800				
3	建筑窗贴遮光膜	玻璃清洁/成品黑色遮光膜黏贴于玻璃幕墙上（室内贴）	m ²	110				
强电安装部分								

1	配电箱	半周长 1.5m/规格:600*800/金属结构制作/铜质接线端子/嵌入式安装	台	3				
2	强电桥架	XQJ-T-1 型/100*150mm/钢制	m	95				
3	入户电缆 YJV4*16+1*10	铜芯电力电缆/YJV4*16+1*10/桥架、管道敷设	m	12.5				
4	插座电箱电缆 YJV4*10+1*6	铜芯电力电缆/YJV4*10+1*6/桥架、管道敷设	m	6.5				
5	电箱配线 ZB-BVV6	动力线路/ZB-BVV5*6/6mm ² 铜芯/延电缆桥架敷设	m	25				
6	配线 ZB-BVV2.5	应急照明和安全疏散指示灯动力线路 /ZB-BVV3*2.5/2.5mm ² 铜芯/暗敷	m	5520				
7	配线 ZB-BVV4.0	应急照明和安全疏散指示灯动力线路 /ZB-BVV3*4.0/4.0mm ² 铜芯/暗敷	m	2400				
8	开孔(打洞)	混凝土隔墙面开洞/开洞尺寸: 120*180mm	个	4				
9	配管 JDG20	电线套管/DN20mm/暗配	m	2180				

10	照明开关（单联单控）	86 式单联单控开关/墙上暗装	个	1				
11	接线盒	86*86 金属接线盒/安装	个	283				
12	LED 导轨射灯（明装）	LED 导轨射灯 含导轨安装/9W/暖白光/吊链式安装	套	136				
13	LED 射灯（暗装）	LED 射灯 /9W/暖白光/嵌入式安装	套	35				
14	LED 筒灯（明装）	LED 筒灯 /9W/白光/吊链式安装	套	39				
15	LED 筒灯（暗装）	LED 筒灯/9W/白光/嵌入式安装	套	6				
16	定制灯盘	LED 600*600 灯盘/暖白光/嵌入式安装	套	2				
17	T8 灯管	T8 灯管/30W/壁装	套	3				
18	T5 灯管	T5 灯管/天花软膜造型/嵌入式安装	套	51				
19	LED 软灯带	LED 软灯带/11W/暖光，单排灯珠/专用卡码固定安装	m	450				
20	接线盒（墙面插座）	86*86 金属接线盒/暗装	个	66				
21	接线盒（地面插座）	86*86 金属接线盒/暗装	个	32				

22	方型地面插座	地面插座/220V 10A/地面预埋暗装	个	32				
23	凿(压)槽	实心砖墙凿(压)槽 宽 30mm/水泥砂浆填补	m	20				
24	单相二三极插座	二三孔插座/220V 10A/墙上、天花暗装	个	66				
	应急照明系统							
1	配线 ZB-BVV2.5	应急照明和安全疏散指示灯动力线路 /ZB-BVV3*2.5/2.5mm ² 铜芯/延电缆桥架敷设	m	650				
2	配管 JDG20	电线套管/DN20mm/暗配	m	280				
3	接线盒	86*86 金属接线盒/安装	个	29				
4	应急照明灯	双头应急照明灯/壁装	套	12				
5	安全出口指示灯	安全出口指示灯/壁装	套	3				
6	单向疏散指示灯	单向疏散指示灯/壁装	套	7				
7	双向疏散指示灯	单向疏散指示灯/壁装	套	1				
	弱电安装部分							
	综合布线							

1	音频配线 RVV2*1.0	RVV2*1.0 多芯软导线/穿管敷设	m	445				
2	网络配线	超五类网线/穿管敷设	m	3230				
3	配管 JDG20	电线套管/DN20mm/暗配	m	760				
4	接线盒	86*86 金属接线盒/安装	个	36				
5	弱电桥架	XQJ-T-1 型/100*150mm/钢制	m	85				
6	信息插座（墙插）	单口网络面板/墙身安装	个	34				
7	信息插座（地插）	单口网络面板/地面安装	个	21				
	网络系统							
1	AC 路由器	Lan 口数量（百兆）：5 个 传输频段：2.4GHz 频段；5GHz 频段	台	1				
2	16 口交换机	16 口百兆非网管交换机	台	1				
3	48 口交换机	48 口百兆非网管交换机	台	1				
4	POE 交换机	9 口百兆 8 口 PoE 供电交换机	台	1				

5	无线 AP	Lan 口数量 (百兆) :1 个 传输频段:2.4GHz 频段 传输速率:300M	台	7				
6	系统集成调试		项	1				
	监控系统							
1	监控录像机	接入带宽: 160Mbps/视频输入路数: 32 路/视 音频输出: HDMI 输出, VGA 输出, 音频输出/ 视音频编解码参数: 32 路同步回放	台	1				
2	百兆 POE 交换机	接口数量:24 口/接口类型:RJ45 10/100 BaseT (X)/MAC 地址表:4K/单口功率<25W, 整机功率: 225W	台	1				
3	监控级硬盘	接口类型: SATA/容量: 4TB/缓存: 64M/转速: 5400RPM	台	3				
4	网络彩色红外半球摄 像机	图像尺寸: 2048x1536/通讯接口: 1 个 RJ45 10M/100M 自适应以太网口/电源供应: DC12V/Poe 供电	台	21				

5	摄像机支架	定制	个	21				
6	控制装置	面板尺寸:23.6英寸/屏幕比例:16:9/最佳分辨率:1920 x 1080/接口:VGA 1个 HDMI 1个/电源:12Vdc, 2.5A	台	1				
7	机柜	定制	个	1				
8	系统集成调试		项	1				
	广播系统							
1	前置放大器	频率响应 : 20Hz-20KHz (±3dB)/信噪比: MIC 输入:50dB; AUX 输入:80dB/音调调节 : 低音:±10dB at 100Hz/高音:±10dB at 10KHz/电源 : ~220V/50Hz/功耗 : 30W	台	1				
2	广播功效	一通道纯后级广播功效	台	1				

3	防水天花喇叭	材料：铁质网罩/安装开孔尺寸 110mm	台	9				
4	话筒	阻抗：600 欧姆/灵敏度：-62db/频率响应：50-13500Hz/电源：-220V/50Hz, DC9V	台	1				
5	话筒插头	定制	套	2				
6	话筒接线	定制	条	1				
7	系统集成调试		项	1				
	其他							
1	脚手架	脚手架搭拆费	项	1				
2	成品保护	已完成成品保护措施	项	1				
3	保洁粗开荒	保洁粗开荒一次	项	1				
4	垃圾清运	现场布展垃圾、废料清运	项	1				

投标人名称：_____

投标人代表签字：_____

(盖章)

日期：_____年____月____日

注：1、总价应为各单项合计价之和。

2、如果不提供详细分项报价将视为没有实质性相应招标文件。

3、总计价应等于“投标一览表”中的投标总价。

3.3 中小企业投标产品资料

（投标人须提供下列表外，还须提供投标人从业人员数量、2019 度的财务报表，如不能完整提供以下资料，将不能享受相应的价格折扣）

1) 中小企业声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）的规定，本公司为_____（请填写：中型、小型、微型）企业。即，本公司同时满足以下条件：

1. 根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准，本公司为_____（请填写：中型、小型、微型）企业。

2. 本公司参加_____单位的_____项目采购活动提供本企业制造的货物，由本企业承担工程、提供服务，或者提供其他_____（请填写：中型、小型、微型）企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

3. 本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

4. 根据工信部联企业（2011）300号的规定，本公司为_____行业，从业人员为_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，即本公司为_____（请填写：中型、小型、微型）企业。

5. 本公司提供为_____项目（项目编号：_____）提供的小型 and 微型企业产品价格为 ¥_____（大写：人民币_____）（没有填写小型和微型企业产品价格视为零元），附：《小型和微型企业产品表》。

企业名称（盖章）：

日期：

《中小企业声明函》附表：

小型和微型企业产品表

序号	对应《投标分项价格表》的名称	制造商	数量	单价	金额	制造商是否为小型或微型企业
1						
2						
3						
合计						

投标人名称（盖章）：

日期： 年 月 日

注：在空格内填写对应《投标明细报价表》的名称及数量。

若为服务类，仅需在序号 1 的“对应《投标明细报价表》的名称”中填写“服务”

关于中小企业的说明：《政府采购促进中小企业发展暂行办法》所述“第二条 本办法所称中小企业（含中型、小型、微型企业，下同）应当同时符合以下条件：（一）符合中小企业划分标准；（二）提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他中小企业制造的货物。本项所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。本办法所称中小企业划分标准，是指国务院有关部门根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标制定的中小企业划型标准。小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业。”

附件

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

注：（1）根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：①安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于25%（含25%），并且安置的残疾人人数不少于10人（含10人）；②依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；③为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；④通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；⑤提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

（2）在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。向残疾人福利性单位采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

3.4 商务条款响应表

项目名称：食品药品安全科普教育基地场馆展品采购项目 招标编号：LSZFCG2020032

一、项目服务要求条款情况			
序号	主要条款		是否响应
1	完全理解并接受对合格投标人的商务要求		
2	完全理解并接受对投标人的各项须知、规约要求和责任义务		
3	同意接受合同范本所列述的各项条款		
4	同意按本项目要求缴付相关款项		
5	招标文件中的全部商务要求条款均能完全响应		
6	同意接受采购方发布的补充通知中各项技术商务要求（如有）		
7	同意采购方以任何形式对我方提供的技术商务部分内容的真实性和有效性进行公开审查验证		
二、项目商务要求重要条款偏离情况说明（如有）：			
序号	原条款描述	投标人响应描述	偏离情况说明 (正偏离/完全响应/负偏离)
1			
四、项目商务要求一般条款偏离情况说明（如有）：			

注：1、响应栏内空白及打“√”表示完全响应；打“×”视为偏离，请在“项目服务要求条款偏离情况说明”栏中扼要说明偏离情况。

2、若上述**主要条款**内容与“采购项目项目服务要求”列述不一致时，均以“采购项目项目服务要求”详细内容为准。

3、本表内容不得擅自删改。

投标人代表签字：_____

(盖公章)

日期：_____年____月____日

3.4 技术条款响应表

项目名称：食品药品安全科普教育基地场馆展品采购项目

招标编号：LSZFCG2020032

一、项目服务要求条款情况			
序号	主要条款	是否响应	
1	完全理解并接受对合格投标人的技术要求及“★”条款		
2	完全理解并接受对投标人的各项须知、规约要求和责任义务		
3	同意接受合同范本所列述的各项条款		
4	同意按本项目要求缴付相关款项		
5	招标文件中的全部技术要求条款均能完全响应		
6	同意接受采购方发布的补充通知中各项技术商务要求（如有）		
7	同意采购方以任何形式对我方提供的技术商务部分内容的真实性和有效性进行公开审查验证		
二、项目技术要求重要条款偏离情况说明（如有）：			
序号	原条款描述	投标人响应描述	偏离情况说明 （正偏离/完全响应/负偏离）
1			
四、项目技术要求一般条款偏离情况说明（如有）：			

注：1、响应栏内空白及打“√”表示完全响应；打“×”视为偏离，请在“项目服务要求条款偏离情况说明”栏中扼要说明偏离情况。

2、若上述**主要条款**内容与“采购项目项目服务要求”列述不一致时，均以“采购项目项目服务要求”详细内容为准。

3、本表内容不得擅自删改。

投标人代表签字：_____

（盖公章）

日期：_____年____月____日

3.6 同类项目业绩一览表

项目名称：食品药品安全科普教育基地场馆展品采购项目

招标编号：LSZFCG2020032

序号	年份	项目名称	合同金额 (万元)	省级/市级称号	证明材料页码
1					
		⋮			
2					
		⋮			
3					
		⋮			

注：1) 提供近三年以来（自招标公告发布之日起往前顺推）投标人独立承接的同类项目，
注：同类项目指科普类展馆，时间以验收报告时间为准，须同时提供中标通知书、合同复印件、验收报告，资料提供不齐不得分，**开标时提供原件，不提供原件不得分。**

2、如本表格内容不能满足需要，投标人可根据本表格格式自行划表填写，但必须体现以上内容。

投标人代表签字：_____

(盖公章)

日期：_____年____月____日

3.7 项目方案

项目名称：食品药品安全科普教育基地场馆展品采购项目

招标编号：LSZFCG2020032

1. 展馆布展方案设计；
2. 展品体验、交互技术设计方案；
3. 展项展示内容及平面设计方案；
4. 展项多媒体设计方案；
5. 项目实施方案及售后服务方案；
6. 其他投标人认为说明的内容。

投标人代表签字：_____

(盖公章)

日期：_____年____月____日

3.8 响应招标文件要求的其他证明材料

项目名称：食品药品安全科普教育基地场馆展品采购项目

招标编号：LSZFCG2020032

主要内容应包括：

1. 公司简介；（包含提供投标人的相关证书等）
2. 项目组织架构、团队技术管理人员配置表；

项目组织架构、团队技术管理人员配置一览表

序号	姓名	性别	年龄	学历	专业	经验年限	拟担任职务或承担工作内容

注：

- 1) 在填写时，如本表格不适合投标单位的实际情况，可根据本表格格式自行划表填写；
- 2) 提供人员的资格证书和近半年（扣除发布招标公告当月往前顺推6个月）在本单位购买社保证明文件的复印件或扫描件，社保证明材料以供应商（或其分支机构）所属当地社保管理部门出具的证明原件或者复印件为准。社保缴纳期限包含疫情期的，若供应商所在当地政府部门允许企业在疫情期间缓缴社会保险费且供应商未缴纳的，供应商可提供当地政府部门允许缓缴社保的相关文件作为缴纳社保的证明。（为查找人员方便，请在社保清单中标明）

3. 投标人的资质证书、认证证书、荣誉证书一览表：

序号	证书名称	获证时间	备注
1			
2			
3			
.....			

（提供证书的复印件）

4. 投标人认为说明 的内容。

.....

注：本表承诺说明内容必须针对本次招标需求进行说明。

投标人代表签字：

(盖公章)

日期：_____年____月____日

3.9 公示信息承诺函

致国义招标股份有限公司：

根据 食品药品安全科普教育基地场馆展品采购项目（招标编号：_____）招标文件要求，我单位承诺投标文件以及公示内容真实并保证**如获中标，同意采购人或采购代理机构以下应公示的内容在发布中标（成交）公告的同时一并公示，接受公众监督：**

1. 投标文件应公示信息内容包括：营业执照、资质证书、项目业绩、人员职称、各种证件（身份证除外）、货物的规格型号及配置参数等。**以上信息不涉及任何个人隐私、商业秘密和其他不可公开的内容。**

如以上资料不同意公示，请阐述原因：

2. 投标文件不属于应公示的信息内容包括：法定代表人证明书、投标文件签署授权委托书、项目实施方案、售后服务方案。

以上内容经公示或核实后如有虚假或与事实不符的，已获得中标资格的其中标资格无效且同时须承担相应的违法责任。

（注：为公示信息方便，请投标人把上述同意公示的内容，另制作一个电子版（与投标文件内容须一致），与投标文件一起递交。）

投标人代表签字：_____

（盖公章）

日期： 年 月 日

4、投标文件封面和密封袋封面

1、投标文件封面格式：

食品药品安全科普教育基地场馆展品采 购项目 投标文件

招标编号：LSZFCG2020032

正本/（副本）

投标人名称：

投标人地址：

投标人联系电话：

投标人传真：

投标人联系人：

二〇二〇年八月二十日

2、投标文件密封袋正/副本封面：

致：国义招标股份有限公司

食品药品安全科普教育基地场馆 展品采购项目

招标编号：LSZFCG2020032

投 标 文 件

正本 壹 份
副本 肆 份

投标人名称：

投标人地址：

投标人联系电话：

投标人传真：

在 2020 年 08 月 20 日 09: 30 之前不得启封

开标地点：佛山市南海区里水镇新兴路 15 号里水镇公共资源交易所 1
楼开标室

3、投标一览表信封封面：

致：国义招标股份有限公司

投标一览表

项目名称：食品药品安全科普教育基地场馆展品采购项目

招标编号：LSZFCG2020032

投标人名称：

在 2020 年 08 月 20 日 09：30 之前不得启封

开标地点：佛山市南海区里水镇新兴路 15 号里水镇公共资源交易所 1 楼开标室

注：1、以上材料须加盖公章并由法人代表或授权代表签名。

2、投标一览表、投标分项报价表必须单独封装，与投标文件一并递交。